



SSC_A_1401_05. Evaluación de actuaciones de comunicación e información desde la perspectiva de género

Sku: 128231IN

Horas: 45

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Planificar las actividades y estrategias de evaluación en las actuaciones de comunicación e información.
- Seleccionar técnicas e instrumentos para evaluar las actuaciones de comunicación e información desde una perspectiva de género.
- Seleccionar indicadores para la evaluación de los procesos de comunicación e información desde la perspectiva de género.
- Registrar los datos en los formatos establecidos para orientar las acciones de cambio hacia estilos comunicativos no discriminatorios.
- Redactar informes y memorias, respetando los estándares de uso no sexista ni discriminatorio del lenguaje.
- Seleccionar canales y vías para la transmisión de información en el contexto de intervención y el propio equipo de intervención que garantizan la equidad entre mujeres y hombres desde una perspectiva de género.
- Transmitir la información con claridad, de manera ordenada y estructurada.
- Valorar la importancia de considerar la perspectiva de género como criterio de calidad en los procesos de comunicación e información.

CONTENIDOS

Unidad 1. Marco conceptual de la comunicación con perspectiva de género.

Unidad 2. Importancia de la perspectiva de género en la comunicación e información.

- Fundamentos teóricos de la comunicación con perspectiva de género.
- La perspectiva de género como criterio de calidad comunicativa.

- Principios de equidad y corresponsabilidad en la comunicación.
- Técnicas e instrumentos para evaluar la comunicación con perspectiva de género.
- Redacción de informes y memorias con perspectiva de género.
- La transmisión de la información desde una perspectiva de género.
- La perspectiva de género como criterio en la gestión de calidad.

Unidad 3. Equidad y calidad en los procesos comunicativos.

- Equidad en los procesos comunicativos.
- Calidad comunicativa con perspectiva de género.

Unidad 4. Aplicación práctica de la evaluación en la comunicación con perspectiva de género.

Unidad 5. Estrategias y planificación de la evaluación en las actividades de información y comunicación.

- La planificación como herramienta estratégica.
- Fases básicas del proceso de planificación.
- Integrar la perspectiva de género en la planificación.
- La planificación estratégica de la comunicación inclusiva en los entornos reales.
- La gestión como pilar de la calidad.
- Caso práctico de diseño de un plan de evaluación para una campaña municipal.

Unidad 6. Aplicación de técnicas e instrumentos en contextos reales.

- Importancia de aplicar técnicas e instrumentos de evaluación.
- Principales técnicas de evaluación con perspectiva de género.
- Criterios para aplicar correctamente las técnicas de evaluación.
- Instrumentos de apoyo a las técnicas de evaluación.
- Técnicas mixtas: combinación de datos cualitativos y cuantitativos.
- La observación etnográfica en la evaluación comunicativa.
- Triangulación de técnicas: garantizar la fiabilidad del proceso evaluativo.

Unidad 7. Construcción y validación de indicadores de género.

- Tipología de indicadores aplicados a la comunicación inclusiva.
- Validación de los indicadores.
- Indicadores transversales en las políticas de comunicación pública.

- Modelos internacionales de indicadores de igualdad (EIGE, ONU Mujeres, UNESCO).
- Validación participativa: implicar al equipo y a la ciudadanía en la definición de indicadores.

Unidad 8. Registro y tratamiento de los datos en la evaluación.

- Aspectos clave del registro de los datos.
- Características de un buen registro de datos.
- Tipos de formatos de registro.