



Inteligencia artificial en las redes sociales

Sku: PDG_24098

Horas: 35

OBJETIVOS

El curso de inteligencia artificial en las redes sociales está diseñado para proporcionar una comprensión profunda y práctica del uso de la IA en este ámbito.

El curso también se centrará en técnicas avanzadas de análisis de redes sociales, utilizando IA para recolectar, limpiar y analizar datos, y extraer información valiosa sobre sentimientos, tendencias y comportamientos de los usuarios.

Los estudiantes aprenderán a implementar algoritmos para la generación automatizada de contenido, mejorando la eficiencia y calidad del contenido publicado.

Finalmente, se explorarán las tendencias futuras de la IA en las redes sociales, discutiendo los desarrollos más recientes y anticipando futuras aplicaciones y tecnologías emergentes, preparando a los estudiantes para estar a la vanguardia de la innovación en este campo dinámico.

CONTENIDOS

1. Redes sociales e inteligencia artificial
 2. Análisis de sentimientos
 3. Personalización de contenido
 4. Detección de fraudes y spam
 5. Análisis de redes sociales
 6. Generación automatizada de contenido
 7. Futuro de la IA en las redes sociales
- Resumen