



SEAG0006. Implantación de la economía circular en las organizaciones.

Sku: 126377IN

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Sintetizar los principios de la economía circular y su aplicación en la empresa con el fin de mejorar la competitividad y la sostenibilidad.
- Identificar los principios en los que se basa la economía circular, los actores intervinientes y su capacidad de actuación.
- Aplicar la ecoinnovación como estrategia para el incremento sostenible y verde.
- Planificar los resultados económicos, sociales y ambientales para la implantación y el diseño de una estrategia de organización.

CONTENIDOS

Unidad 1: La economía circular

- Identificación de la economía circular y la creación de valor en la empresa:
 - Antecedentes normativos
 - Legislación
 - Ventajas y beneficios en la aplicación de una estrategia de economía circular
 - Herramientas de la circularidad sostenible
- Análisis de ciclo de vida y ecodiseño de productos y servicios:
 - Suministros sostenibles
 - Eficiencia energética y cambio climático
 - Huella hídrica
- Descripción de declaraciones ambientales de productos:
 - Valorización de residuos
 - Residuo como subproducto
 - Mercado de las materias primas secundarias
 - Medidas impulsadas por la UE en materia de economía circular; nuevas oportunidades

Unidad 2. Ecoinnovación en las empresas

- Aplicación de la ecoinnovación en las empresas:
 - Incremento de la cuota de mercado o acceso a nuevo nichos
 - Reducción de costes de producción y aumento de la productividad y de la capacidad técnica
 - Anticipación a normas y reglamentos, para reducir el riesgo
 - Mejora en el acceso a recursos financieros
- Determinación de los objetivos corporativos y de los resultados esperables:
 - Definición del grupo de trabajo (grupo motor) y asignación de roles.
 - Planificación y calendario
- Definición de la visión de la empresa frente a la sostenibilidad:
 - Análisis estratégico de las tendencias, retos e influencias externas
 - Visión de futuro, competitividad empresarial y minimización de los impactos ambientales bajo un enfoque de ciclo de vida
- Interpretación del punto de partida:
 - Análisis del modelo de negocio
 - Diagrama de los procesos y actividades de la empresa que integre aspectos ambientales
 - Análisis de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades (DAFO)
 - Acciones prioritarias, hoja de ruta e indicadores

Unidad 3: Plan de la economía circular

- Gestión de los recursos en la economía circular: huella hídrica y residuo cero:
 - Situación actual de los recursos hídricos: huella hídrica y huella de agua
 - Metodología de evaluación de impactos
 - Referencias existentes: Water Footprint Network
 - Normativa para la evaluación de la huella de agua.
 - Acometer el cálculo de la huella hídrica y de la huella de agua
 - Verificación de la huella hídrica y de la huella de agua
- Análisis del residuo cero. Los mercados nacionales e internacionales y las oportunidades de negocio:
 - Oportunidades de negocio
 - Alternativas de gestión de los residuos al vertido
 - Requisitos del esquema de certificación AENOR Residuo Cero
- Gestión de la huella de carbono y su neutralidad. Gestión del carbono:
 - Introducción a la gestión de la huella de carbono
 - Huella de carbono de una organización
 - Huella de carbono de un producto o servicio
 - Mitigación y compensación de la huella de carbono