



ADGD0091. Inteligencia artificial para empresas: transformación digital práctica

Sku: 1295ID

Horas: 24

OBJETIVOS

Objetivo general:

Adquirir las herramientas necesarias para implementar IA de forma real y efectiva en un negocio, desde la ideación hasta la ejecución de estrategias de marketing, aprendiendo a utilizar las plataformas más avanzadas como ChatGPT, Perplexity, NotebookLM y agentes especializados para automatizar y mejorar procesos, optimizar resultados y aplicar los conocimientos de forma práctica en el ámbito de la gestión de empresas en todas sus áreas, como por ejemplo la investigación de mercado, creación de contenido, generación de leads y presencia digital.

Objetivos específicos:

- Comprender qué es la inteligencia artificial y sus aplicaciones y herramientas para optimizar procesos y productos en la empresa.
- Identificar oportunidades de negocio mediante herramientas de IA especializadas para análisis de competencia y definición de buyer personas
- Dominar ChatGPT y técnicas de prompt engineering para optimizar la comunicación con sistemas de IA
- Utilizar múltiples LLMs (Copilot, Gemini, Claude, DeepSeek) según las necesidades específicas de cada tarea empresarial
- Realizar investigación de mercado profesional empleando NotebookLM, Perplexity y otras herramientas de IA especializadas
- Implementar agentes de IA para automatizar procesos de creación de contenido, presentaciones y páginas web
- Generar contenido multimedia (imágenes, vídeos, audio) para potenciar la comunicación empresarial
- Optimizar la presencia en LinkedIn mediante herramientas de IA para maximizar el alcance profesional
- Desarrollar un plan de marketing integral utilizando la combinación de NotebookLM y Gemini para estrategias efectiva.

CONTENIDOS

Unidad 1. Aspectos Generales de la IA

- Definición de Inteligencia Artificial
- Qué es y qué no es IA
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
- Usos de la IA
- Ventajas y beneficios de la Inteligencia Artificial
- Los peligros de la IA

Unidad 2. Ideación del Negocio

- Identidad corporativa (misión, visión, valores)
- Análisis de la competencia con herramientas especializadas
- Definición del público objetivo y buyer personas
- Análisis DAFO para evaluar fortalezas y debilidades
- Propuesta de valor diferencial

Unidad 3. ChatGPT

- Introducción a ChatGPT: Interfaz
- Utilización de ChatGPT
- El Prompting o cómo hablar a ChatGPT
- Funciones avanzadas de ChatGPT
- Prompt Engineering
- Uso y creación de GPTs personalizados

Unidad 4. Otros LLMs

- Microsoft Copilot
- Grok AI - La IA de X (Twitter)
- Gemini

- Google AI Studio
- Claude
- Mistral
- deepSeek
- Straico

Unidad 5. Investigación de Mercado a través de la IA

- NotebookLM - Herramienta OnLine de investigación
- Perplexity - Respuestas precisas, fiables y en tiempo real a cualquier pregunta
- Afforay - Potente asistente de investigación y chatbot
- Paperguide - Asistente de investigación de IA

Unidad 6. Agentes IA

- Definición de Agentes IA
- Diferencia entre ChatGPT y Agentes IA
- Tipos de Agentes IA: Manus AI, Genspark AI, MiniMax
- Generación de presentaciones para la empresa mediante IA - Gamma.app, Beautiful AI y

Napkin AI

- Creación de Landing Page con IA
- Generación página web con IA
- Generación de artículos completos para tu blog de empresa

Unidad 7. Generación de Imágenes, Vídeo y Sonido con IA

- Generación de vídeo en Vidnoz - Utilidad de los vídeos para las Pymes
- Generación de vídeo a través de Veo3 de Google
- Aplicaciones de moda virtual (sellerpic, modelia AI)
- Elaboración de transcripciones mediante IA
- Generación de música a través de IA - Suno AI

Unidad 8. LinkedIn

- Importancia de LinkedIn para la empresa
- Optimización del perfil mediante IA

Unidad 9. Plan de Marketing para la Empresa

- Qué es un plan de marketing
- Elementos de un plan de marketing
- Creación del plan de marketing mediante IA (NotebookLM + Gemini)