



## **ADGG072PO**

### **Responsabilidad social corporativa.**

---

**Sku:** PA\_ADGG072PO

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

## **OBJETIVOS**

- Aproximarnos a una definición de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Establecer las fuentes del concepto de Responsabilidad Social Corporativa.
- Conocer las particularidades de la Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito nacional y europeo.
- Delimitar las principales áreas de interés de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Analizar las principales áreas de interés de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Investigar la íntima conexión entre Responsabilidad Social Corporativa e impacto medioambiental.
- Estudiar la noción de calidad como presupuesto de una Responsabilidad Social Corporativa adecuada.
- Examinar las relaciones laborales como pilar esencial de la Responsabilidad Social Corporativa.
- Enumerar las principales referencias internacionales en materia de Responsabilidad Social Corporativa.
- Analizar la especial aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en las pymes.

## **CONTENIDOS**

1. **Introducción a la “responsabilidad social corporativa”**
  - a. Objetivos generales de la acción formativa
  - b. Introducción a la responsabilidad social corporativa

- c. Antecedentes
- d. Áreas básicas de la RSC
- e. Definir los objetivos estratégicos de la empresa

**2. Ámbitos de la “responsabilidad social corporativa”**

- a. Ámbitos de la RSE
- b. El impacto medioambiental
- c. Introducción a la calidad
- d. La seguridad laboral y la RSE
- e. Las relaciones laborales y la RSE

**3. Mecanismos de la “responsabilidad social corporativa”**

- a. Referencias internacionales
- b. Pymes y RSE
- c. El foro de expertos en RSE

**4. Iniciativas en “responsabilidad social corporativa»**

- a. Iniciativas
- b. Normativas
- c. Global reporting initiative (GRI)

**5. La gestión de la “responsabilidad social corporativa”**

- a. Conceptos básicos
- b. Fases de gestión

**6. El plan de “responsabilidad social corporativa”**

- a. El plan RSE
- b. La comunicación en la empresa: tipos
- c. La definición de los indicadores
- d. La verificación del sistema

## **7. Foros de participación y representación**

- a. Los grupos de interés
- b. El papel de los sindicatos en la RSC
- c. El papel de las ONG