



## COMM18. Inteligencia artificial (IA) aplicada a marketing digital

---

**Sku:** PIN792347

**Horas:** 200

### OBJETIVOS

- Aplicar los procesos de la estrategia de marketing digital automatizados mediante técnicas de IA utilizadas en Marketing Digital

### CONTENIDOS

#### Módulo 1 -. Introducción a la Inteligencia Artificial

- Identificación de los conceptos básicos de la I.A.
- Distinción de los ámbitos de aplicación de la inteligencia artificial en el contexto socioeconómico actual.

#### Módulo 2 -. MarTech mercado de Datos (Big Data) y e-Commerce

- Identificación de los principales conceptos de la aplicación del marketing digital en la inteligencia artificial.
- Interpretación del impacto del mercado de Datos

#### Módulo 3-. Marketing Digital

- Caracterización del marketing digital
- Configuración de un dashboard de métricas web.
- Ejecución de estrategias de marketing digital orientadas al cliente

#### Módulo 4 -. Aplicaciones de la IA en el marketing digital

- Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales
- Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital
- Análisis del comportamiento del usuario on-line en el ámbito e-commerce.

#### Módulo 5 -. IA y automatización del marketing

- Análisis de la disciplina estratégica Customer Experience
- Generalización de la metodología de marketing digital: funnel de conversión.
- Implantación de la I.A. en una estrategia de marketing de automatización integral.

## **Módulo 6 -. Business case de la IA aplicada al negocio digital**

- Caracterización del desarrollo del caso de éxito
- Conceptos básicos de las metodologías Agile y su aplicación en Marketing
- Investigación y desarrollo del Caso de Éxito