



COML24.Búsqueda y evaluación de proveedores

Sku: PC773

Horas: 25

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir las destrezas necesarias para realizar una búsqueda y evaluación de proveedores adecuada, con especial atención a proveedores locales.

CONTENIDOS

• **Unidad 1: Calidad en productos y servicios:** En esta introducción descubrirás la importancia de la calidad como factor clave para la competitividad en cualquier empresa, desde la fabricación de productos hasta la prestación de servicios. Explorarás ejemplos cotidianos, los fundamentos de calidad según la norma ISO y las grandes preguntas que guiarán tu aprendizaje a lo largo de esta unidad. Al finalizar esta lección, reconocerás cómo la calidad impacta la confianza de los clientes, los costos operativos y la reputación, además de tener claras las rutas de aprendizaje que abordarás más adelante

? Conceptos de calidad y competitividad ? Introducción en los conceptos fundamentales de calidad y competitividad, explorando su evolución histórica, definiciones normativas, importancia estratégica y sus vínculos con la innovación y la sostenibilidad ? Aprendizaje de cómo surgieron los grandes paradigmas de la gestión de la calidad, cuáles son los modelos y gurús clásicos y contemporáneos, y cómo se integran los principios de calidad en la competitividad empresarial ? Análisis del coste de la calidad, herramientas básicas recomendadas por estándar, el impacto de la economía circular, y cómo las perspectivas culturales y tecnológicas están revolucionando la calidad a nivel global

? Indicadores de calidad: definición y tipos ? Comprensión, clasificación y diseño de indicadores de calidad que permiten medir, controlar y mejorar los resultados en organizaciones de manufactura y servicios ? Profundización en la diferencia entre datos, métricas, indicadores, KPI y CTQ ? Revisión de los tipos de indicadores más importantes y práctica con ejemplos reales y casos de la cadena de suministro ? Construcción de tableros de control eficientes con un enfoque práctico y adaptado a los retos actuales de la gestión de

calidad

? Sistemas de medición de la calidad ? Profundización en los sistemas de medición de la calidad, esenciales para garantizar la confiabilidad de los datos en la toma de decisiones y la mejora continua ? Análisis de los conceptos fundamentales de metrología, la estructura de un sistema de medición, los principales estándares y normativas internacionales, y el cálculo e interpretación de la incertidumbre ? Evaluación de la capacidad del sistema de medición y la integración de tecnologías 4.0 e IoT en la medición industrial moderna mediante ejemplos, buenas prácticas, errores frecuentes y casos reales

? Análisis de los datos de calidad ? Estudio sobre qué hacen las empresas líderes con los miles de datos que capturan cada día en su fábrica, clínica o servicio para analizar, interpretar y actuar sobre ellos ? Exploración del ciclo completo de los datos de calidad desde su captura y limpieza, pasando por métodos de análisis estadístico, hasta el uso de herramientas modernas como inteligencia artificial y dashboards ? Estudio de ejemplos reales, tablas, gráficos y escenarios para desarrollar una mentalidad analítica y tomar decisiones fundamentadas en evidencia, anticipando defectos y guiando la mejora continua

? Ejercicio práctico de libre expresión escrita ? Puesta en práctica de los conceptos clave de la calidad y la competitividad a través de ejercicios de escritura creativa y reflexiva ? Oportunidad para analizar, diagnosticar y proponer mejoras en procesos reales o ficticios, mostrando la comprensión sobre indicadores, sistemas de medición y el ciclo de mejora continua de manera personal y original

? Role playing y estado de avance ? Lección de repaso para poner a prueba y fortalecer los conceptos y competencias clave adquiridas en la unidad ? Revisión de los puntos esenciales mediante tarjetas didácticas y participación en un role play basado en un escenario profesional realista para consolidar el aprendizaje y tomar decisiones

? Evaluación de la unidad ? Prueba sobre lo aprendido en la unidad respondiendo a preguntas de opción múltiple que abordan los principios, herramientas, indicadores y conceptos clave de la gestión de la calidad y competitividad en productos y servicios ? Obtención de una idea clara del dominio sobre los fundamentos de la calidad, los sistemas de medición, el manejo de datos y los indicadores esenciales al finalizar el test

• **Unidad 2: Análisis de la oferta interna y necesidades de aprovisionamiento:** En esta lección introductoria daremos un vistazo general a los retos y elementos clave del análisis de la oferta interna y las necesidades de aprovisionamiento. Entenderás por qué es esencial mirar primero dentro de la empresa antes de buscar proveedores, y descubrirás los conceptos fundamentales que guiarán tu aprendizaje en esta unidad para reconocer el impacto de un portafolio bien gestionado, los riesgos de improvisar compras y la importancia de tener datos confiables

? Catálogo de productos y servicios de la empresa ? Descubrimiento de por qué el catálogo de productos y servicios es el esqueleto informativo de toda organización, cómo se construye y su papel en la estrategia de aprovisionamiento, la integración tecnológica, la racionalización del portafolio y la gobernanza de datos maestros ? Aprendizaje de fundamentos, herramientas y buenas prácticas desde la anatomía de una ficha maestra

hasta la conexión con sistemas de planificación, estándares internacionales, sostenibilidad y riesgos habituales ? Consolidación de una visión integral sobre cómo un catálogo bien estructurado impulsa la competitividad, la trazabilidad y la agilidad empresarial usando ejemplos reales y ficticios del sector textil y manufacturero

? Herramientas para mapear el portafolio ? Descubrimiento de cómo mapear el portafolio de productos y servicios de una organización utilizando desde herramientas clásicas como la matriz BCG y el análisis ABC-XYZ, hasta modelos avanzados basados en analítica de datos e inteligencia artificial ? Aprendizaje para asignar recursos, detectar ineficiencias, anticipar riesgos y tomar mejores decisiones de aprovisionamiento ? Conocimiento de casos reales y aplicaciones prácticas para diseñar estrategias de compra y racionalización alineadas con la visión de negocio y criterios de sostenibilidad (ESG)

? Detección de necesidades de aprovisionamiento ? Estudio a fondo del proceso de detección de necesidades de aprovisionamiento como punto crítico para transformar datos dispersos y planeación incierta en compras inteligentes alineadas con la estrategia de la organización ? Análisis de los fundamentos, fuentes de datos, herramientas estadísticas y digitales que permiten anticipar la demanda, planificar el inventario, reducir riesgos y cumplir criterios de sostenibilidad (ESG) junto con estándares y KPI esenciales

? Prioridades de compra y criterios de abastecimiento ? Profundización en el arte y la ciencia de priorizar compras y definir criterios de abastecimiento para transformar una avalancha de requisiciones en una hoja de ruta estratégica usando métodos tradicionales o analítica avanzada ? Selección y ponderación de criterios, herramientas para la toma de decisiones multicriterio, el papel de la tecnología y la gobernanza, y los errores y mejores prácticas en entornos reales para alinear la función de compras con la estrategia global

? Ejercicio práctico de libre expresión escrita ? Oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos durante la unidad para analizar, diagnosticar y proponer soluciones reales o creativas relacionadas con el análisis de la oferta interna y la identificación de necesidades de aprovisionamiento ? Demostración de la capacidad para integrar herramientas clave, argumentar decisiones y plantear mejoras relevantes para la gestión de compras y suministro a través de ejercicios de expresión escrita originales

? Role playing y estado de avance ? Lección de repaso para aplicar los conocimientos clave de la unidad practicando y reforzando todos los conceptos, herramientas y métricas a través de una completa serie de tarjetas didácticas ? Puesta a prueba de habilidades en un escenario de role play interactivo donde tomar decisiones frente a situaciones reales del área de compras considerando criterios como riesgo, ESG, precio y disponibilidad

? Evaluación de la unidad ? Test para poner a prueba los conocimientos adquiridos en la unidad mediante preguntas que abordan conceptos y herramientas clave trabajadas a lo largo de las lecciones ? Inclusión de materias como mapeo del portafolio, BOM, MRP, criterios de abastecimiento, calidad de datos maestros y sostenibilidad (ESG) en la toma de decisiones de compras

• **Unidad 3: Análisis y conocimiento del tejido empresarial del entorno de la empresa:**
En esta lección introductoria descubrirás por qué analizar y comprender el tejido empresarial

local es clave para la búsqueda y evaluación de proveedores. Conocerás los principios del nearshoring, la importancia de clasificar y analizar proveedores, y cómo conceptos como calidad percibida, logística y sostenibilidad impactan la estrategia competitiva de tu organización para estar listo para profundizar en las siguientes lecciones del curso

? Clasificación de proveedores por categoría ? Descubrimiento de cómo clasificar y segmentar proveedores aplicando metodologías reconocidas, taxonomías globales, análisis de riesgo y desempeño ESG, fusionando criterios operativos, estratégicos y tecnológicos ? Aprendizaje para convertir grandes bases de datos en información accionable, optimizar la gestión de riesgos y sostenibilidad, y tomar decisiones informadas sobre alianzas, licitaciones e innovación con ejemplos y casos aplicados

? Fuentes de información y técnicas de búsqueda ? Aprendizaje para identificar, acceder y evaluar las fuentes de información más relevantes para la búsqueda de proveedores empleando técnicas avanzadas que potencian la calidad y la actualidad de los datos recopilados ? Análisis de plataformas oficiales, comerciales y comunitarias, así como métodos modernos de extracción y depuración de datos mediante API, web scraping, deduplicado y visualización estratégica bajo principios éticos y legales ? Práctica del uso de operadores de búsqueda avanzada, construcción de consultas efectivas e integración de herramientas tecnológicas para diseñar y ejecutar estrategias de búsqueda multicanal que reduzcan tiempos y minimicen riesgos

? Evaluación de la calidad percibida ? Aprendizaje para entender, medir, interpretar y gestionar la calidad percibida en la relación con tus proveedores analizando instrumentos clásicos y modernos como SERVQUAL, NPS, CES, CSAT y el análisis de reputación digital (e-WOM) ? Integración de la percepción con indicadores operativos tradicionales como PPM y OTIF ? Descubrimiento de cómo construir y utilizar el Índice de Calidad Percibida del Proveedor (ICPP), diseñar sistemas de medición útiles y adaptar decisiones de compra en función de datos objetivos y subjetivos con casos aplicados

? Diseño de la logística de distribución ? Descubrimiento de cómo convertir la proximidad geográfica en una logística de distribución eficiente, resiliente y sostenible mediante el diseño de redes logísticas modernas que conectan proveedores locales y plantas de producción con clientes finales ? Guía paso a paso a través de la cartografía del flujo de materiales, los fundamentos del diseño de red, procesos operativos end-to-end, herramientas tecnológicas esenciales, gestión de riesgos y prácticas para lograr una logística alineada con objetivos ESG

? Ejercicio práctico de libre expresión escrita ? Puesta en práctica de la creatividad, análisis y originalidad para resolver situaciones reales o simuladas que reflejan los retos del análisis y conocimiento del tejido empresarial local ? Resolución de problemas de segmentación de proveedores, evaluación de calidad percibida y diseño logístico integrando conceptos clave para demostrar el dominio del análisis estratégico y la argumentación estructurada

? Role playing y estado de avance ? Lección interactiva para repasar y afianzar los conceptos clave de la unidad mediante un repaso con tarjetas didácticas (flashcards) para refrescar la memoria ? Simulación práctica de un roleplay con apoyo de inteligencia artificial para experimentar escenarios similares a los del mundo profesional de la gestión de

proveedores

? Evaluación de la unidad ? Puesta a prueba de los conocimientos sobre el análisis y conocimiento del tejido empresarial del entorno de la empresa respondiendo cuidadosamente a cada pregunta de opción múltiple ? Cuestiones de referencia basadas en temas como segmentación y clasificación de proveedores, búsqueda y fuentes de información, evaluación de la calidad percibida, logística de proximidad y sostenibilidad

• **Evaluación final: Examen global de competencias:** Examen final del curso para demostrar el dominio de los conceptos más importantes sobre gestión de calidad, aprovisionamiento, análisis de portafolio, clasificación de proveedores, logística sostenible y evaluación de calidad percibida mediante una lectura cuidadosa, reflexión y respuestas basadas en lo aprendido a lo largo de las unidades de estudio