



Realización de actividades de evaluación de los proyectos comunitarios.

Sku: 127867IN

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Seleccionar estrategias e instrumentos de evaluación participativa, atendiendo a las características de la comunidad y los objetivos que hay que lograr.
- Elaborar instrumentos para realizar el seguimiento de los procesos de participación, en colaboración con los diferentes agentes.
- Adecuar las técnicas e instrumentos de recogida y análisis de la evaluación a la realidad de los diferentes agentes.
- Establecer protocolos para la comunicación de los resultados de la evaluación a todos los miembros del equipo y agentes implicados.
- Identificar los instrumentos de análisis que permitan identificar la relación establecida entre los diferentes agentes comunitarios y su nivel de coordinación.
- Establecer criterios e indicadores para verificar la utilidad de las estrategias e instrumentos de comunicación empleados en el proyecto comunitario.
- Emplear las tecnologías de la información y la comunicación para la elaboración, presentación y difusión de informes de evaluación y memorias.
- Establecer los procedimientos generales para la gestión de la calidad de la intervención.

CONTENIDOS

1. La evaluación en el ámbito comunitario: características y proceso

- Introducción
- Ciclo de un proyecto y proceso evaluativo
- Marco evaluativo en el diseño e implementación de un proyecto comunitario
- Seguimiento y evaluación, dos caras de una misma moneda
- Resumen

2. Evaluación participativa. Concepto y consideraciones metodológicas

- **Introducción**
- **Evaluación de los procesos de participación**
- **Evaluación de las relaciones y nivel de coordinación de agentes evaluadores**
- **Coordinación con agentes evaluadores externos**
- **Resumen**

3.Evaluación integral de un proyecto comunitario

- **Introducción**
- **Momentos en la ejecución de la evaluación integral de un proyecto**
- **Recogida de información y análisis. Técnicas e instrumentos**
- **Empleo de las tecnologías de la información y la comunicación en la difusión de resultados**
- **Estrategias de comunicación en la evaluación de un proyecto comunitario**
- **La gestión de la calidad en el ámbito comunitario: procedimiento general**
- **Resumen**