



IMPE0013. Marketing digital & e-commerce para imagen personal

Sku: PDG_IMPE0013

Horas: 80

OBJETIVOS

Aplicar los conocimientos y herramientas de marketing digital y e-commerce al sector de la imagen personal para mejorar la competitividad de los negocios o diversificar las fuentes de ingresos empleando estos medios, desarrollando las competencias digitales, aprendiendo a elaborar contenidos digitales en diferentes formatos atractivos para captar y fidelizar clientes, y así favorecer la comercialización de bienes y servicios a través de canales digitales.

CONTENIDOS

Unidad didáctica 1. Plan de marketing digital

Introducción al Plan de Marketing Digital.

- Importancia de la estrategia y planificación del marketing.
- Estructura habitual que debe seguir.

Diseño de la plantilla para la elaboración de un Plan de Marketing, teniendo en cuenta los puntos principales a cumplimentar posteriormente, los contenidos a incluir y la información a recopilar.

- Incorporación de aspectos digitales en el Plan de Marketing.
- Exploración de herramientas de apoyo: más allá de los canales de publicidad.
- Automatización del marketing.
- Otras herramientas de apoyo.

Unidad didáctica 2. Publicidad digital

Utilización de las herramientas de desarrollo de actividades de Publicidad Digital

- R T B .
- Marketing de afiliación.
- Google Adwords.
- E t c .

Elaboración de un Plan de Social Media alineado o integrado en un Plan de Marketing, teniendo en cuenta los objetivos y mensajes propios

- Utilización eficiente de las redes sociales.
- Ejemplos de uso de redes sociales en el sector de imagen personal: contenidos habituales y diferenciadores.

- Vídeo marketing.

Unidad didáctica 3. Personal branding y marca personal

Descripción del branding empresarial y personal.

- Conceptos clave.

- Branding empresarial y personal aplicado al sector de imagen personal.

Realización de un proceso de análisis y reflexión interno para evaluar el branding empresarial y personal de un caso concreto, prioritariamente cada alumno sobre un caso propio.

Elaboración de un Plan de marca personal.

Incorporación o alineación del Plan de marca personal en el contexto de un Plan de marketing integral.

Unidad didáctica 4. Modelos de negocio, uso de plataformas de ecommerce y programas de gestión de reservas

Introducción a las posibilidades de desarrollo y diversificación de nuevos modelos de negocio en Imagen Personal a través de las nuevas herramientas y a las posibilidades que ofrece la digitalización, como pueden ser la oferta de algunos servicios online.

- Asesoramiento online.

- Formación especializada.

- Otros.

Identificación de las posibilidades y potenciales de usabilidad de plataformas de e-commerce en un negocio de Imagen Personal.

- Integración de la plataforma en la página web del negocio.

- Ejemplos de otras plataformas de e-commerce (instagram, amazon, etc.)

- Comercialización de productos y servicios dentro de una plataforma de ecommerce.

Conocimiento sobre los diferentes programas de gestión de reservas y ventajas de su empleo en un negocio de imagen personal.

Práctica en la gestión de reservas con un programa informático.