



COMM0011. Tienda virtual y gestión del comercio electrónico

Sku: PD_COMM0011

Horas: 35

OBJETIVOS

Aplicar las formas de comercialización electrónica, dominando los parámetros para su venta en Internet.

CONTENIDOS

Módulo 1. Creación de una tienda online

Unidad 1: Comercio electrónico: tiendas virtuales, modelos de negocio y regulación internacional

1. La tienda on-line
 - 1.1. El e-commerce
 - 1.2. Pros y contras del comercio electrónico
 - 1.3. Tipos de tiendas virtuales (B2B, B2C, B2B2C)
2. Modelos de negocio online
 - 2.1. Según tipo de venta
 - 2.2. Según orientación
 - 2.3. Según dispositivos
 - 2.4. Según aspectos legales
 - 2.5. Según fiscalidad
 - 2.6. Según tributación
 - 2.7. Según legislación aplicable

2.8. Según protección de datos

3. Herramientas para crear una tienda online

3.1. Estructura previa

3.2. Puesta en marcha

3.3. Normativa sobre protección de datos y comercio electrónico

3.4. Publicidad y marketing online

4. Aplicación del comercio online internacional

4.1. Características del cliente por países

4.2. Medios de pago internacionales

4.3. Legislación por países (impuestos directos e indirectos aplicables)

4.4. Procesos de reclamación y atención al cliente internacional

4.5. Exportación de productos

4.6. Distribución internacional

Módulo 2. Elaboración del plan de marketing

Unidad 1: Publicidad multicanal y planificación de marketing digital

1. Diseño y estructura de una tienda virtual

1.1. Nombre o dominio de una tienda virtual

2. Elaboración de publicidad según los canales

2.1. Catálogos online

2.2. Catálogo de productos de una tienda online

2.3. Publicidad de la tienda online

2.4. Redes sociales

3. Diseño de un plan de marketing

3.1. El proceso de venta por Internet

3.2. Técnicas de captación y fidelización de clientes

3.3. Cómo estimular la venta online

3.4. Publicidad en el comercio electrónico

4. Introducción a la utilización de herramientas informáticas de gestión de contenidos

4.1. Comercio electrónico a través de plataformas digitales

4.2. Creación de informes sobre ventas online (Google Analytics)

Módulo 3. Logística y métodos de pago de las tiendas online

Unidad 1: Logística aplicada y métodos de pago en comercio electrónico

1. Aplicación de la logística

1.1. Proceso de compras

1.2. El transporte urgente

1.3. Gestión de los datos

1.4. Gestión con proveedores y sala de producción

1.5. Aprovisionamiento, almacenamiento, logística de envío y logística inversa

1.6. Distribución de productos virtuales

1.7. Retos de la distribución aplicada al comercio electrónico

1.8. Información de seguimiento vía Internet

2. Clasificación del método de pago

2.1. Seguridad en las transacciones online

2.2. No integrados

2.3. Integrados: pasarela de pagos

2.4. Tarjetas de crédito

2.5. Work-flow y funcionamiento de un sistema de pago a través del móvil