



Decoración y Ambientación en Alojamientos: Diseño de Habitaciones, Zonas Comunes y Comercio

Sku: UF0047_V2_0302_V2

Horas: 70

OBJETIVOS

- Elegir y realizar elementos decorativos en función de diferentes mobiliarios y revestimientos de acuerdo con distintos entornos, estilos arquitectónicos, imagen corporativa y tipos de establecimiento de alojamiento.
- Proporcionar al alumno unos conocimientos fundamentales y generales en la distribución y decoración de sus comercios para potenciar el rendimiento de las ventas y lograr así una mejora en la calidad de la gestión.
- Dotar al alumno de la formación necesaria para rentabilizar el espacio en el establecimiento y lograr la mejor visualización de los productos para aumentar las ventas.
- El alumno adquiere la capacidad de personalizar el espacio de su comercio y darle una identidad propia.
- El alumno aprenderá a utilizar el espacio y a componer distintos tipos de climas para crear un ambiente que atraiga al consumidor.
- Dar a conocer al alumno técnicas a través de la imagen en las cuales optimizar las ventas en el negocio, organizando la publicidad y las promociones necesarias en el punto de venta para alcanzar los objetivos previstos.
- Criterios básicos para la colocación y distribución del surtido, determinando la implantación de productos con el fin de optimizar el lineal.

- Aprender los aspectos básicos de la colocación de los artículos, coordinando las actuaciones de promoción en el punto de venta y conociendo las opciones que hay en el mercado del mobiliario y sus utilidades.
- Conocer la motivación de los consumidores para orientar los mensajes publicitarios.
- Optimizar circulación, la visión de los productos y las compras de los clientes.
- Estudio del color, de la luz y de la ambientación, escogiendo las correctas combinaciones de colores con trabajos cromáticos que determinan sensaciones distintas en cada ambiente, según el carácter que se quiera lograr.
- Saber establecer la iluminación correcta, con los efectos lumínicos recomendados según el espacio a tratar.
- El curso propone investigar el diseño del espacio interior con las distintas tendencias de decoración.

CONTENIDOS

Módulo I. Decoración y ambientación en habitaciones y zonas comunes en alojamientos

- Tema 1. Mobiliario en el Departamento de Pisos en Alojamientos.
 - 1.1. Identificación de estilos y características arquitectónicas del mobiliario de pisos y áreas públicas
 - 1.2. Clasificación descripción y medidas básicas del mobiliario
 - 1.3. Revestimientos alfombras y cortinas
- Tema 2. Decoración y Ambientación en el Departamento de Pisos en Alojamientos.
 - 2.1. Ubicación y distribución de elementos decorativos en las habitaciones y zonas comunes en alojamientos
 - 2.2. Recursos y tipos de decoración
 - 2.3. Ambientación musical
 - 2.4. Sistemas de iluminación
 - 2.5. Aplicaciones
 - 2.6. Técnicas decorativas
 - 2.7. Clasificación
 - 2.8. Descripción
 - 2.9. Aplicación
 - 2.10. Decoración floral y frutal
 - 2.11. Análisis de técnicas

- 2.12. Aplicaciones

Módulo II. Distribución y decoración dentro del comercio

- Tema 1. El marketing en el Punto de Venta.
 - 1.1. El marketing y el Merchandising
 - 1.2. Fases de aplicación del Merchandising. Imagen de la empresa
 - 1.3. Características del consumidor
 - 1.4. Diseño del punto de venta
 - 1.5. El surtido. Criterios de determinación del surtido
- Tema 2. Tratamiento del espacio.
 - 2.1. Introducción
 - 2.2. Mobiliario
 - 2.3. Circulación en el establecimiento
 - 2.4. Implantación por secciones y por familias de productos
 - 2.5. Normativa de seguridad e higiene aplicada a la sala de ventas
- Tema 3. Optimización del lineal.
 - 3.1. Definición e implantación
 - 3.2. Criterios organizativos
 - 3.3. Cálculo de rentabilidad del lineal
- Tema 4. Diseño y composición del Escaparate.
 - 4.1. Principios básicos para el diseño del Escaparate
 - 4.2. Presentación y distribución de los elementos que forman el escaparate
 - 4.3. Cómo captar la atención. Rótulos. Displays y Exhibidores
 - 4.4. El planteamiento del escaparate como medio de venta
 - 4.5. Investigación y pruebas instrumentales
- Tema 5. Publicidad en el punto de venta (PLV).
 - 5.1. Planificación e implantación de la PLV
 - 5.2. Organización de la campaña de promoción en el punto de venta
- Tema 6. Animación en el punto de venta.
 - 6.1. Permanente e intermitente
- Tema 7. La iluminación.
 - 7.1. Introducción. La luz artificial
 - 7.2. Diversos tipos de lámparas. Ventajas e Inconvenientes
 - 7.3. La iluminación en el comercio
 - 7.4. Consejos prácticos para proyectos de iluminación
- Tema 8. El Color.
 - 8.1. Introducción: Luz y Color
 - 8.2. El color pigmento. Tono. Saturación. Luminosidad
 - 8.3. 59 del color. Armonía y Contraste
 - 8.4. Tonos Calientes y Fríos
 - 8.5. Dinámica de los colores
 - 8.6. El lenguaje de los colores
- Tema 9. Diferentes estilos de la decoración.
 - 9.1. Introducción
 - 9.2. El estilo Clásico
 - 9.3. El estilo Moderno
 - 9.4. El estilo Vanguardista

- 9.5. El estilo Naturista o Rústico
- 9.6. El estilo Contemporáneo