

ADGD21 Legalidad en los medios digitales



Sku: PC910

Horas: 15

Formato: HTML

OBJETIVOS

Conocer y comprender el nuevo escenario de conceptualización, diseño, producción, venta y evolución de los productos digitales.

CONTENIDOS

Unidad 1.-Dominios, hosting y protección de derechos en internet

Para comenzar

- En esta introducción vas a situarte en el punto de partida de toda la unidad: qué preguntas legales aparecen cuando un proyecto digital sale a internet. Verás, de forma general, por qué no basta con elegir un nombre o diseñar una web: también importa quién está detrás, cómo se identifica, dónde se aloja y qué derechos pueden verse afectados.
- No entrarás todavía en todos los detalles normativos. La meta es más sencilla y más útil: empezar a mirar cualquier presencia digital con criterio, detectar riesgos frecuentes y prepararte para las lecciones de contenido que vendrán después.

Conocimiento y gestión de dominios

- En esta lección aprenderás a mirar el dominio como una pieza central de la identidad digital de un proyecto, y no como un simple trámite técnico. Verás cómo funciona un dominio sin necesidad de entrar en tecnicismos innecesarios, qué actores intervienen en el espacio .es y por qué la titularidad, la renovación y la organización interna son tan importantes como el registro inicial.
- También trabajarás criterios prácticos para elegir un buen dominio, conocerás las reglas básicas del registro en España y revisarás los riesgos más habituales, como la pérdida de control interno o la ciberocupación.

Hosting y responsabilidades del prestador digital

- En esta lección vas a descubrir que el hosting no es solo el lugar técnico donde vive una web. También es una decisión que afecta a la continuidad del servicio, al control sobre la información, a la seguridad y al reparto de responsabilidades entre quien ofrece el proyecto digital y quienes lo sostienen técnicamente.
- Aprenderás a distinguir entre dominio, hosting y servidor; a reconocer quién interviene realmente en una presencia digital; a identificar las obligaciones básicas de transparencia de una web; y a entender por qué la protección de datos y los contratos con proveedores resultan decisivos cuando un sitio recoge información personal.

Protección y defensa del honor en internet

- En esta lección aprenderás a distinguir cuándo un contenido digital es solo una crítica, una opinión o una información incómoda, y cuándo puede convertirse en una lesión del honor, de la intimidad o de la propia imagen. Verás por qué internet hace más delicados estos conflictos y cómo se equilibran estos derechos con la libertad de expresión y la libertad de información.
- También conocerás herramientas prácticas para reaccionar con criterio: consentimiento, rectificación, actualización, conservación de pruebas y elección de la vía adecuada según el problema.

Suplantación de identidad en la red

- En esta lección aprenderás a reconocer cuándo alguien se hace pasar por una persona o por una entidad en internet, cómo suele comenzar el engaño y por qué el daño va mucho más allá de una simple molestia digital.
- También verás qué protección ofrece el marco jurídico español y qué pasos conviene seguir para actuar con orden: guardar pruebas, recuperar el control de las cuentas, acudir a la plataforma adecuada y, cuando haga falta, a la AEPD o a las autoridades.

Derecho al olvido y supresión de datos

- En esta lección aprenderás a distinguir entre el derecho de supresión y el derecho al olvido, dos herramientas cercanas pero no idénticas dentro de la protección de datos en España. Verás cuándo tiene sentido pedir que una empresa elimine o bloquee tus datos, cuándo debes dirigirte a un motor de búsqueda y por qué la fuente original de una información y el buscador que la muestra no cumplen el mismo papel.
- También estudiaremos las reglas especiales para redes sociales, la protección reforzada cuando los datos se publicaron durante la minoría de edad, los límites derivados del interés público y los pasos prácticos para reclamar ante el responsable o ante la Agencia Española de Protección de Datos.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección vas a poner en práctica lo aprendido en la unidad a través de situaciones realistas. No se trata de repetir definiciones, sino de escribir con criterio, orden y claridad para explicar qué harías ante distintos problemas de legalidad digital.

- Tendrás libertad para redactar con tu propio estilo, siempre que tus respuestas sean comprensibles, bien razonadas y útiles.

Role playing y estado de avance

- En esta lección repasarás los conceptos esenciales de la unidad mediante tarjetas de estudio y una simulación guiada. El objetivo es que identifiques con seguridad qué problema tienes delante: dominio, hosting, deber de información, lesión del honor, suplantación de identidad o derecho al olvido.
- Después pondrás en práctica ese conocimiento en un caso integrado, ordenando prioridades y proponiendo respuestas iniciales razonables.

Evaluación de la unidad

- En esta evaluación vas a comprobar si distingues los conceptos esenciales de la unidad y si sabes aplicarlos a situaciones habituales del entorno digital. Encontrarás preguntas sobre dominios, hosting, obligaciones de identificación del sitio, protección del honor, suplantación de identidad y derecho al olvido.

Unidad 2.-Negocio digital, software y propiedad intelectual

Para comenzar

- En esta introducción vas a cambiar de perspectiva: ya no mirarás solo la presencia de un proyecto en internet, sino también cómo se organiza como negocio digital, cómo se ofrece a sus usuarios y cómo se protege aquello que crea.
- Verás de forma general por qué el valor de una app o una plataforma puede estar en activos intangibles como el software, la marca o la documentación, y por qué esta unidad te ayudará a leer cualquier proyecto digital con ojos más jurídicos y más estratégicos.

Concepto del negocio digital

- En esta lección vas a aprender a distinguir entre una simple presencia en internet y un verdadero negocio digital. Verás qué elementos convierten una idea o una herramienta en una actividad económica sostenible, cómo se organiza su propuesta de valor y por qué lo digital puede ser el centro real del modelo, y no solo un canal accesorio.
- También trabajarás los modelos más frecuentes, la diferencia entre contenido digital y servicio digital, el papel de los activos intangibles y la importancia de los datos, la confianza y la escalabilidad.

Desarrollo de nuevos software y aplicaciones tecnológicas

- En esta lección vas a mirar el desarrollo de software con una perspectiva más completa: no solo como programación, sino como una cadena de decisiones sobre producto, datos, titularidad, seguridad, mantenimiento e identidad comercial.
- Aprenderás a distinguir qué tipo de solución estás creando, cómo se protege jurídicamente, qué debe quedar claro con colaboradores y terceros, y por qué

privacidad, accesibilidad y actualizaciones deben pensarse desde el inicio.

Comercialización de software y aplicaciones tecnológicas

- En esta lección vas a estudiar cómo un software, una app o una plataforma pasan de ser un producto técnico a convertirse en una oferta comercial clara y jurídicamente comprensible. Aprenderás a distinguir qué recibe realmente la persona usuaria, qué información debe comunicarse antes del pago y por qué precio, duración, renovaciones, baja, soporte y actualizaciones no pueden dejarse en la ambigüedad.
- También verás cómo influyen la conformidad del servicio, la privacidad, la cadena de derechos y la defensa frente a usos no autorizados. La idea central: comercializar bien no es decir lo mínimo para vender, sino ordenar la relación con claridad para que el producto pueda crecer con confianza.

Propiedad intelectual y derechos de autoría

- En esta lección vas a aprender a distinguir qué parte de un proyecto digital queda protegida por propiedad intelectual, qué parte conviene analizar desde la propiedad industrial y por qué no basta con decir simplemente “esto es mío”. Verás cómo se protegen el software, los manuales, los contenidos y otros activos intangibles, pero también qué cosas quedan fuera de esa protección.
- Además, trabajarás diferencias muy prácticas: autoría y titularidad, licencia y cesión, registro y prueba, así como algunos pasos básicos para reaccionar con orden cuando una creación digital se utiliza sin permiso.

Ejercicio práctico de libre expresión escrita

- En esta lección vas a aplicar lo aprendido en la unidad a través de tres ejercicios de redacción breve. Analizarás un proyecto digital desde la perspectiva del negocio, la comercialización y la protección jurídica, usando tus propias palabras y justificando tus decisiones.
- La actividad está pensada para que combines precisión y creatividad. Puedes trabajar con un proyecto real o inventado, siempre que tu respuesta sea clara, coherente y conecte bien con conceptos como servicio digital, licencia, contratación electrónica, propiedad intelectual y marca.

Role playing y estado de avance

- En esta lección vas a repasar las ideas esenciales de la unidad para afianzar lo aprendido. Primero revisarás conceptos clave sobre negocio digital, software, comercialización, contratación electrónica, privacidad y propiedad intelectual.
- Después participarás en una simulación práctica en la que tendrás que asesorar el lanzamiento de una plataforma digital. El objetivo es que conviertas la teoría en decisiones claras, razonadas y útiles.

Evaluación de la unidad

- En esta evaluación comprobarás si distingues las ideas centrales sobre negocio digital, desarrollo y comercialización de software, contratación electrónica y protección jurídica de creaciones digitales. Lee cada pregunta con atención y elige la opción que mejor se ajusta a lo trabajado en la unidad.

Evaluación final

- En esta evaluación final comprobarás si distingues y aplicas las ideas centrales del curso sobre legalidad en los medios digitales. Las preguntas recorren dominios y hosting, deberes de transparencia, protección del honor, suplantación de identidad, derecho al olvido, negocio digital, comercialización de software y propiedad intelectual.