

IA para Empresas: Transformación Digital y Uso Práctico de ChatGPT en Excel

Sku: 1295ID_1239ID

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivos

- Adquirir las herramientas necesarias para implementar IA de forma real y efectiva en un negocio, desde la ideación hasta la ejecución de estrategias de marketing, aprendiendo a utilizar las plataformas más avanzadas como ChatGPT, Perplexity, NotebookLM y agentes especializados para automatizar y mejorar procesos, optimizar resultados y aplicar los conocimientos de forma práctica en el ámbito de la gestión de empresas en todas sus áreas, como por ejemplo la investigación de mercado, creación de contenido, generación de leads y presencia digital.
- Explorar y comprender el funcionamiento de ChatGPT y su integración con Excel, destacando su impacto en la automatización de tareas, la optimización de procesos y la mejora de la productividad.
- Explorar el funcionamiento, capacidades y limitaciones de ChatGPT en la optimización de tareas en Excel, desarrollando habilidades para formular consultas efectivas y aprovechar esta herramienta como un recurso complementario en el ámbito empresarial, permitiendo automatizar procesos, analizar datos y tomar decisiones informadas de manera eficiente.
- Desarrollar competencias en la integración de ChatGPT con Excel, mediante el uso de herramientas, complementos y técnicas avanzadas como la API de OpenAI y VBA, con el fin de automatizar procesos, optimizar flujos de trabajo y mejorar el análisis y gestión de datos, facilitando la toma de decisiones a través de la generación de insights y resúmenes en lenguaje natural.
- Desarrollar competencias en la integración y uso de ChatGPT en Google Sheets y Excel para automatizar tareas, optimizar el análisis de datos y mejorar la eficiencia en la gestión de la información.
- Explorar la integración de ChatGPT con Excel para optimizar la productividad, automatizar tareas repetitivas y mejorar el análisis de datos, mediante el uso de funciones avanzadas, generación de código VBA y técnicas de inteligencia artificial que

faciliten la toma de decisiones y la eficiencia en el manejo de información.
- Analizar y aplicar estrategias avanzadas para la integración efectiva de ChatGPT en Microsoft Excel, con el propósito de optimizar la creación de fórmulas, la automatización de tareas y la gestión de datos, aprovechando las mejoras y nuevas funcionalidades de ambas herramientas para mejorar la eficiencia y resolución de problemas.

CONTENIDOS

Módulo I_. Inteligencia artificial para empresas: transformación digital práctica

Unidad 1. Aspectos Generales de la IA

- Definición de Inteligencia Artificial
- Qué es y qué no es IA
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
- Usos de la IA
- Ventajas y beneficios de la Inteligencia Artificial
- Los peligros de la IA

Unidad 2. Ideación del Negocio

- Identidad corporativa (misión, visión, valores)
- Análisis de la competencia con herramientas especializadas
- Definición del público objetivo y buyer personas
- Análisis DAFO para evaluar fortalezas y debilidades
- Propuesta de valor diferencial

Unidad 3. ChatGPT

- Introducción a ChatGPT: Interfaz
- Utilización de ChatGPT
- El Prompting o cómo hablar a ChatGPT
- Funciones avanzadas de ChatGPT
- Prompt Engineering
- Uso y creación de GPTs personalizados

Unidad 4. Otros LLMs

- Microsoft Copilot
- Grok AI - La IA de X (Twitter)
- Gemini
- Google AI Studio
    - Claude
    - Mistral

- deepSeek
- Straico

Unidad 5. Investigación de Mercado a través de la IA

- NotebookLM - Herramienta OnLine de investigación
- Perplexity - Respuestas precisas, fiables y en tiempo real a cualquier pregunta
- Afforay - Potente asistente de investigación y chatbot
- Paperguide - Asistente de investigación de IA

Unidad 6. Agentes IA

- Definición de Agentes IA
- Diferencia entre ChatGPT y Agentes IA
- Tipos de Agentes IA: Manus AI, Genspark AI, MiniMax
- Generación de presentaciones para la empresa mediante IA - Gamma.app, Beautiful AI y Napkin AI
- Creación de Landing Page con IA
- Generación página web con IA
- Generación de artículos completos para tu blog de empresa

Unidad 7. Generación de Imágenes, Vídeo y Sonido con IA

- Generación de vídeo en Vidnoz - Utilidad de los vídeos para las Pymes
- Generación de vídeo a través de Veo3 de Google
- Aplicaciones de moda virtual (sellerpic, modelia AI)
- Elaboración de transcripciones mediante IA
- Generación de música a través de IA - Suno AI

Unidad 8. LinkedIn

- Importancia de LinkedIn para la empresa
- Optimización del perfil mediante IA

Unidad 9. Plan de Marketing para la Empresa

- Qué es un plan de marketing
- Elementos de un plan de marketing
- Creación del plan de marketing mediante IA (NotebookLM + Gemini)

Módulo II_Inteligencia Artificial: Uso de ChatGPT en Excel

Unidad 1. Introducción a ChatGPT y su Uso en Excel

1.1. ¿Qué es ChatGPT?
1.2. Ventajas de integrar ChatGPT con Excel.
1.3. Requisitos para usar ChatGPT en Excel.

Unidad 2. Fundamentos de ChatGPT en Excel

2.1. Cómo funciona ChatGPT.
2.2. Cómo interactuar con ChatGPT.
2.3. Aplicaciones de ChatGPT en el mundo empresarial.
2.4. Limitaciones de ChatGPT.

Unidad 3. Integración entre ChatGPT y Excel para el análisis de información y la automatización de procesos.

3.1 Integración de ChatGPT con Excel.
3.2 Análisis de Información con ChatGPT y Excel.
3.3 Automatización de Procesos con ChatGPT en Excel.

Unidad 4. Google Sheets y ChatGPT

4.2 Funciones básicas con ChatGPT en Google Sheets.
4.3 Automatización avanzada en Google Sheets.
4.4 Análisis de datos potenciado por IA.
4.5 Uso de Google Apps Script para integración personalizada.

Unidad 5. Integración avanzada de ChatGPT y Excel

5.2 Automatización de tareas con ChatGPT y Excel.
5.3 Análisis avanzado de datos.
5.4 Interacción dinámica entre ChatGPT y Excel.
5.5 Optimización de procesos mediante IA y Excel.

Unidad 6. Solución de Problemas y Mejora Continua

6.1 Identificación de errores comunes.
6.2 Mejora del rendimiento en la integración.
6.3 Actualización y adaptación a nuevas versiones de ChatGPT y Excel.

Módulo III_ Supuestos prácticos