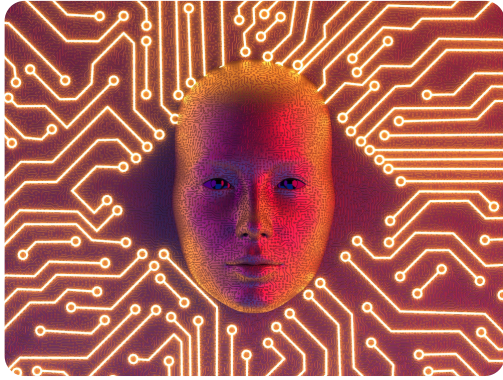




Inteligencia Artificial generativa y automatismos

Sku: PD_ENARTI

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Comprender los fundamentos teóricos de la inteligencia artificial generativa, distinguiendo entre IA tradicional, IA generativa, IA débil y fuerte, así como sus principales subcampos y aplicaciones actuales.
- Aplicar técnicas de ingeniería de prompts para interactuar eficazmente con modelos de IA, optimizando la calidad de las respuestas generadas en función del contexto, rol, objetivo, formato y tono.
- Explorar y utilizar herramientas de generación de contenido con IA (texto, imagen, audio, vídeo y código), evaluando sus posibilidades creativas, técnicas y funcionales.
- Desarrollar proyectos prácticos mediante IA generativa, desde la creación de identidades visuales hasta la producción de materiales audiovisuales y páginas web, integrando distintas herramientas especializadas.
- Valorar los aspectos éticos, sociales y legales asociados al uso de la IA generativa, reconociendo sus riesgos potenciales y la importancia de un uso responsable y regulado.
- Comprender y aplicar diferentes niveles y técnicas de prompting.
- Identificar causas y estrategias de reducción de alucinaciones en modelos de lenguaje.
- Utilizar ChatGPT para la lectura y análisis de documentos PDF.
- Analizar artículos científicos con modelos de lenguaje, evaluando su fiabilidad.
- Organizar información y generar artefactos en entornos de proyectos con IA.
- Procesar y categorizar opiniones de clientes en distintos formatos de datos.
- Integrar Google Gemini en tareas profesionales de análisis, documentación y creación de contenidos.

- Elaborar informes estructurados con apoyo de modelos de lenguaje y visualizar datos en distintos formatos.
- Comprender qué es la automatización no-code y distinguir sus principales variantes (personal, empresarial, industrial, con IA e híbrida).
- Manejar la interfaz de Zapier para configurar flujos: triggers, actions, filtros, paths, temporizadores y formateo de datos.
- Diseñar y desplegar una automatización real de correo con Gmail en Zapier, incluyendo filtrado por asunto y respuesta/derivación automática.
- Evaluar costes, límites y riesgos operativos para tomar decisiones informadas sobre productos afines.

CONTENIDOS

1. Introducción a la IA generativa

1.1. Fundamentos de la inteligencia artificial generativa.

1.1.1. Introducción a la inteligencia artificial.

1.1.2. Ingeniería de prompts.

1.1.3. IA generativa de texto.

1.1.4. IA Generativa audiovisual. Evolución.

1.1.5. IA Generativa audiovisual. Aplicaciones.

1.2. Generación de texto.

1.2.1. GPT (OpenAI).

1.2.2. Claude (Anthropic).

1.2.3. Gamma (generación de presentaciones).

1.3. Imagen con IA.

1.4. Generación de vídeo con IA.

1.4.1. Generación visual: personajes, escenarios y escenas mediante IA.

1.4.2. Generación de vídeo con IA: comparativa de herramientas.

1.4.3. Edición final y cohesión audiovisual.

1.5. Generación de audio con IA.

1.5.1. ElevenLabs: síntesis de voz clonada.

1.5.2. Stable Audio.

1.6. Estructuras digitales.

1.6.1. Teoría de estructuras web: landing pages.

1.6.2. Implementación práctica con Framer.

1.7. Código con ChatGPT y Claude.

1.7.1. Generación de código con ChatGPT.

1.7.2. Generar código con Claude