



COMM022PO. Diseño del montaje de escaparates

Sku: 114963IN

Horas: 100

OBJETIVOS

- Desarrollar labores de diseño del montaje de un escaparate, atendiendo a los distintos segmentos de actividad económica, utilizando los programas de diseño más usados y presupuestar un montaje.
- Conocer los aspectos generales sobre la evolución histórica de los espacios comerciales.
- Definir los conceptos básicos para crear un escaparate efectivo.
- Describir la figura del escaparatista y qué conocimientos debe tener.
- Aprender cuáles son los principios básicos de la composición.
- Identificar y conocer los distintos tipos de escaparate y sus posibilidades y poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Conocer la importancia del color, su impacto visual y la percepción psicológica.
- Crear y diseñar escaparates.
- Explicar y desarrollar las fases del montaje de un escaparate.
- Saber utilizar el espacio disponible en cuanto a dimensiones y proporciones a la hora de montar un escaparate.
- Conocer cómo hacer un presupuesto de servicios de diseño y montaje de escaparate.
- Identificar y conocer las distintas herramientas que son necesarias para elaborar un montaje de escaparate.
- Adquirir conocimientos básicos de carpintería.
- Descubrir los distintos tipos de bastidores y cómo se forran.
- Elegir el tipo de pintura para el diseño de un escaparate.
- Conocer los distintos tipos de lámparas y el tipo de luz emitida por ellas para crear efectos en el diseño del escaparate.
- Crear un boceto como estudio previo al diseño del escaparate y practicarlo.
- Adquirir los conocimientos necesarios para saber realizar la maqueta de un escaparate.
- Crear un cartel para un escaparate.
- Conocer las normas generales de etiquetado de productos.
- Identificar los distintos tipos de expositores de artículos disponibles en el mercado.
- Conocer los distintos tipos de maniqués.

- Considerar la imagen exterior de un comercio tan importante como la interior o el diseño del escaparate.
- Conocer la diferencia de escaparates según los distintos segmentos de mercado.

OBSERVACIONES

SKU: 19569IN

CONTENIDOS

Unidad 1. El escaparate y su evolución histórica

Introducción

El escaparate y su evolución histórica

Resumen

Unidad 2. Principios fundamentales del escaparate

Introducción

Funcionalidad

Estilo propio

Simplicidad

Creatividad

Unidad

Oportunidad

Economía

Adaptación

Resumen

Unidad 3. Formación y conocimientos del escaparatista

Introducción

Formación y conocimientos del escaparatista

Resumen

Unidad 4. La composición y sus principios

Introducción

Equilibrio, simetría, volumen y peso

El punto, la línea, la forma y su percepción psicológica

La armonía

Composiciones

Resumen

Unidad 5. Tipos de escaparate

Introducción

Clasificación de los escaparates

Resumen

Unidad 6. El color

Introducción

El estudio del color

Colores primarios

Propiedades del color

El círculo cromático

Colores cálidos y fríos

Colores neutros

El impacto

La selección de los colores

Resumen

Unidad 7. Fases del montaje del escaparate

Introducción

Plan

Objetivos

Medios

Resumen

Unidad 8. El espacio disponible: dimensiones y proporciones

Introducción

Generalidades

Cómo distribuir el espacio

Resumen

Unidad 9. Método para presupuestar el montaje

Introducción

El presupuesto

Método

Resumen

Unidad 10. Materiales y herramientas del escaparatista

Introducción

Herramientas en el escaparate

Materiales del fondo del escaparate

Forma de trabajar

Resumen

Unidad 11. Nociones de carpintería: ensamblajes

Introducción

Herramientas básicas de carpintería

Ensamblajes

Resumen

Unidad 12. Forrado de bastidores

Introducción

Tipos de fondo

El forrado de bastidores

Resumen

Unidad 13. Pintura

Introducción

Tipos de pintura

Acabados

Resumen

Unidad 14. Electricidad y luminotecnia

Introducción

Sistemas de iluminación

Tipos de luz

Intensidad lumínica

El espacio y la luz

El color de la luz

Resumen

Unidad 15. Creación del boceto

Introducción

Tamaño del dibujo/tamaño real del objeto

El encaje

Práctica del dibujo

Resumen

Unidad 16. Maquetación

Introducción

Instrumentos y materiales

La escala de representación

Revestimientos

Resumen

Unidad 17. Rotulación y cartelería. Programas más usados

Introducción

Generalidades

Recursos para la realización de carteles

La tipografía

Programas informáticos

Resumen

Unidad 18. Las etiquetas y la normativa

Introducción

Datos generales de la etiqueta

Etiquetado alimentario

Etiquetado de productos textiles

Etiquetado del calzado

Etiquetado de los juguetes

Las etiquetas ecológicas

Etiquetado energético

El mercado CE
Precio de los servicios y productos
Legislación aplicable
Resumen

Unidad 19. Soportes y expositores

Introducción
Variedad de soportes
Mobiliario expositor
Resumen

Unidad 20. El maniquí

Introducción
Historia del maniquí
Tipos de maniquíes y otros soportes
Resumen

Unidad 21. La imagen exterior

Introducción
Comprobación de la fachada
Rótulos del establecimiento
La acera
Resumen

Unidad 22. El montaje de escaparates para diferentes segmentos del mercado

Introducción
Electrodomésticos
Textil
Farmacia y cosmética
Fotografía
Alimentación
Calzado
Joyería y relojería
Floristería
Resumen