



ADGD211PO Posicionamiento en buscadores

Sku: PC905

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

Adquirir los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página web en las primeras posiciones.

CONTENIDOS

Unidad 1.-Introducción

Para comenzar

- En esta lección introductoria descubrirás los fundamentos esenciales del posicionamiento en buscadores (SEO) y la importancia de destacar en los motores de búsqueda. Verás conceptos clave, diferencias entre SEO y SEM, y comprenderás por qué Google es el motor principal para toda estrategia web. Al finalizar, podrás identificar los primeros pasos en el mundo del SEO.

Conceptos generales sobre SEO

- En esta lección profundizaremos en los principios fundamentales del SEO (Search Engine Optimization). Aprenderás qué es el SEO, en qué se diferencia del SEM, y los factores clave que intervienen en el posicionamiento de un sitio web en buscadores como Google. Estudiaremos los elementos esenciales que pueden influir en la visibilidad de una página web, así como técnicas y casos prácticos enfocados en cómo aplicar estos conceptos a negocios reales, como el caso de www.hojarasca.net.
- Al finalizar, entenderás la importancia de las palabras clave, el papel del contenido, los factores técnicos y externos, y la relación entre SEO on-site y off-site. Además, reforzarás tus conocimientos mediante ejercicios interactivos y preguntas para asegurar tu aprendizaje.

Buscadores: funcionamiento y algoritmos

- En esta lección profundizaremos en el funcionamiento de los motores de búsqueda como Google, sus algoritmos principales (PageRank, TrustRank y otros) y el proceso detrás del rastreo, indexación y clasificación de páginas web.
- Aprenderás cómo los buscadores deciden qué sitios aparecen primero, qué factores tienen más peso en el posicionamiento, los errores comunes de indexación y cómo evitarlos. Además, exploraremos cómo utilizar herramientas prácticas como Google Search Console y Analytics para analizar y mejorar el SEO de tu web. La lección alternará exposición teórica y recursos prácticos, casos reales y actividades interactivas para consolidar los conceptos y técnicas presentados.

Contenidos prácticos

- En esta lección te sumergirás en la aplicación práctica de los conocimientos fundamentales del SEO aprendidos previamente. Aprenderás a utilizar herramientas y técnicas específicas para analizar, optimizar y monitorizar una web tanto en términos técnicos como de contenido, mejorando su posicionamiento en los motores de búsqueda.
- Verás cómo poner en práctica la optimización de metaetiquetas, contenidos multimedia, estudio de palabras clave y estructura del sitio. También se aborda con detalle el uso de plugins de WordPress (como Yoast SEO), el análisis de resultados en Google Search Console y otras herramientas fundamentales para la gestión SEO real. Al finalizar esta lección, serás capaz de realizar un diagnóstico SEO básico, implementar mejoras prácticas y medir su impacto, sentando las bases para una gestión continua del posicionamiento en buscadores en cualquier proyecto digital.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección tendrás la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos sobre el posicionamiento en buscadores (SEO) y el funcionamiento de los motores de búsqueda. A través de ejercicios de expresión libre, desarrollarás tu creatividad y capacidad para analizar y resolver situaciones reales relacionadas con la visibilidad web y las estrategias SEO.
- Aprovecha la libertad de este tipo de actividad para plantear tus ideas, opiniones y propuestas de mejora con originalidad, aplicando lo que has aprendido en la unidad sobre conceptos clave, buenas prácticas técnicas y herramientas fundamentales para el posicionamiento.

Role playing y estado de avance

- El estudiante revisará una serie de flashcards, donde en el anverso encontrará un concepto y en el reverso su definición. Luego, hará clic para indicar si lo domina o no, lo que le permitirá identificar los contenidos de la unidad que necesita repasar antes de realizar la evaluación final de la unidad.

Evaluación de la unidad

- En esta lección podrás evaluar tus conocimientos sobre los conceptos fundamentales del posicionamiento en buscadores. Responde cada pregunta con base en lo que has

aprendido durante la unidad "Introducción" sobre SEO, buscadores y sus algoritmos, herramientas prácticas y la importancia del posicionamiento web. Al finalizar este test, tendrás una mejor comprensión de tu nivel de aprendizaje y podrás identificar posibles áreas de mejora antes de avanzar en el curso.

Unidad 2.-Factores on-site

Para comenzar

- En esta unidad aprenderás sobre los factores on-site en el posicionamiento en buscadores (SEO): qué son, por qué son importantes y cómo influyen en el éxito de una página web. Descubrirás desde la elección de palabras clave hasta la importancia de la estructura y el contenido, y te prepararás para profundizar en cada aspecto en las próximas lecciones.
- Te daremos una visión global de los conceptos clave, buenas prácticas y errores comunes para que puedas sacar el máximo partido a tu aprendizaje sobre SEO.

Elección de palabras clave

- En esta lección vamos a explorar en profundidad cómo identificar, analizar y seleccionar palabras clave efectivas para el posicionamiento en buscadores (SEO). Descubrirás el papel fundamental que juegan las palabras clave en el éxito de cualquier estrategia digital, así como las herramientas y criterios para elegir las correctamente.
- A través de explicaciones, infografías, ejemplos y actividades, aprenderás a usar herramientas como Google Trends y el Planificador de Palabras Clave de Google Ads, además de conceptos clave como tipos de concordancia, búsqueda local/global e intención de búsqueda. Al final de la lección, tendrás las habilidades prácticas necesarias para realizar una investigación profesional de palabras clave y aplicarlas a cualquier proyecto digital.

Factores "en la página". On page

- En esta lección profundizaremos en los factores on-page, conocidos también como SEO On Page, que son los aspectos internos de una web que puedes controlar directamente para mejorar su posicionamiento en buscadores.
- Analizaremos desde la estructura del sitio, el diseño y la optimización de landing pages, la utilización correcta de HTML y CSS, la creación de metaetiquetas relevantes y URLs amigables, hasta la gestión de vínculos internos y externos y la optimización de palabras clave, incluyendo herramientas para su medición y control. El objetivo es que comprendas en profundidad cada factor y sepas aplicarlos de forma estratégica en tus propios proyectos web, asegurando tu competitividad online.

Factores "en el servidor". On server

- En esta lección exploraremos los factores técnicos que influyen en el posicionamiento web y que dependen del servidor donde se aloja una página web. Analizaremos cómo la configuración del servidor, la velocidad de carga, la ubicación, la seguridad, el

uptime, las direcciones IP y otros aspectos invisibles para el usuario pueden afectar tanto la experiencia como el posicionamiento en buscadores como Google.

- Aprenderás a utilizar herramientas para medir estos factores y descubrirás cómo optimizarlos para asegurar la mejor visibilidad y rendimiento de tu sitio web. Con ejemplos prácticos y herramientas de análisis, comprenderás el impacto que tienen los llamados "factores on-server" en el SEO. Esta lección te dará el conocimiento necesario para colaborar eficazmente con proveedores de hosting o equipos técnicos con el objetivo de maximizar los resultados de tu estrategia digital.

Creación de contenidos y Black Hat SEO (prácticas penalizables)

- En esta lección descubrirás cómo la creación de contenidos efectivos es fundamental para el posicionamiento web y el marketing digital, así como las claves para evitar estrategias de Black Hat SEO que te pueden penalizar y arruinar la visibilidad de tu sitio.
- Aprenderás los principios que rigen la redacción de contenidos optimizados, el uso de palabras clave, el enfoque en la experiencia del usuario y las mejores prácticas para estructurar y presentar la información en tu web. Además, exploraremos en detalle las técnicas consideradas como Black Hat SEO, tales como el keyword stuffing, cloaking, compra de enlaces, contenido duplicado y más. Comprenderás por qué estas prácticas no solo no son recomendables sino que pueden llevar a sanciones graves como la desaparición de tu sitio en buscadores. Una lección clave para dominar el marketing digital de forma profesional, ética y sostenible.

Contenidos prácticos

- En esta lección exploras paso a paso la puesta en práctica de los factores on-site que impactan en el posicionamiento web, a través de la creación y configuración de una página web con WordPress. Analizarás cómo implementar estructuras óptimas, configurar aspectos clave del SEO, utilizar herramientas para elegir palabras clave, y diseñar páginas estáticas optimizadas.
- Al finalizar, habrás desarrollado las capacidades necesarias para analizar, estructurar y optimizar una web desde cero, aplicando conocimientos de SEO y usabilidad en un contexto realista y actual.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección tendrás la oportunidad de aplicar de forma creativa los principales conceptos de los factores on-site para el posicionamiento en buscadores. Podrás poner en práctica la elección de palabras clave, la optimización de contenido, la estructura web y mucho más, redactando textos originales adaptados a situaciones reales.
- El objetivo es estimular tu pensamiento estratégico y tu capacidad de comunicar de manera clara y convincente tus planteamientos para un proyecto web utilizando técnicas SEO aprendidas en la unidad.

Role playing y estado de avance

- El estudiante revisará una serie de flashcards, donde en el anverso encontrará un concepto y en el reverso su definición. Luego, hará clic para indicar si lo domina o no, lo que le permitirá identificar los contenidos de la unidad que necesita repasar antes de realizar la evaluación final de la unidad.

Evaluación de la unidad

- En esta evaluación comprobarás tus conocimientos sobre los factores on-site en el posicionamiento en buscadores. Responderás preguntas sobre la elección de palabras clave, SEO on-page, optimización de contenidos, buenas y malas prácticas, y el trabajo práctico con herramientas web. Repasa los conceptos aprendidos antes de comenzar. Contesta cada pregunta con atención para afianzar lo aprendido en la unidad.

Unidas 3.-Factores off-site

Para comenzar

- En esta lección introductoria conocerás de forma sencilla los principales factores off-site que afectan el posicionamiento en buscadores. Descubrirás qué es el linkbuilding y el linkbaiting, la importancia de la analítica web y cómo influyen los algoritmos de Google en los resultados de búsqueda.
- Además, verás ejemplos de buenas y malas prácticas para aumentar la autoridad de una web. Este recorrido te preparará para entender y aprovechar al máximo los contenidos prácticos de la unidad, sentando las bases para aplicar estrategias efectivas de SEO off-site.

Linkbuilding y linkbaiting

- En esta lección nos adentraremos en las estrategias de linkbuilding y linkbaiting, fundamentales para mejorar el posicionamiento de un sitio web en los buscadores. Descubrirás cómo identificar oportunidades de enlaces, la diferencia entre enlaces de calidad y cantidad, el uso de operadores avanzados en Google, y las principales herramientas de análisis de backlinks y autoridad.
- Evaluaremos casos prácticos y ejemplos aplicados al sector del turismo y del Mercado de la Paz para mostrar el impacto real de estas técnicas en el SEO. Al finalizar, conocerás distintos métodos para analizar la calidad de sitios potenciales para colaboraciones, sabrás detectar buenas y malas prácticas, y estarás preparado para diseñar estrategias propias de adquisición de enlaces que contribuyan a la mejora del posicionamiento web de cualquier proyecto.

Analítica Web

- En esta lección, descubrirás el papel fundamental de la analítica web en el posicionamiento en buscadores. Aprenderás por qué medir y analizar el comportamiento de los usuarios en tu sitio web es indispensable para tomar decisiones informadas, optimizar estrategias de marketing digital y mejorar el SEO.

- Exploraremos herramientas clave como Google Analytics, desgranando sus ventajas, funcionamiento y cómo interpretar sus métricas. También conocerás buenas prácticas para segmentar audiencias, medir conversiones y personalizar informes, con ejemplos prácticos aplicados al sitio del Mercado de la Paz. Esta lección es esencial para quienes desean dominar el análisis de datos web y transformar resultados numéricos en acciones exitosas de posicionamiento, aumentando así la visibilidad y éxito de cualquier proyecto digital.

Algoritmo de Google: Page Rank y Trust Rank. Buenas y malas prácticas

- En esta lección te sumergirás en los factores externos clave para el posicionamiento web: cómo funciona el algoritmo de Google, qué papel juegan las métricas como PageRank y Trust Rank, y la importancia de las buenas y malas prácticas en SEO.
- Descubrirás cómo Google decide qué páginas mostrar primero en los resultados y cómo gestionar de forma ética y efectiva tus estrategias externas, como el linkbuilding, para mejorar la visibilidad de tu sitio web. Además, conocerás los riesgos del Black Hat SEO y aprenderás a identificar y evitar prácticas que puedan perjudicar tu posición o la reputación de tu sitio. Profundizaremos en herramientas y conceptos avanzados de análisis de enlaces, autoridad de dominio, y confianza, con ejemplos actualizados y casos reales. Esta lección es esencial para quienes quieren avanzar hacia un posicionamiento web sostenible, ético y basado en el valor real del contenido y los enlaces.

Contenidos prácticos

- En esta lección práctica, pondrás en acción todo lo aprendido sobre los principales factores off-site en SEO: realizarás búsquedas estratégicas de sitios para linkbuilding y linkbaiting, analizarás la autoridad de diferentes dominios, explorarás cómo interpretar el tráfico de referencias desde Google Analytics para evaluar la calidad de los enlaces, y aprenderás a diferenciar entre buenas y malas prácticas off-site con ejemplos reales y actividades prácticas.
- Al finalizar, tendrás una comprensión profunda y aplicada de cómo elegir y analizar enlaces, incrementar la autoridad de una página y evitar errores frecuentes en la estrategia off-site.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección de expresión escrita, tendrás la oportunidad de aplicar de manera creativa lo aprendido sobre los factores off-site del SEO, linkbuilding, analítica web, algoritmos de Google y buenas/malas prácticas relacionadas. Los ejercicios están diseñados para que integres tus conocimientos en situaciones reales, desarrollando tu pensamiento crítico y originalidad.
- Al finalizar, habrás consolidado los conceptos clave de la unidad mientras refuerzas tu capacidad para analizar, proponer y argumentar en el contexto del posicionamiento en buscadores.

Role playing y estado de avance

- El estudiante revisará una serie de flashcards, donde en el anverso encontrará un concepto y en el reverso su definición. Luego, hará clic para indicar si lo domina o no, lo que le permitirá identificar los contenidos de la unidad que necesita repasar antes de realizar la evaluación final de la unidad.

Evaluación de la unidad

- Esta evaluación pondrá a prueba tus conocimientos sobre los factores off-site en el posicionamiento web, incluyendo linkbuilding, analítica web, autoridad de dominio, algoritmos como PageRank/TrustRank, buenas y malas prácticas SEO, y estrategias para mejorar la visibilidad online. Lee atentamente cada pregunta y demuestra todo lo aprendido en la unidad.

Unidad 4.-Objetivos

Para comenzar

- En esta lección introductoria conocerás la importancia de definir objetivos en estrategias SEO y por qué son la base del éxito a largo plazo. Descubrirás los conceptos clave sobre objetivos SEO, la utilidad del método SMART, y la relevancia de las métricas para medir el progreso en proyectos digitales. Prepárate para comprender cómo se planifica, ejecuta y evalúa una estrategia SEO efectiva.

Planteamiento

- En esta lección exploraremos la importancia de definir objetivos claros para el éxito de una estrategia de SEO. Profundizaremos en las razones clave de una buena planificación, presentaremos el método SMART para la formulación de objetivos, y mostraremos herramientas como Google Keep para su gestión eficiente.
- Aprenderás a distinguir entre objetivos generales y específicos, cómo establecer KPI efectivos, y cómo hacer seguimiento mediante Google Analytics y Looker Studio. Integraremos ejemplos prácticos enfocados en e-commerce y negocios reales que te ayudarán a consolidar tu aprendizaje y aplicar estrategias efectivas en tu propio caso.

Casos de éxito

- En esta lección, exploraremos en profundidad estudios, ejemplos y buenas prácticas que han impactado positivamente en el posicionamiento web de diferentes empresas. Analizaremos el caso de RSP Acústic, detallando cómo pasó de una situación de baja visibilidad a convertirse en referente en su sector gracias a una estrategia SEO integral.
- Además, revisaremos ejemplos reales de pequeñas y medianas empresas españolas que han empleado estrategias SEO y digitales para lograr resultados sobresalientes, profundizando no solo en las acciones concretas sino también en los aprendizajes y los indicadores clave de éxito. Aprenderás a identificar los factores que hicieron posible su transformación y cómo puedes aplicar estas lecciones en tus propios proyectos.

Casos reales y contenidos prácticos

- En esta lección explorarás casos reales y ejercicios prácticos sobre la aplicación del SEO en pequeñas y medianas empresas (PYMES) españolas, además de adentrarte en ejemplos de cómo resolver desafíos frecuentes a la hora de posicionar un sitio web.
- Analizaremos estudios de casos exitosos, desglosaremos estrategias empleadas y aprenderás a abordar aspectos clave como la elección del dominio, el posicionamiento local, la optimización de contenidos y mucho más. La lección incluye ejemplos de empresas reales, estrategias específicas, resultados cuantificables y actividades prácticas para afianzar tu comprensión y prepararte para implementar lo aprendido en contextos reales.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección tendrás la oportunidad de aplicar de manera creativa los conceptos aprendidos sobre la definición de objetivos SMART y la importancia de las métricas y herramientas digitales en SEO. Podrás explorar situaciones reales, proponer soluciones y poner a prueba tu capacidad de argumentar y planificar en el ámbito del posicionamiento en buscadores.
- El objetivo es fomentar tu pensamiento crítico, tu capacidad analítica y tu originalidad para responder a situaciones prácticas como parte de una estrategia SEO efectiva.

Role playing y estado de avance

- El estudiante revisará una serie de flashcards, donde en el anverso encontrará un concepto y en el reverso su definición. Luego, hará clic para indicar si lo domina o no, lo que le permitirá identificar los contenidos de la unidad que necesita repasar antes de realizar la evaluación final de la unidad.

Evaluación de la unidad

- En esta evaluación podrás demostrar todos los conocimientos adquiridos sobre la definición de objetivos en SEO, el uso de herramientas de planificación y medición, y el análisis de casos reales y prácticos. Responde cuidadosamente a cada pregunta y repasa si es necesario. Esta es una oportunidad para consolidar tus aprendizajes antes de avanzar al siguiente tema del curso.

Unidad 5.-Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento

Para comenzar

- En esta introducción, descubrirás los conceptos clave que marcarán la estrategia y metodología para el posicionamiento en buscadores. Exploraremos juntos la importancia de tener presencia online, los pasos básicos de una estrategia digital efectiva y los factores que influyen en la visibilidad de una web. Prepárate para aprender a destacar en los motores de búsqueda y comprender el valor de una buena planificación.

Qué / Por qué

- En esta lección nos adentraremos en el núcleo del posicionamiento web: qué es realmente y por qué es tan crucial para cualquier proyecto digital. Aprenderás en detalle las diferencias entre directorios y motores de búsqueda, comprenderás la importancia estratégica del SEO, y explorarás, mediante ejemplos prácticos, cómo el posicionamiento afecta la visibilidad, el tráfico y las oportunidades de negocio.
- Analizaremos también la relevancia de la optimización local y el impacto de las estrategias bien diseñadas. Al finalizar esta lección, tendrás una visión integral de los conceptos fundamentales y las razones prácticas y estratégicas que justifican la inversión en una buena estrategia de posicionamiento web, tanto para proyectos empresariales como personales.

Cómo / Quién

- En esta lección profundizaremos en las estrategias prácticas para mejorar el SEO de una web como "Lo Último en Madrid", poniendo el foco en cómo implementar una estructura eficaz, técnicas de optimización, análisis de experiencia de usuario y la importancia de segmentar y conocer a fondo al público objetivo.
- Descubrirás tanto buenas prácticas como herramientas para gestionar y entender visitantes, además de métodos innovadores para crear contenido relevante y medir resultados. Una vez finalizada esta lección, dominarás los procesos clave para impulsar el posicionamiento y sabrás cómo adaptar tu estrategia a los diferentes perfiles de usuarios con ejemplos y aplicaciones reales.

Dónde / Cuánto

- En esta lección aprenderás dónde se desarrolla una estrategia SEO y cuánto cuesta llevarla a cabo. Analizaremos conceptos como dominios y subdominios, la creación de secciones especializadas, el análisis de competidores y plataformas externas.
- Además, desglosaremos los costes asociados al posicionamiento web, desde lo imprescindible a lo especializado, incluyendo recursos técnicos, contenido, linkbuilding y mantenimiento. Finalizaremos con ejercicios prácticos e infografías que te ayudarán a comprender mejor cómo planificar tu presupuesto y a visualizar las principales áreas de inversión en SEO.

Conclusiones y contenidos prácticos

- En esta lección, analizaremos las conclusiones clave derivadas de la estrategia y la metodología aplicadas para el posicionamiento web, centradas en el caso práctico de "Lo Último en Madrid".
- Además, pondremos en práctica lo aprendido mediante ejemplos paso a paso: desde la creación de subdominios hasta el uso de herramientas de análisis y la implementación de formularios interactivos para mejorar el SEO y la experiencia del usuario. Al final, revisarás y aplicarás los conceptos fundamentales a través de ejercicios prácticos, preguntas y actividades interactivas.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección tendrás la oportunidad de expresar tus ideas, opiniones y propuestas en relación con la creación, posicionamiento y optimización de un sitio web local como "Lo Último en Madrid". Los ejercicios de libre expresión escrita te animan a aplicar lo aprendido durante la unidad, usando tu creatividad y reflexionando sobre estrategias reales y personalizadas para el éxito en buscadores.
- Aprovecha estos ejercicios para profundizar en tu visión estratégica de un proyecto digital.

Role playing y estado de avance

- El estudiante revisará una serie de flashcards, donde en el anverso encontrará un concepto y en el reverso su definición. Luego, hará clic para indicar si lo domina o no, lo que le permitirá identificar los contenidos de la unidad que necesita repasar antes de realizar la evaluación final de la unidad.

Evaluación de la unidad

- En esta evaluación, pondrás a prueba tus conocimientos sobre la unidad "Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento" del curso de posicionamiento en buscadores. La prueba abarca los aspectos esenciales: estrategia SEO, optimización local, análisis de público, estructura de la web, uso de herramientas, análisis de la competencia y factores de coste. Lee atentamente cada pregunta y selecciona la mejor respuesta de acuerdo a lo que aprendiste en la unidad.

Evaluación final

Evaluación final

- En esta lección pondrás a prueba tus conocimientos sobre posicionamiento en buscadores (SEO), cubriendo desde los fundamentos y buenas prácticas hasta la aplicación de estrategias reales en contenidos, técnicas y analítica web. El examen final aborda los conceptos, herramientas y metodologías aprendidas a lo largo del curso.
- Demuestra tu dominio contestando preguntas de opción múltiple y desarrolla un ejercicio de expresión escrita al final, aplicando tu creatividad y capacidad analítica.