



Inteligencia artificial para empresas: introducción y transformación digital práctica

Sku: 118365IN_1295ID

Horas: 49

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Aproximarse a la inteligencia artificial y sus aplicaciones, e identificar el estilo de liderazgo necesario para su implementación en la empresa.
- Comprender los fundamentos, la evolución y las aplicaciones actuales de la inteligencia artificial, con énfasis en la inteligencia aumentada, para analizar su impacto y potencial de implementación en entornos organizacionales y tecnológicos.
- Entender cómo la inteligencia artificial transforma distintos sectores de la sociedad, explorando sus aplicaciones, las tecnologías que la acompañan, sus innovaciones, los desafíos éticos que plantea y el tipo de liderazgo necesario para usarla de forma responsable.
- Adquirir las herramientas necesarias para implementar IA de forma real y efectiva en un negocio, desde la ideación hasta la ejecución de estrategias de marketing, aprendiendo a utilizar las plataformas más avanzadas como ChatGPT, Perplexity, NotebookLM y agentes especializados para automatizar y mejorar procesos, optimizar resultados y aplicar los conocimientos de forma práctica en el ámbito de la gestión de empresas en todas sus áreas, como por ejemplo la investigación de mercado, creación de contenido, generación de leads y presencia digital.

CONTENIDOS

Módulo 1.

Unidad 1.-Identificación de las aplicaciones de la inteligencia artificial

- Introducción a la inteligencia artificial
- Identificación de las aplicaciones de la inteligencia artificial, especialmente de la inteligencia aumentada:
 - Aplicación de la inteligencia aumentada a nuestra organización
 - Aproximación a la robótica

- Identificación de las tecnologías que soportan el uso de la inteligencia artificial

Unidad 2.-Campos de actuación más relevantes de la inteligencia artificial y otros derivados de la transformación digital

- Identificación de los campos de actuación más relevantes de la inteligencia artificial y otros derivados de la transformación digital
- Anticipación de las innovaciones asociadas a la inteligencia artificial
- Descripción del estilo de liderazgo necesario para proyectos de conocimiento, ciencia de datos e inteligencia artificial
- Reconocimiento de los desafíos éticos y sociales de la inteligencia artificial

Módulo 2

Unidad 1. Aspectos Generales de la IA

- Definición de Inteligencia Artificial
- Qué es y qué no es IA
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
- Usos de la IA
- Ventajas y beneficios de la Inteligencia Artificial
- Los peligros de la IA

Unidad 2. Ideación del Negocio

- Identidad corporativa (misión, visión, valores)
- Análisis de la competencia con herramientas especializadas
- Definición del público objetivo y buyer personas
- Análisis DAFO para evaluar fortalezas y debilidades
- Propuesta de valor diferencial

Unidad 3. ChatGPT

- Introducción a ChatGPT: Interfaz
- Utilización de ChatGPT
- El Prompting o cómo hablar a ChatGPT
- Funciones avanzadas de ChatGPT
- Prompt Engineering
- Uso y creación de GPTs personalizados

Unidad 4. Otros LLMs

- Microsoft Copilot
- Grok AI - La IA de X (Twitter)
- Gemini
- Google AI Studio
 - Claude
 - Mistral
 - deepSeek

- Straico

Unidad 5. Investigación de Mercado a través de la IA

- NotebookLM - Herramienta OnLine de investigación
- Perplexity - Respuestas precisas, fiables y en tiempo real a cualquier pregunta
- Afforay - Potente asistente de investigación y chatbot
- Paperguide - Asistente de investigación de IA

Unidad 6. Agentes IA

- Definición de Agentes IA
- Diferencia entre ChatGPT y Agentes IA
- Tipos de Agentes IA: Manus AI, Genspark AI, MiniMax
- Generación de presentaciones para la empresa mediante IA - Gamma.app, Beautiful AI y Napkin AI
- Creación de Landing Page con IA
- Generación página web con IA
- Generación de artículos completos para tu blog de empresa

Unidad 7. Generación de Imágenes, Vídeo y Sonido con IA

- Generación de vídeo en Vidnoz - Utilidad de los vídeos para las Pymes
- Generación de vídeo a través de Veo3 de Google
- Aplicaciones de moda virtual (sellerpic, modelia AI)
- Elaboración de transcripciones mediante IA
- Generación de música a través de IA - Suno AI

Unidad 8. LinkedIn

- Importancia de LinkedIn para la empresa
- Optimización del perfil mediante IA

Unidad 9. Plan de Marketing para la Empresa

- Qué es un plan de marketing
- Elementos de un plan de marketing
- Creación del plan de marketing mediante IA (NotebookLM + Gemini)