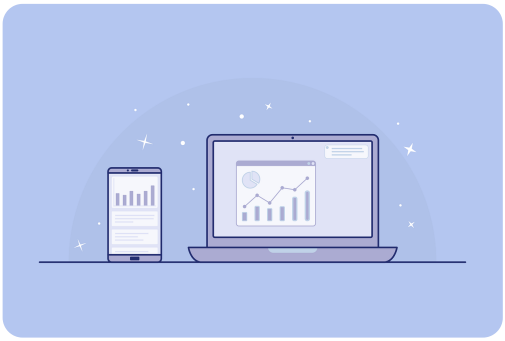

COMM097PO. Diseño de estrategias digitales

Sku: 118413IN

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Establecer unos objetivos centrados en el cliente digital y en la nueva arquitectura tecnológica y de datos, transformando las estrategias empresariales.
- Analizar la estrategia de inbound marketing, junto con sus componentes clave y las principales técnicas que forman parte de este enfoque de marketing.
- Comprender en profundidad las estrategias y las etapas que conforman tanto los planes de marketing tradicionales como los planes de marketing digital.

CONTENIDOS

Unidad 1. Inbound marketing (e-mail marketing – marketing de contenidos – blogs – buyer persona)
Introducción
Inbound marketing vs. marketing de contenidos
Etapas de inbound
Marketing de permiso
E-mail marketing
A/B testing
Tipos de estrategia
Newsletter y blog
Curación de contenidos
Storytelling
Qué es y qué aporta un blog
Mi primer blog
Diseño y plantillas
Cómo destacarlo en la web: herramientas
Tipos de estrategia
Newsletter y blog
Curación de contenidos
Introducción al buyer persona

Cómo crear tu buyer Persona
Herramientas
Resumen

Unidad 2. Plan de marketing digital
Introducción
Plan de marketing
¿Qué es el marketing digital?
Estrategias para marketing digital
Resumen