



## **ADGD0091. Inteligencia artificial para empresas: transformación digital práctica**

---

**Sku:** 1295ID

**Horas:** 24

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general:**

Adquirir las herramientas necesarias para implementar IA de forma real y efectiva en un negocio, desde la ideación hasta la ejecución de estrategias de marketing, aprendiendo a utilizar las plataformas más avanzadas como ChatGPT, Perplexity, NotebookLM y agentes especializados para automatizar y mejorar procesos, optimizar resultados y aplicar los conocimientos de forma práctica en el ámbito de la gestión de empresas en todas sus áreas, como por ejemplo la investigación de mercado, creación de contenido, generación de leads y presencia digital.

### **Objetivos específicos:**

- Comprender qué es la inteligencia artificial y sus aplicaciones y herramientas para optimizar procesos y productos en la empresa.
- Identificar oportunidades de negocio mediante herramientas de IA especializadas para análisis de competencia y definición de buyer personas
- Dominar ChatGPT y técnicas de prompt engineering para optimizar la comunicación con sistemas de IA
- Utilizar múltiples LLMs (Copilot, Gemini, Claude, DeepSeek) según las necesidades específicas de cada tarea empresarial
- Realizar investigación de mercado profesional empleando NotebookLM, Perplexity y otras herramientas de IA especializadas
- Implementar agentes de IA para automatizar procesos de creación de contenido, presentaciones y páginas web
- Generar contenido multimedia (imágenes, videos, audio) para potenciar la comunicación empresarial
- Optimizar la presencia en LinkedIn mediante herramientas de IA para maximizar el alcance profesional
- Desarrollar un plan de marketing integral utilizando la combinación de NotebookLM y Gemini para estrategias efectiva.