



## **COMM0019. Gestión de las redes sociales en la empresa.**

**Sku:** PA0019

**Horas:** 50

### **OBJETIVOS**

- Gestionar la terminología y el uso de herramientas claves del Community Manager profesional.
- Identificar la variedad de las diversas redes sociales actuales más empleadas a nivel particular y empresarial y sus objetivos.
- Definir el planteamiento inicial de acción estratégica digital para el éxito de nuestro proyecto.
- Aplicar contenidos atendiendo al diseño, complejidad, herramientas empleadas y con atención al mensaje.
- Identificar las herramientas que pueden facilitar la vida al Community para la investigación, mejora y automatización de sus tareas.

### **CONTENIDOS**

**Módulo 1: Redes sociales y sus principios.**

**Módulo 2: Desarrollo del plan de marketing y estrategia digital.**

**Módulo 3 : Conocimiento de herramientas TIC.**

**Módulo 4 : Herramientas del Community.**