



Cultura y Cambio Organizacional en la era digital

Sku: PIN572453

Horas: 6

OBJETIVOS

employee experience

- Candidate & employee experience
- La Era de la Experiencia
- Disegnar una Employee Experience
- Cultura integradora
- Workflow del colaborador
- Espacio de trabajo confortable
- Tecnologia disponible
- Fundamentos de la Experiencia
- Experiencia de empleado
- Midiendo la Experiencia
- Herramientas cuantitativas
- Herramientas cualitativas
- Herramientas mixtas

UNIDAD.- Valores, cultura y clima organizacional en la era de la transformacion

- Valores, cultura y clima organizacional
- Clima Organizacional
- Fases para implantar un proyecto de clima laboral
- Las preguntas en la encuesta de clima
- Estrategia ligada al Clima Organizacional
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Promover el respeto
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Buscar el feedback con los colaboradores
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Capacidad de liderazgo
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Reconocimiento (monetario y emocional) hacia los colaboradores
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Lugar de trabajo adecuado
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Flexibilidad horaria
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Procesos, tareas y organizacion
- Estrategias para mejorar el clima laboral: Fomentar el Team Building
- Valores

- Valores Corporativos en el nuevo Entorno Digital

UNIDAD.- Empresa multigeneracional

- Empresa multigeneracional
- Liderazgo multigeneracional
- Generacion S o Silenciosa (nacidos de 1926 a 1945)
- Generacion del Baby Boom (nacidos de 1946 a 1960)
- Generacion X (nacidos de 1961 a 1980)
- Generacion Y o Millennial (nacidos de 1981 al 2000)
- Generacion Z o Centennial (nacidos de 2001 hasta hoy)
- Gestión Multicultural
- Ejemplo de las ocho escalas

UNIDAD.- Personal & employer branding

- Personal & employer branding
- Personal Branding
- ¿Por que cobra valor la Marca Personal?
- Personal Branding y Marca Personal
- Marca personal
- Employer Branding
- La propuesta de Valor
- Reputación de la organización como empleador
- Claves para construir una estrategia de Employer Branding
- Comprender los factores clave que impulsan el cambio en la era digital y como afectan a la cultura y el funcionamiento de las organizaciones.
- Desarrollar habilidades para liderar y gestionar el cambio en un entorno digital.
- Aprender a fomentar una cultura organizacional innovadora y adaptable.
- Mejorar la capacidad para identificar oportunidades de mejora y transformación en la era digital.
- Adquirir herramientas prácticas para planificar y ejecutar proyectos de cambio y transformación en la organización.

CONTENIDOS

Este curso aborda como la tecnología esta transformando la cultura y el cambio organizacional en la era digital. Los participantes aprenderán a identificar los factores clave que impulsan el cambio en la era digital y como afectan a la cultura y el funcionamiento de las organizaciones. Además, se profundizará en como liderar y gestionar el cambio en un entorno digital, y como fomentar una cultura organizacional innovadora y adaptable.