

1124. Dinamización grupal

Sku: 1407ID_FR

Horas: 99

Formato: HTML

OBJETIVOS

Objetivos generales

El curso tiene como finalidad desarrollar los conocimientos, habilidades y estrategias necesarios para crear, dinamizar y evaluar grupos y coordinar equipos de trabajo en contextos de enseñanza y animación sociodeportiva.
- Aplicar estrategias de creación de grupos que favorezcan la participación, la integración y el respeto a la diversidad.
- Analizar el funcionamiento y la evolución de los grupos para seleccionar técnicas de dinamización adecuadas a sus necesidades.
- Utilizar técnicas de comunicación y habilidades sociales que faciliten una interacción eficaz, accesible y respetuosa.
- Organizar y coordinar equipos de trabajo mediante una distribución equilibrada de tareas, la motivación y el seguimiento.
- Gestionar conflictos y facilitar la toma de decisiones mediante estrategias de comunicación, negociación y mediación.
- Evaluar los procesos grupales y la propia competencia social para fundamentar decisiones y mejorar la intervención profesional.

CONTENIDOS

Unidad 1. Estrategias de creación de un grupo:

- Principios de intervención con grupos. Iniciación y dinamización de procesos grupales: aplicación de técnicas orientadas a la creación de grupos en situación de ocio.

- Análisis del ámbito de intervención de los técnicos superiores. Instalaciones hoteleras, campings, casas de colonias, campamentos, ludotecas, instalaciones deportivas y centros escolares en horario extraescolar, entre otros.

- Psicología social aplicada a grupos.

- Cognición social. Análisis de elementos relacionados con la cognición social: esquemas sociales y percepción social.

- Motivación social. Emociones y motivaciones.

- Grupo. Características. Elementos que forman un grupo. Tipos.

- Valoración del respeto al otro como principio de interacción en un grupo.

- Métodos activos y técnicas de participación grupal en animación turística. Importancia de la participación en la creación de grupos.

Unidad 2. Dinamización de grupo:

- Procesos y estructura de grupo:

- Elementos estáticos y dinámicos del grupo. Estáticos: tamaño del grupo, grado de homogeneidad, características psicosociales de los miembros, estatus y poder. Dinámicos: microentorno, recursos, redes comunicativas, influencia, normas, conflictos, afiliación, roles, sistemas ideológicos y naturaleza de las tareas.

- Fenómenos que afectan al grupo. La cohesión social. Factores que favorecen la cohesión grupal.

- El liderazgo:

- Tipos y funciones del liderazgo.

- Habilidades para el desarrollo del liderazgo.

- Liderazgo e inteligencia emocional.
- Fases de desarrollo de un grupo.
- Técnicas de dinámica de grupos como metodología de intervención. Espacios y medios necesarios.
- Aplicación de técnicas de grupo:
- Técnicas de presentación.
- Técnicas de motivación.
- Técnicas de trabajo.
- Técnicas de comunicación.
- Técnicas de resolución de conflictos.
- Técnicas finales o de evaluación.
- Papel del animador como iniciador y dinamizador de procesos grupales. Función relacional orientada al mantenimiento de un grupo: seguimiento grupal.

Unidad 3. Selección de técnicas de comunicación:

- El proceso de comunicación. Características y funciones: la interacción grupal, la retroalimentación, la comunicación interpersonal y la comunicación en grandes grupos.
- Elementos en el proceso de la comunicación.
- Estilos de comunicación. Asertividad.
- Sistemas de comunicación. Tipos de comunicación: verbal y no verbal.

- Aplicación de las nuevas tecnologías para la comunicación.
- Barreras en la comunicación:
- Dificultades más habituales. Comunicación y personas con discapacidad. Localización de las barreras: en el animador, en el usuario y en el entorno.
- Estrategias de superación de barreras y de potenciación de la comunicación.
- Habilidades sociales básicas de comunicación:
- Características generales de las habilidades básicas de comunicación. Pautas de conducta en la atención a los participantes.
- Escucha activa.
- Tipos de estrategias para valorar los diferentes sistemas de comunicación.

Unidad 4. Organización de equipos de trabajo:

- Coordinación y dinamización de equipos de trabajo dentro de una organización.
- El trabajo en equipo.
- Comunicación horizontal y vertical en el equipo de trabajo.
- Estrategias de distribución de tareas y funciones.
- Técnicas de motivación y apoyo en el desarrollo de las funciones de los miembros del equipo de trabajo.
- Conducción de reuniones. Tipos de reuniones. Técnicas.
- Técnicas de información, motivación y orientación dentro del equipo de trabajo:

- Formación de las personas que forman parte del equipo sobre las normas de seguridad de las actividades e instalaciones.

- Supervisión y seguimiento de las tareas y funciones.

- El ambiente de trabajo. Problemas relacionados con el ambiente de trabajo. Burning. Moobing.

- Valoración de la promoción de la igualdad en la generación de equipos de trabajo.

- Valoración de la importancia de los procesos de comunicación y coordinación dentro de un equipo de trabajo.

Unidad 5. Aplicación de estrategias de solución de conflictos:

- Los conflictos individuales y colectivos en el grupo. Causas y efectos en la integración grupal. Carácter del conflicto: funcional y disfuncional. Tipos de conflictos: de tareas, de relaciones y por los procesos.

- La toma de decisiones. Fases del proceso de toma de decisiones.

- Las actitudes de los grupos ante los conflictos.

- Las técnicas para la gestión y resolución del conflicto:

- Negociación y mediación.

- Debate, resolución de problemas y reestructuración cognitiva.

- Técnicas y procedimiento.

- La importancia de las estrategias de comunicación en la solución de problemas grupales.

Unidad 6. Evaluación de los procesos de grupo y de la propia competencia social:

- Recogida de datos. Técnicas.

- Evaluación de la competencia social.

- Evaluación de la estructura y procesos grupales. Técnicas de observación y sociometría básica. Evaluación de la situación y de la dinámica grupal.

- Aplicación de las técnicas de investigación social al trabajo con grupos.

- Análisis de estrategias e instrumentos para el estudio de grupos.

- Valoración de la autoevaluación como estrategia para la mejora de la competencia social.