

Cambio climático y huella de carbono.



Sku: 126878IN

Horas: 80

Formato: HTML

OBJETIVOS

- **Objetivos:** Identificar los principales gases de efecto invernadero, sus fuentes de emisión y su evolución en el tiempo.
- Conocer los organismos, acuerdos y planes internacionales en materia de cambio climático, así como sus compromisos y metas.
- Distinguir entre los mercados regulados y voluntarios de carbono, sus mecanismos de funcionamiento y sus objetivos.
- Aplicar el cálculo de la huella de carbono en diferentes contextos.
- Diseñar planes de reducción y compensación de emisiones, vinculados a proyectos de absorción y mecanismos del mercado voluntario de carbono.
- Explorar la innovación social como herramienta para la descarbonización, desde la comunicación, la ética y la perspectiva de género.

CONTENIDOS

1.Introducción al cambio climático

- Introducción
- Evolución del clima y el cambio climático
- Estudio del funcionamiento y la evolución histórica del clima
- Diferentes evidencias científicas (CO₂, GEI...) vinculadas a factores de alteración del clima

- Identificación de los gases de efecto invernadero (GEI)
- Fuentes de emisión
- Inventarios de emisiones
- Evolución de las emisiones
- Interiorización de los conceptos clave relacionados con el cambio climático
- Mitigación
- Adaptación
- Valoración de la situación actual del clima y los escenarios posibles
- Informes de OMM (Organización Meteorológica Mundial)
- Descripción de los organismos, informes y acuerdos internacionales sobre el clima
- Panel Intergubernamental del Cambio Climático (IPCC)
- Acuerdo de París
- Informes de Naciones Unidas
- Plan de Acción sobre el Clima - Marco 2030
- Hoja de Ruta 2050
- Análisis de las estrategias y normativas europea, estatal y autonómica sobre el clima
- Pacto Verde Europeo
- Ley Europea de Cambio Climático, Fit for 55
- Leyes de cambio climático, Plan Nacional de Energía y Clima (PNIEC)
- Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC)
- Leyes autonómicas
- Identificación de la normativa relativa a la huella de carbono
- Ámbito europeo
- Ámbito estatal
- Ámbito autonómico
- Análisis de la crisis ecosocial
- Percepciones sociales del cambio climático en Europa y España
- Crisis de modelo socioeconómico y crisis climática
- El pico del petróleo
- Escasez de materiales
- Resumen

2. Mecanismos de reducción de emisiones de GEI: el mercado regulado y voluntario de carbono

- Introducción
- Conocimiento de los sectores regulados y difusos
- Comercio europeo de derechos de emisión
- El concepto de “mercados voluntarios de carbono”
- Comprensión del concepto de “huella de carbono”
- Análisis de ciclo de vida y concepto de “huella de carbono”
- Concepto y metodología de cálculo
- Registro de Huella de Carbono del MITERD
- Cálculo de la huella de carbono
- Aproximación a los métodos de cálculo de la huella de carbono
- Fases de cálculo. Alcances

- Tipos de estándar de la huella de carbono (según normativa y estándares internacionales)
- Identificación de los mecanismos de reducción y compensación de la huella de carbono
- Plan de reducción de emisiones de GEI
- Compensación de emisiones mediante proyectos de absorción de CO2
- Estándares y protocolos del mercado voluntario de carbono
- Análisis de los fondos de carbono existentes
- Objetivos
- Destinos

- Resumen

3.Huella de carbono de organización, evento y producto

- Introducción
- Estimación de la huella de carbono en diferentes contextos
- Organización
- Ayuntamiento
- Explotación agropecuaria
- Producto
- Evento
- Identificación de los aspectos clave asociados
- Marco temporal
- Tipos de emisiones
- Directas
- Indirectas
- Alcance de las emisiones de GEI
- Directas
- Indirectas (electricidad)
- Otras emisiones
- Posibilidades de las fuentes de emisión de alcance 3
- Fuentes de emisión
- Consumos de combustible de los edificios
- Consumo de combustible de vehículos propios
- Fugas de gases de sistemas de climatización
- Consumos de electricidad
- Viajes internos /in itinere
- Viajes externos por motivos laborales
- Residuos
- Otros
- Fuentes de emisión
- Bases de datos de factores de emisión
- Compromisos de reducción y compensación
- Elaboración del informe

- Apartados del informe
- Inscripción en el registro
- Verificación por terceros de la huella de carbono
- Sellos y certificados
- Resumen

4. Innovación social aplicada al reto de la descarbonización

- Introducción
- Identificación de estrategias de innovación social y modelos de comportamiento en favor del clima
- Importancia de la comunicación para conseguir sinergia
- Ética y rigor en la comunicación relativa a cambio climático
- Enfoque desde dentro y desde fuera del ámbito empresarial
- Perspectiva de género en la acción frente al cambio climático
- Análisis de posibilidades relacionadas con el empleo y la transición energética en favor de comunidades más resilientes
- Tecnológicamente
- Socialmente
- Ambientalmente
- Elaboración de un plan de reducción de huella de carbono en una organización
- Claves: energía, movilidad y alimentación
- Marco temporal, registro y seguimiento del plan
- Comprensión de los mecanismos de compensación de emisiones
- Proyectos de absorción registrados en MITECO
- Adquisición de emisiones certificadas en el mercado voluntario de carbono
- Vinculación de los conceptos de responsabilidad social empresarial (RSE) y de responsabilidad social climática (RSC)
- Ventajas de la inclusión de la huella de carbono en los informes de sostenibilidad
- Económicas
- Ambientales
- Sociales
- Valoración de buenas prácticas (BB. PP.) relativas al cambio climático en distintos entornos urbanos y agroforestales, incorporando cálculo y reducción de huella de carbono
- En un ayuntamiento
- En una explotación agropecuaria
- En un evento
- Resumen