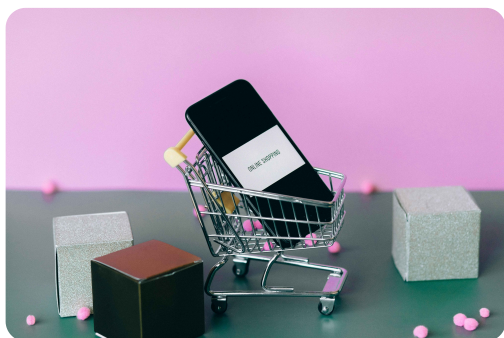


ADGG111PO Conceptos básicos de comercio electrónico



Sku: PC732

Horas: 20

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir los conceptos básicos del comercio electrónico.

CONTENIDOS

Unidad 1.-Fundamentos y tipos de comercio electrónico

Para comenzar

- Bienvenido a la unidad sobre los fundamentos y los tipos de comercio electrónico. En esta lección de introducción descubrirás de manera sencilla en qué consiste el e-commerce, cómo ha evolucionado y cuáles son los principales modelos que lo componen. A lo largo de unos minutos conectarás con los conceptos clave que después profundizarás en las próximas lecciones, y conocerás el potencial, ventajas y desafíos de este fenómeno que transforma la economía global.
- Prepárate para identificar los ejes principales del comercio electrónico y las ideas esenciales para aprovechar al máximo el recorrido de esta unidad.

Definición y evolución del comercio electrónico

- Esta lección te sumergirá en la definición precisa del comercio electrónico y su evolución histórica desde los primeros sistemas interempresariales hasta la omnicanalidad y la inteligencia artificial de hoy. Analizaremos la transformación tecnológica y conceptual que ha permitido que el e-commerce se convierta en un motor de la economía global, así como las tendencias y desafíos más relevantes que marcan su desarrollo.
- Al finalizar, comprenderás en profundidad los hitos, tecnologías clave y datos de impacto del comercio electrónico, y estarás preparado para analizar casos y modelos de negocio en las siguientes lecciones.

Conceptos clave y terminología

- En esta lección descubrirás el vocabulario fundamental, los acrónimos, métricas y modelos de negocio que estructuran el ecosistema del comercio electrónico. Aprenderás a identificar los componentes técnicos y operativos más relevantes, desde la arquitectura de las plataformas hasta indicadores clave de rendimiento (KPIs), pasando por normativas, pagos y logística. Esta lección es tu mapa de referencia para comprender, dialogar y tomar decisiones informadas en proyectos de e-commerce.
- El objetivo es que comprendas y manejes los términos esenciales, puedas traducir objetivos estratégicos a indicadores medibles y anticipes riesgos y oportunidades en el contexto digital actual y emergente.

Modelos de negocio B2B y B2C

- En esta lección, analizamos en profundidad los dos principales modelos de negocio del comercio electrónico: B2B (Business-to-Business) y B2C (Business-to-Consumer). Aprenderás cómo se diferencian en tamaño de mercado, viaje de compra, arquitectura tecnológica, procesos logísticos y estrategias de monetización. Revisamos ejemplos reales, tendencias emergentes, métricas y prácticas que marcan el éxito en cada segmento.
- Descubrirás, además, cómo ambos modelos convergen gracias a la digitalización y la inteligencia artificial, y cómo puedes aplicar estos conocimientos para diseñar estrategias competitivas y sostenibles.

Otros modelos: C2C, C2B y gubernamentales

- En esta lección exploraremos a fondo los modelos de comercio electrónico menos conocidos pero cada vez más relevantes: C2C (Consumer-to-Consumer), C2B (Consumer-to-Business) y comercio electrónico gubernamental (B2G / e-procurement). Analizaremos sus fundamentos, dimensión de mercado, procesos tecnológicos, regulaciones, casos y tendencias. Además, descubrirás cómo la economía circular, la confianza digital y la innovación están conectando estos modelos y abriendo nuevas oportunidades de negocio y carrera profesional.
- Esta lección proporciona el conocimiento necesario para comprender cómo personas, empresas y el sector público interactúan en plataformas digitales, derribando barreras tradicionales y construyendo la economía digital del futuro.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección tendrás la oportunidad de aplicar los conocimientos adquiridos en los fundamentos y tipos de comercio electrónico a través de ejercicios de escritura creativa y argumentativa. Pondrás a prueba tu capacidad de análisis, originalidad y uso preciso de la terminología del sector, demostrando comprensión de modelos, ventajas, desafíos y casos reales.
- Estos ejercicios están diseñados para que desarrolles argumentos sólidos, soluciones prácticas y planes fundados en datos, integrando ideas propias con los conceptos clave de la unidad.

Role playing y estado de avance

- Esta lección de repaso está diseñada para que consolides y pongas en práctica los conocimientos adquiridos en la unidad. Comenzarás revisando los conceptos clave y la terminología esencial mediante tarjetas didácticas interactivas. Luego, participarás en un role-play asistido por IA, donde aplicarás estrategias y herramientas de comercio electrónico en un escenario realista de consultoría, practicando habilidades de diagnóstico, propuesta y justificación de decisiones.
- Al finalizar, estarás preparado para afrontar la evaluación de la unidad, con mayor confianza en los fundamentos, modelos y nuevas tendencias del e-commerce.

Evaluación de la unidad

- Pon a prueba tus conocimientos sobre los fundamentos y tipos de comercio electrónico. Este test repasa los principales conceptos, modelos de negocio, tendencias, ventajas, desafíos y métricas clave que exploraste en la unidad.
- Dedica tiempo a leer cada pregunta y demuestra tu dominio del e-commerce.

Unidad 2.-Comercio conectado y ámbitos de aplicación

Para comenzar

- Bienvenido a la unidad «Comercio conectado y ámbitos de aplicación». En esta introducción descubrirás qué es el comercio conectado, por qué se diferencia de la multicanalidad y cuáles son los principales retos y oportunidades para empresas y consumidores.
- A través de explicaciones sencillas, ejemplos y ejercicios cortos, te prepararás para explorar en profundidad los conceptos clave de la unidad, como omnicanalidad, tecnologías habilitadoras, y las tendencias globales que están transformando la experiencia de compra.

El cliente conectado y la omnicanalidad

- En esta lección descubrirás la evolución del consumidor digital, cómo se ha transformado su comportamiento gracias a la tecnología, y por qué la omnicanalidad es clave para triunfar en el comercio electrónico moderno. Analizaremos modelos de segmentación, puntos de fricción en la experiencia de compra, la historia detrás del cliente hiperconectado y las estrategias y herramientas que utilizan los comercios para ofrecer experiencias cada vez más personalizadas, continuas y eficientes en todos los canales.
- Encontrarás ejemplos reales, datos recientes y buenas prácticas para que puedas identificar y aplicar estos conceptos en tu día a día profesional.

Tecnologías para el comercio conectado

- En esta lección descubrirás las tecnologías que impulsan el comercio conectado, desde la conectividad 5G, IoT y edge computing, hasta las arquitecturas modulares MACH y las plataformas de datos empresariales. Analizaremos cómo la evolución

tecnológica permite entregar experiencias omnicanal flexibles, seguras y sostenibles, asegurando baja latencia, pagos instantáneos y logística optimizada.

- Además, entenderás cómo estas herramientas se articulan para cumplir normativas de privacidad y criterios ESG, y cómo los KPIs justifican la inversión y el cambio. Cada capítulo combina teoría, ejemplos reales y buenas prácticas, para que adquieras un panorama tanto técnico como estratégico del ecosistema de tecnologías conectadas que hacen posible el comercio del futuro.

Ámbitos y alcance del comercio electrónico

- En esta lección descubrirás el verdadero alcance del comercio electrónico, explorando desde la geografía global y los sectores en los que opera, hasta los nuevos canales de venta como el social commerce, quick commerce o el metaverso. Analizaremos qué se vende en línea y cómo, los modelos de negocio y la cadena de valor, las implicaciones legales y regulatorias, así como la importancia de la logística, los pagos, la seguridad y la privacidad en la operación internacional.
- Aprenderás cómo medir el éxito, evitar errores comunes y detectar tendencias que definirán el futuro cercano de los negocios digitales. Cada tema se apoya en ejemplos, datos y buenas prácticas para que puedas comprender los desafíos y oportunidades que existen, tanto si eres emprendedor como si gestionas un comercio consolidado.

Estrategias cross-border y multicanal

- Aprende a diseñar y ejecutar estrategias exitosas de comercio electrónico internacional (cross-border) y multicanal, explorando conceptos clave como Incoterms, métodos de pago locales, arquitectura omnicanal, logística internacional y cumplimiento normativo.
- Esta lección te guiará paso a paso con ejemplos, herramientas y KPI críticos para vender más allá de las fronteras, con una experiencia de cliente coherente y asegurando la sostenibilidad y rentabilidad. Incluye casos reales, checklist y ejercicios interactivos.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- Esta lección te permitirá profundizar y aplicar los conceptos clave del comercio conectado y sus ámbitos de aplicación a través de ejercicios de escritura creativa y analítica. Podrás reflexionar sobre casos reales, proponer soluciones tecnológicas y diseñar estrategias que integren sostenibilidad, omnicanalidad y expansión internacional.
- El objetivo es que desarrolles tu pensamiento crítico y la habilidad para estructurar información compleja, mientras exploras herramientas prácticas relevantes en el mundo del comercio electrónico moderno.

Role playing y estado de avance

- Esta lección de repaso te ayudará a consolidar los conocimientos clave de la unidad sobre comercio conectado y ámbitos de aplicación. Primero, reforzaremos conceptos

esenciales con tarjetas didácticas interactivas. Después, practicarás la aplicación de tus aprendizajes en un escenario realista a través de un role-play guiado por IA, donde asumirás el rol de consultor/a omnicanal para resolver los desafíos de una empresa ficticia.

Evaluación de la unidad

- Pon a prueba tus conocimientos sobre comercio conectado y sus ámbitos de aplicación. Este test cubre los conceptos clave de omnicanalidad, tecnologías habilitadoras, logística, regulación y estrategias cross-border que estudiaste en la unidad.
- Demuestra que comprendes la diferencia entre modelos, métricas, arquitecturas y desafíos actuales.

Unidad 3.-Funciones, normativa y seguridad del comercio electrónico

Para comenzar

- En esta lección introductoria conocerás los conceptos clave sobre las funciones, normativa y seguridad del comercio electrónico. Revisaremos el papel estratégico del e-commerce, las principales normas de protección de datos y las bases de la ciberseguridad, preparando el terreno para los temas que se abordarán en profundidad en el resto de la unidad.
- Al finalizar, tendrás una visión clara del itinerario de aprendizaje y estarás listo para empezar el recorrido por el ecosistema digital y normativo que define hoy el comercio electrónico.

Función del comercio electrónico en la estrategia empresarial

- En esta lección conocerás en profundidad cómo el comercio electrónico ha dejado de ser un simple canal de ventas para convertirse en el motor estratégico de las empresas modernas. Descubrirás cómo el e-commerce conecta áreas clave como finanzas, marketing, logística, datos e innovación, y su papel fundamental en la definición de objetivos, la toma de decisiones y la transformación digital de las organizaciones. Analizaremos los modelos de organización, indicadores clave, integración omnicanal y la relación con prácticas sostenibles.
- En paralelo, exploraremos casos reales, tendencias tecnológicas, implicancias financieras, riesgos frecuentes y buenas prácticas. Obtendrás herramientas prácticas para enlazar los conceptos estratégicos con la operación cotidiana, dando sentido a la gestión moderna del comercio electrónico en todas las dimensiones del negocio.

Aspectos operativos y logísticos

- En esta lección exploraremos cómo funciona la "coreografía" logística que transforma un simple clic en una entrega a domicilio. Analizaremos en profundidad los sistemas y procesos que aseguran que cada pedido llegue completo, a tiempo y cumpliendo normativas clave de privacidad, sostenibilidad y seguridad. Aprenderás sobre arquitectura operativa, gestión de inventarios, última milla, empaque sostenible,

devoluciones, automatización y los KPIs que todo negocio digital debe monitorizar para mejorar la experiencia y la rentabilidad.

- También descubrirás casos reales de líderes globales y ejercicios interactivos para afianzar tus conocimientos.

Normativa de protección de datos y privacidad

- En esta lección exploraremos en profundidad la normativa internacional que regula la protección de datos personales y la privacidad en el comercio electrónico. Analizaremos las leyes más relevantes como el RGPD europeo, la LGPD brasileña, la CPRA de California y otras regulaciones de América, Asia y África. Abordaremos principios universales como la minimización de datos, los derechos de los usuarios y la privacidad desde el diseño, así como las consecuencias de incumplir estas obligaciones legales.
- Aprenderás a identificar roles clave, planificar respuestas a incidentes y aplicar buenas prácticas técnicas para garantizar la confianza del cliente y el cumplimiento normativo en proyectos digitales.

Seguridad y confianza en Internet

- En esta lección se explora a fondo la importancia de la confianza digital y la ciberseguridad en el comercio electrónico. Aprenderás los principales tipos de amenazas, los estándares y marcos normativos que guían la seguridad en línea (como NIST CSF 2.0, PCIDSS 4.0 y Zero Trust), y las mejores prácticas para proteger los datos y la reputación de tu organización. Descubrirás cómo la experiencia del usuario, la gestión proactiva de riesgos y la transparencia con los clientes generan ventaja competitiva en el mundo digital.
- Mediante explicaciones, ejemplos, infografías y ejercicios interactivos, comprenderás tanto la perspectiva técnica como la empresarial de la seguridad, y estarás preparado para aplicar soluciones efectivas que refuercen la confianza de los clientes en los canales digitales.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección tendrás la oportunidad de conectar la teoría aprendida sobre funciones estratégicas, cumplimiento normativo y seguridad en e-commerce con casos reales y reflexiones personales. Cada ejercicio está diseñado para que explores tu creatividad, desarrolles argumentos sólidos y propongas soluciones originales a los retos clave del comercio electrónico moderno. Esta práctica te ayudará a reforzar conocimientos, ganar confianza comunicativa y adquirir competencias que usarás en el mundo profesional.
- Elige las mejores ideas y argumentos para tus textos, apóyate en datos o ejemplos relevantes, y demuestra tu capacidad de análisis crítico.

Role playing y estado de avance

- Esta lección de repaso refuerza los conceptos clave sobre funciones, normativa y seguridad del comercio electrónico. Comenzarás con una revisión guiada a través de

tarjetas didácticas para refrescar términos, procesos y buenas prácticas; después, participarás en un role play realista donde pondrás a prueba tus habilidades para tomar decisiones, negociar y comunicarte sobre riesgos, seguridad y cumplimiento en una empresa de e-commerce.

- Este entrenamiento acelerado consolidará tu aprendizaje antes de la evaluación final de unidad.

Evaluación de la unidad

- Pon a prueba tus conocimientos sobre funciones estratégicas, normativa global y buenas prácticas de ciberseguridad en comercio electrónico. Responde preguntas clave sobre conceptos, indicadores, marcos regulatorios y riesgos operativos tratados en la unidad.
- Lee bien cada enunciado antes de contestar y elige la opción correcta según lo aprendido. Este test te ayudará a consolidar lo esencial antes de avanzar.

Evaluación final

Evaluación final

- Esta evaluación final integra los contenidos más importantes del curso "Conceptos básicos de comercio electrónico". Requerirá que apliques tu conocimiento sobre modelos de negocio, tecnología, logística, normativa, seguridad, omnicanalidad y tendencias actuales. El examen consta de un bloque de preguntas de evaluación y una sección de ejercicio escrito.
- Prepárate para demostrar no solo memoria, sino comprensión y capacidad de análisis.