

# 0017. Habilidades Sociales. Grado en Acondicionamiento Físico

**Sku:** 1399ID_ FR

**Horas:** 143

**Formato:** HTML

## OBJETIVOS

**Objetivo General**

Este módulo profesional tiene como finalidad que el alumnado adquiera las competencias comunicativas, sociales, emocionales y grupales necesarias para intervenir de manera eficaz en contextos profesionales vinculados al acondicionamiento físico, la actividad física saludable y la atención a personas usuarias.

A través de este módulo, el alumnado aprenderá a establecer relaciones interpersonales adecuadas, comunicarse de forma clara y asertiva, dinamizar grupos, conducir reuniones, gestionar conflictos y evaluar tanto los procesos grupales como su propia competencia social. Todo ello se orienta al desempeño profesional del Técnico Superior en Acondicionamiento Físico, donde la relación con las personas usuarias, la coordinación con otros profesionales y la capacidad para generar confianza, motivación y participación resultan esenciales.

**Objetivos específicos:**

- Comprender la importancia de las habilidades sociales en el desarrollo profesional del Técnico Superior en Acondicionamiento Físico.
- Aplicar estrategias de comunicación verbal, no verbal y paraverbal adecuadas a diferentes situaciones profesionales.
- Reconocer la influencia de la inteligencia emocional y social en la relación con personas usuarias, compañeros y equipos de trabajo.
- Identificar barreras y facilitadores de la comunicación en contextos deportivos, grupales y empresariales.
- Utilizar técnicas de escucha activa, empatía, asertividad y retroalimentación para favorecer relaciones profesionales positivas.
- Dinamizar grupos de trabajo y grupos de personas usuarias, aplicando técnicas adaptadas a sus características, necesidades y objetivos.
- Analizar la estructura, los roles, el liderazgo y los procesos de comunicación que se producen dentro de los grupos.
- Conducir reuniones profesionales de manera organizada, participativa y eficaz.
- Aplicar técnicas para hablar en público, moderar intervenciones y favorecer la participación en reuniones y dinámicas grupales.
- Identificar fuentes de conflicto en el ámbito profesional y aplicar estrategias de resolución de problemas, negociación y mediación.
- Desarrollar procesos de toma de decisiones teniendo en cuenta las características del contexto, las personas usuarias y los objetivos profesionales.
- Evaluar la competencia social propia y los procesos de grupo mediante indicadores, instrumentos de recogida de información y técnicas básicas de investigación social.

- Elaborar propuestas de mejora personal y profesional a partir de la autoevaluación, la observación y el análisis de los procesos comunicativos y grupales.
- Valorar la importancia del respeto, la tolerancia, la diversidad, la autocrítica y la mejora continua en el ejercicio profesional.

# CONTENIDOS

**Unidad 1. Implementación de estrategias y técnicas que favorezcan la relación social y la comunicación**

• Habilidades sociales y conceptos afines.
• Análisis de la relación entre comunicación y calidad de vida en los ámbitos de intervención.
• El proceso de comunicación. La comunicación verbal y no verbal. Estilos comunicativos.
• Valoración comunicativa del contexto: facilitadores y obstáculos en la comunicación.
• Valoración de la importancia de las actitudes en la relación de ayuda.
• La inteligencia emocional. La educación emocional. Las emociones y los sentimientos.
• Los mecanismos de defensa.
• Programas y técnicas de comunicación y habilidades sociales.

**Unidad 2. Dinamización del trabajo en grupo**

• El grupo. Tipos y características. Desarrollo grupal. El liderazgo.
• Análisis de la estructura y procesos de grupos.
• Técnicas para el análisis de los grupos.
• Valoración de la importancia de la comunicación en el desarrollo del grupo.
• La comunicación en los grupos. Estilos de comunicación. Comunicación verbal y gestual. Otros lenguajes: icónico, audiovisual, las tic. Obstáculos y barreras. Cooperación y competencia en los grupos.
• Dinámicas de grupo. Técnicas y enfoques.
- Dinámicas de presentación, conocimiento y confianza.
- Cohesión y colaboración.
- Habilidades sociales y resolución de conflictos.
- Conducción de dinámicas de grupo.
• Fundamentos psicosociológicos aplicados a las dinámicas de grupo.
• El equipo de trabajo. Estrategias de trabajo cooperativo. Organización y el reparto de tareas. El liderazgo.
• El trabajo individual y el trabajo en grupo.
• La confianza en el grupo.

• Valoración del papel de la motivación en la dinámica grupal.
• Toma de conciencia acerca de la importancia de respetar las opiniones no coincidentes con la propia.

**Unidad 3. Conducción de reuniones.**

• La reunión como instrumento de trabajo en grupo.
• Tipos de reuniones y funciones.
• Técnicas para hablar en público.
• Etapas en el desarrollo de una reunión.
• Técnicas de moderación de reuniones.

• Uso de dinámicas de grupo en reuniones.
• La motivación. Técnicas y estrategias.
• Identificación de la tipología de participantes en una reunión.
• Análisis de factores que afectan al comportamiento de un grupo: boicoteadores, colaboradores.
• Instrumentos de recogida de datos.

**Unidad 4. Implementación de estrategias de gestión de conflictos y toma de decisiones**
• Valoración del conflicto en las dinámicas grupales.
• Análisis de técnicas de resolución de problemas.
• El proceso de toma de decisiones.
• Gestión de conflictos grupales. Causas, negociación y mediación. Habilidades y técnicas.
• Aplicación de las estrategias de resolución de conflictos grupales.
• Valoración del papel del respeto y la tolerancia en la resolución de problemas y conflictos.

**Unidad 5. Evaluación de la competencia social y los procesos de grupo**
• Recogida de datos. Técnicas.
• Identificación de indicadores de evaluación.
• Evaluación de la competencia social.
• Evaluación de la estructura y procesos grupales.
• Aplicación de las técnicas de investigación social al trabajo con grupos.
• Análisis de estrategias e instrumentos para el estudio de grupos.
• Sociometría básica.
• Valoración de la autoevaluación como estrategia para la mejora de la competencia social.
• Informes: estructura y elaboración.