



Planificación, diseño y desarrollo del arte floral en distintos tipos de eventos

Sku: PC798

Horas: 32

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Este curso aborda la aplicación de técnicas, protocolos y herramientas para ofrecer y gestionar servicios de arte floral en distintos tipos de eventos, diseñando y elaborando composiciones adaptadas a cada necesidad. El alumnado aprenderá a identificar oportunidades comerciales, analizar la competencia y el mercado, y definir servicios integrales, parciales o de decoración según el perfil del cliente y el tipo de celebración.
- También se trabajará el desarrollo de propuestas profesionales para hoteles, restaurantes, organizadores de eventos y celebraciones sociales como bodas, bautizos y comuniones. Se profundiza en los trabajos específicos para bodas, incluyendo la decoración integral, el protocolo para novios y comitiva, y la creación artística con flor fresca, preservada y artificial, junto con materiales complementarios.
- Además, el curso ofrece conocimientos clave sobre gestión de eventos, contratos de servicios, aspectos legales, cálculo de costes, beneficios, presupuestos e imagen corporativa. Finalmente, se centra en el diseño, desarrollo y ejecución técnica de composiciones florales creativas, adaptadas a diferentes espacios, recursos y estilos de evento.

CONTENIDOS

Unidad 1.-Técnicas de marketing comercial, competencia y mercado. Tipos de eventos y servicios a ofrecer

Para comenzar

- En esta lección inicial vas a situarte en el terreno del arte floral para eventos desde una mirada profesional. Verás que detrás de un montaje atractivo hay escucha, análisis del cliente, comprensión del espacio y decisiones de servicio.

- También conocerás el mapa general de la unidad: marketing, mercado y competencia, tipos de eventos y modalidades de servicio. La idea es darte una visión clara y motivadora antes de entrar en profundidad en los contenidos.

Marketing comercial aplicado al arte floral

- En esta lección vas a descubrir que el marketing en arte floral no consiste solo en promocionar flores bonitas, sino en entender a quién te diriges, qué necesidad resuelves y cómo haces visible el valor real de tu servicio.
- Trabajarás ideas clave como necesidad, deseo, valor, segmentación, público objetivo, posicionamiento, propuesta de valor, marketing mix y recorrido del cliente, siempre aplicadas al contexto real de bodas, celebraciones, hostelería y eventos profesionales.

Estudio de la competencia y del mercado

- En esta lección aprenderás a observar el entorno comercial del arte floral con una mirada más estratégica. Verás cómo estudiar el mercado para identificar clientes reales, necesidades frecuentes, estilos demandados y condiciones de contratación que afectan a tu servicio.
- También trabajarás el análisis de la competencia para distinguir entre oferta directa, indirecta y alternativas sustitutivas, detectar huecos del mercado y transformar esa observación en decisiones concretas sobre tu propuesta profesional.

Distintos tipos de eventos y necesidades del cliente

- En esta lección aprenderás a leer un evento antes de pensar en flores. Verás por qué no es lo mismo diseñar para una boda, una comunión, un acto corporativo, un hotel o una cena especial, y cómo cambian las necesidades del cliente según la finalidad del encuentro, el espacio y la operativa.
- También trabajarás una habilidad clave del arte floral profesional: distinguir entre lo que el cliente dice que desea y lo que realmente necesita. Eso te ayudará a hacer mejores preguntas, priorizar zonas importantes y construir propuestas más coherentes, útiles y bien adaptadas al caso.

Servicios integrales, parciales y de decoración

- En esta lección vas a aprender a distinguir tres formas habituales de estructurar un servicio de arte floral para eventos: el servicio integral, el servicio parcial y el servicio de decoración. Aunque a primera vista parezcan solo etiquetas comerciales, en realidad definen el alcance del trabajo, la forma de organizarlo, el tipo de acompañamiento que recibe el cliente y la manera correcta de presupuestarlo.

También verás cómo elegir la modalidad más adecuada según el tipo de evento, las zonas prioritarias, la operativa del espacio y las expectativas reales de la persona cliente. La meta es que puedas pasar

de una petición general como “quiero flores para mi evento” a una propuesta clara, realista y profesional.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección desarrollarás tres textos breves para aplicar los conceptos clave de la unidad a situaciones profesionales del arte floral para eventos.
- Analizarás el mercado y la competencia, interpretarás un caso de cliente y justificarás la modalidad de servicio más adecuada con un enfoque claro, razonado y creativo.

Role playing y estado de avance

- En esta lección repasarás las ideas esenciales de la unidad para comprobar tu progreso. Revisarás conceptos clave sobre marketing comercial, mercado, competencia, tipos de eventos, necesidades del cliente y modalidades de servicio en arte floral.
- Después pondrás en práctica lo aprendido en una simulación profesional. Tu objetivo será escuchar, interpretar el encargo y proponer un servicio claro, realista y bien delimitado.

Evaluación de la unidad

- En esta evaluación comprobarás si has comprendido los conceptos clave de la unidad: marketing comercial aplicado al arte floral, análisis del mercado y la competencia, tipos de eventos, necesidades del cliente y modalidades de servicio.
- Lee con atención cada pregunta y elige la opción que mejor responda a las situaciones y conceptos trabajados.

Unidad 2.-Protocolo de propuestas en hoteles, restaurantes y organizadores. Proyectos para bodas, bautizos, comuniones y otros eventos

Para comenzar

- En esta lección iniciarás el cambio de mirada que propone la unidad: pasar de pensar solo en flores y estilos a pensar en necesidades, contexto y propuestas profesionales. Verás por qué una buena conversación inicial puede mejorar todo el proyecto antes incluso de diseñarlo.
- También descubrirás las ideas base que se desarrollarán después con más detalle: protocolo de trabajo, briefing, diferencias entre tipos de cliente y manera de enfocar bodas, bautizos, comuniones y otros eventos sociales como proyectos completos.

Protocolo de propuestas en hoteles y restaurantes

- En esta lección aprenderás a convertir una petición floral general en una propuesta profesional adaptada a espacios de hostelería. Verás por qué un hotel y un restaurante no se leen igual, qué información debes pedir antes de diseñar y cómo

ordenar esa información en un briefing útil.

- También trabajarás cómo presentar una propuesta clara, cómo definir el alcance del servicio, qué aspectos suelen valorar especialmente estos clientes y qué errores conviene evitar para que el diseño no solo sea bonito, sino también viable.

Protocolo de propuestas para organizadores de eventos

- En esta lección aprenderás a trabajar con uno de los interlocutores más exigentes del sector: la persona o agencia que coordina un evento completo. Verás cómo cambia la conversación cuando quien te escribe no es el cliente final, sino alguien que necesita integrar la propuesta floral con tiempos, proveedores, aprobaciones y presupuesto.
- También aprenderás a leer un briefing con profundidad, responder a una RFP con criterio, definir el alcance del servicio y redactar una propuesta que pueda entenderse, compararse y defenderse con facilidad.

Proyectos para bodas, bautizos y comuniones

- En esta lección vas a pasar de pensar en arreglos aislados a pensar en celebraciones completas. Aprenderás a leer una boda, un bautizo o una comunión como un proyecto floral con intención, jerarquía visual, prioridades y coherencia entre espacios y momentos.
- También verás cómo escuchar al cliente, construir un briefing útil, definir un punto focal, repartir mejor el presupuesto y preparar una ejecución realista. La meta no es solo diseñar flores bonitas, sino formular propuestas que tengan sentido para la celebración y para quienes la viven.

Proyectos para otros eventos sociales

- En esta lección ampliarás tu mirada más allá de bodas, bautizos y comuniones para aprender a diseñar propuestas florales para aniversarios, cumpleaños significativos, graduaciones, jubilaciones, homenajes, baby showers y otros encuentros familiares o afectivos.
Verás cómo leer la intención emocional de la celebración, cómo convertir una conversación inicial en un briefing útil, cómo construir un concepto floral coherente y cómo ordenar el espacio con jerarquía visual, presupuesto y sentido práctico.
- Ejercicio práctico de libre expresión escrita
- En esta lección vas a poner en práctica lo aprendido sobre briefing, alcance, punto focal y jerarquía visual aplicados a propuestas florales para eventos.
- Redactarás respuestas profesionales y un mini proyecto con libertad creativa, pero siempre con claridad, criterio y sentido práctico.
- Role playing y estado de avance
- En esta lección final de repaso vas a consolidar las ideas esenciales de la unidad: cómo recoger información útil, cómo adaptar la propuesta floral al tipo de interlocutor, cómo definir el alcance del servicio y cómo ordenar un proyecto con jerarquía visual y

sentido práctico.

- Primero revisarás los conceptos clave con flashcards y después practicarás una situación profesional realista con una organizadora de eventos. El objetivo es que compruebes tu nivel de avance antes de seguir.
- Evaluación de la unidad
- Esta evaluación te permitirá comprobar si sabes recoger información relevante, adaptar una propuesta floral al tipo de cliente y ordenar un proyecto con criterio profesional.
- Se revisan contenidos sobre briefing, alcance, propuestas para hoteles, restaurantes y organizadores, así como la planificación de proyectos florales para bodas y otros eventos sociales.
- **Unidad 3.-Trabajos específicos para bodas**
- Para comenzar
- En esta lección introductoria empezarás a mirar la boda como un proyecto floral completo y no como una suma de encargos aislados. Verás por qué las flores deben relacionar espacios, personas, tiempos y emociones dentro de una misma celebración.
- También conocerás las cuatro ideas que recorrerán la unidad: propuesta integral, protocolo floral para la pareja y la comitiva, servicios a ofrecer y elección de materiales. Al final comprobarás tu comprensión con unas preguntas breves.
- Propuesta integral de decoración para bodas
- En esta lección aprenderás a dejar de mirar una boda como una suma de encargos aislados y empezar a entenderla como un proyecto floral completo. Verás cómo se construye una propuesta integral, cómo se lee el recorrido del evento y cómo se decide qué debe destacar y qué debe acompañar.
- También trabajarás la relación entre concepto floral, jerarquía visual, espacios, flores personales, presupuesto y montaje. La meta es que puedas pensar una decoración de boda con unidad, sentido y viabilidad profesional.
- Protocolo para novios y comitiva
- En esta lección aprenderás a organizar las flores personales de una boda con criterio profesional. Verás cómo decidir quién lleva qué pieza floral, cómo construir una jerarquía visual clara para que la pareja destaque y cómo adaptar cada diseño al vestuario, al papel de cada persona y a la comodidad real de uso.
- También trabajarás la parte menos visible, pero más decisiva del protocolo: la lista final de personas y piezas, el etiquetado, la entrega, la colocación y la previsión de pequeños imprevistos. La meta es que las flores personales dejen de ser detalles sueltos y se conviertan en una parte íntima, coherente y bien organizada del proyecto floral de la boda.
- Listado de servicios a ofrecer en bodas
- En esta lección vas a aprender a presentar tu trabajo floral para bodas como lo que realmente es: un servicio completo y no solo una suma de piezas decorativas. Verás cómo ordenar la oferta desde la asesoría inicial hasta el montaje, la reubicación y la

retirada final, para que la pareja entienda con claridad qué contrata y por qué cada parte tiene valor.

- También trabajarás cómo adaptar ese listado de servicios al tipo de boda, al recorrido del evento y a los materiales elegidos. La meta es que puedas explicar tu propuesta con seguridad, definir bien su alcance y construir ofertas más profesionales, comprensibles y coherentes.
- Desarrollo artístico con flor fresca, preservada y artificial
En esta lección aprenderás a elegir entre flor fresca, preservada y artificial no como materiales intercambiables, sino como recursos expresivos con comportamientos distintos. Verás qué aporta cada uno al diseño de una boda, qué exige técnicamente y en qué contextos puede funcionar mejor.
- También trabajarás criterios para combinar materiales con coherencia, justificar tus decisiones ante la pareja y evitar errores frecuentes relacionados con la rigidez, el exceso de textura o la falta de previsión en el montaje.
- Ejercicio práctico de libre expresión escrita
- En esta lección aplicarás lo aprendido sobre trabajos específicos para bodas mediante tres ejercicios de redacción. Tendrás que pensar como profesional y transformar una situación de evento en decisiones florales coherentes, justificadas y viables.
- La actividad te da libertad para proponer soluciones propias, así que se valorarán tanto la creatividad como la capacidad de explicar con claridad por qué eliges una propuesta, un protocolo floral, unos servicios y unos materiales determinados.
- Role playing y estado de avance
- En esta lección vas a repasar los conceptos esenciales de la unidad para comprobar si ya puedes pensar una boda como un proyecto floral completo: propuesta integral, protocolo floral, servicios y elección de materiales.
- Después pondrás en práctica lo aprendido en una conversación profesional con una persona de la pareja, donde tendrás que escuchar, ordenar prioridades y plantear una propuesta inicial coherente y viable.
- Evaluación de la unidad
- En esta evaluación comprobarás si comprendes los contenidos principales de la unidad dedicada a los trabajos específicos para bodas.
- Responderás preguntas de opción única sobre propuesta integral, protocolo floral, servicios a ofrecer y criterios para elegir materiales en eventos nupciales.
- **Unidad 4.-Gestión de eventos**
- Para comenzar
- En esta lección introductoria descubrirás por qué la gestión es una parte esencial del arte floral para eventos. Verás cómo los acuerdos claros, los cálculos realistas y una presentación profesional ayudan a sostener el trabajo creativo y a evitar improvisaciones.
- También conocerás, de forma general, los grandes temas de la unidad: contrato de servicios, costes, beneficios, presupuesto, plantillas de trabajo e imagen corporativa.

La idea es que entres en la unidad con una visión global antes de profundizar en cada bloque.

- Contrato de servicios y acciones legales
- En esta lección aprenderás a convertir una conversación comercial en un acuerdo profesional claro. Verás para qué sirve realmente un contrato de servicios en arte floral para eventos, cómo se diferencia de la propuesta y del presupuesto, y qué apartados conviene dejar cerrados para evitar malentendidos sobre pagos, cambios, montaje, retirada, sustituciones florales o cancelaciones.
- También trabajarás las acciones básicas que conviene seguir si surge un conflicto: revisar lo pactado, ordenar evidencias, reclamar por escrito y conocer las vías de resolución más habituales. La meta no es que hables como jurista, sino que sepas proteger tu trabajo con orden, claridad y criterio profesional.
- Cálculo de costes, beneficios y presupuesto
- En esta lección aprenderás a mirar un evento floral desde su realidad económica completa. No solo calcularás flores y recipientes: también verás cómo valorar el tiempo de diseño, la logística, la merma, el montaje y la estructura general del negocio.
- Además, trabajarás la diferencia entre coste, precio, ingreso, beneficio y margen, y descubrirás cómo transformar tus números internos en un presupuesto claro, profesional y fácil de entender para el cliente.
- Plantilla de presupuesto e imagen corporativa
- En esta lección aprenderás a convertir el presupuesto en una herramienta de trabajo clara, repetible y profesional. Verás cómo diseñar una plantilla útil para tu negocio floral, cómo organizar sus secciones y cómo adaptar el documento a distintos tipos de eventos sin perder orden.
- También descubrirás que la imagen corporativa no vive solo en un logotipo: aparece en el tono de tus mensajes, en la legibilidad de tus propuestas y en la coherencia visual con la que presentas tu servicio. Cuando plantilla e identidad trabajan juntas, el cliente percibe más confianza.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección pondrás en práctica los contenidos de la unidad mediante tres ejercicios de escritura aplicada. No se trata de repetir conceptos de memoria, sino de demostrar que sabes pensar, decidir y comunicar como una profesional o un profesional del arte floral para eventos.
- Escribirás sobre acuerdos con clientes, cálculo y presentación de presupuestos, y coherencia entre plantilla de trabajo e imagen corporativa. Tendrás libertad para organizar tus respuestas y aportar soluciones realistas, siempre con claridad, criterio y sentido práctico.
- Role playing y estado de avance
- En esta lección vas a repasar los conceptos esenciales de la unidad sobre gestión de eventos aplicada al arte floral: contratos, documentación, costes, presupuestos y presentación profesional del servicio.

- Primero revisarás ideas clave con tarjetas de memoria y después participarás en una simulación con una cliente para practicar cómo aclarar el alcance, responder a cambios y cerrar un acuerdo con criterio profesional.
- Evaluación de la unidad
- En esta evaluación comprobarás si distingues con claridad los acuerdos, los costes, los documentos y la imagen profesional que sostienen un servicio floral para eventos.
- Lee cada pregunta con atención y selecciona la opción que mejor se ajuste a lo trabajado en la unidad.
- **Unidad 5.-Diseño, desarrollo y ejecución de composiciones florales y propuestas creativas para los distintos eventos**
- Para comenzar
- En esta introducción entrarás en la parte más visible del trabajo floral para eventos: transformar una idea en una composición que realmente funcione dentro de un espacio y una celebración concretos.
- Verás, de forma general, qué significa diseñar con criterio, desarrollar propuestas creativas, montar con seguridad y adaptar cada propuesta a tiempos, recursos y necesidades reales.
- Criterios de diseño floral para distintos eventos
- En esta lección aprenderás a pasar de la idea de una composición floral bonita a la de una composición floral adecuada. Para ello, trabajarás con criterios de diseño que te ayudarán a decidir tamaño, forma, color, ritmo visual, punto focal y ubicación según el tipo de evento y la experiencia que se quiere crear.
- También verás cómo cambia el criterio cuando el contexto cambia: no se diseña igual para una boda, una celebración familiar, un desayuno corporativo o un acto institucional. El objetivo es que aprendas a leer el evento, el espacio y el uso real del lugar antes de elegir flores y materiales.
- Desarrollo de propuestas creativas y materiales complementarios
- En esta lección aprenderás a transformar una intuición estética en una propuesta floral clara, coherente y realizable para un evento. Trabajarás el paso desde la idea inicial hasta el concepto visual, la selección de materiales complementarios y la construcción de una narrativa visual que dé unidad al proyecto.
- También verás cómo recipientes, ramas, follajes, soportes y mecánicas no son elementos secundarios, sino parte activa del diseño. Al final, podrás presentar y ajustar una propuesta con más criterio, tanto desde lo creativo como desde lo técnico y operativo.
- Ejecución técnica, montaje y desmontaje
- En esta lección vas a trabajar la parte operativa que convierte una buena idea floral en una propuesta que realmente funciona en un evento. Verás cómo preparar un montaje antes de salir del taller, cómo acondicionar materiales, cómo organizar el traslado y cómo instalar con orden, limpieza y criterio.
- También aprenderás a desmontar de forma profesional y a cuidar la seguridad del equipo durante todo el proceso. La idea central es clara: en eventos, montar y

desmontar no ocurre después del diseño, sino que forma parte de él.

- Adaptación de composiciones a espacios, tiempos y recursos
- En esta lección aprenderás a ajustar una propuesta floral para que siga funcionando cuando cambia el lugar, el tiempo disponible o los recursos reales del proyecto. Verás que adaptar no significa empobrecer una idea, sino proteger su esencia para que pueda vivirse bien dentro del evento.

Trabajarás cómo leer el espacio, cómo prever el comportamiento de las flores según el microclima y la duración del acto, y cómo simplificar con criterio sin perder identidad visual. También revisarás el papel de la ergonomía, la mecánica floral y la organización del montaje en una adaptación verdaderamente profesional.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección pondrás en práctica los aprendizajes de la unidad mediante tres propuestas de escritura aplicada. No se trata de repetir la teoría, sino de tomar decisiones como profesional del arte floral para eventos y explicarlas con claridad.
- Las actividades te permitirán usar tu creatividad y originalidad para diseñar, desarrollar y adaptar composiciones florales realistas, teniendo en cuenta el tipo de evento, el espacio, los materiales complementarios, la mecánica floral, el montaje y el desmontaje.

Role playing y estado de avance

- En esta lección repasarás las ideas esenciales de la unidad sobre diseño, desarrollo y ejecución de composiciones florales para eventos. Primero revisarás conceptos clave con tarjetas de estudio para consolidar vocabulario, criterios de diseño, adaptación, montaje y desmontaje.
- Después participarás en una simulación profesional en la que deberás responder como especialista en arte floral ante una clienta de eventos.

Evaluación de la unidad

- En esta evaluación comprobarás si sabes aplicar los contenidos de la unidad sobre diseño, desarrollo y ejecución de composiciones florales para distintos eventos.
- Las preguntas se centran en criterios de diseño, materiales complementarios, mecánica floral, montaje, desmontaje y adaptación a espacios, tiempos y recursos.

Evaluación final

Evaluación final

- En esta evaluación final pondrás en práctica los conocimientos esenciales del curso sobre planificación, diseño y desarrollo del arte floral aplicado a distintos tipos de eventos. Revisarás conceptos de marketing, análisis de clientes y mercado, propuestas para hoteles, restaurantes y organizadores, trabajos específicos para

bodas, gestión profesional, presupuesto y ejecución técnica.

- La meta es comprobar que sabes interpretar un encargo, diseñar con criterio, justificar decisiones florales y sostener el servicio con claridad, viabilidad y organización.