



COMT17. Bases de datos de clientela: segmentación y explotación comercial

Sku: PDG_COMT17

Horas: 20

OBJETIVOS

General

Desarrollar competencias y habilidades en la gestión, análisis, y explotación comercial de bases de datos de clientela, para implementar estrategias de segmentación eficaces que permitan optimizar las acciones comerciales y mejorar los resultados de la empresa.

Específicos

- Examinar la estructura y contenido de las bases de datos de clientela para comprender la naturaleza y calidad de los datos disponibles.
- Conocer y comprender los métodos y técnicas para la obtención y transformación de datos, para asegurar la relevancia y precisión en el análisis posterior.
- Implementar procesos de transformación de datos para mejorar su calidad y adaptarlos a las necesidades del análisis y la segmentación.
- Aplicar técnicas de modelado y análisis de datos para desarrollar segmentaciones de clientela que permitan personalizar las acciones comerciales.
- Crear informes y paneles interactivos que faciliten la visualización y comprensión de los resultados del análisis y segmentación.
- Diseñar e implementar estrategias de explotación comercial basadas en la información extraída, con el fin de maximizar los beneficios y la satisfacción del cliente.

CONTENIDOS

Módulo 1. Bases de datos de clientela: segmentación y explotación comercial

1.1. Análisis de las bases de datos de clientela

1.2. Conocimiento de la obtención y transformación de datos.

1.2.1 Obtención de Datos

1.2.2 Transformación de Datos

1.3. Modelado de datos y análisis.

1.3.1. Segmentación.

1.3.2. Técnicas de Modelado

1.3.3 Análisis de Datos

1.3.4. Aplicación en Estrategias de Negocio

1.4. Creación de informes y paneles interactivos.

1.4.1 Creación de Informes

1.4.2 Paneles Interactivos

1.5. Realización de la explotación comercial.

1.5.1. Proceso de Explotación Comercial

1.5.2. Importancia de la Explotación Comercial

1.5.3. Beneficios de la Explotación Comercial

1.5.4. Aplicaciones Prácticas

1.5.4.1. Explotación comercial de las bases de datos de clientes