Entrenamiento en Creatividad e innovación

Sku: PA34

Horas: 30

Formato: HTML con Animaciones

OBJETIVOS

- Conocer dos métodos muy utilizados actualmente en las empresas para sus procesos de innovación.
- Conocer 2 formas alternativas a lo usual para "pensar" y organizar la información.
- Comprender con profundidad cuál es la razón de ser de estos métodos, en qué están basados, para tomar la decisión de utilizarlos o no.
- Aprender a hacer un mapa mental y un proceso de pensamiento visual, conocer y empezar a manejar las herramientas y normas para ambos casos.
- Adquirir una visión clara y razonada de las etapas que sigue el proceso creativo.
- Eliminar posibles ideas erróneas o mitos acerca de este proceso, especialmente de la Iluminación o inspiración creativa.
- Conectar los principios creativos vistos en la unidad 2 con el conocimiento de las etapas de la creatividad, y de este modo, completar la visión de la creatividad.
- Confirmar que la creatividad es patrimonio de todos, y la utilizamos en nuestra vida personal y profesional.
- Conocer dos fenómenos interesantes asociados al tema: Serendipia y Flow.
- Distinguir la creatividad de conceptos afines que erróneamente solemos utilizar como sinónimos
- Conocer, a través de la reflexión personal, la primera clave para comprender qué es la creatividad
- Reflexionar sobre el hecho de que todos somos creativos
- Contar con una definición / distinción clara de Innovación como la "otra cara de la moneda" de la creatividad
- Construir una visión global acerca de la importancia de la innovación en toda empresa actual

CONTENIDOS

Unidad 1. ¿Qué es la creatividad? ¿Qué es la innovación?

1. Una primera diferenciación entre conceptos afines

    1. Introducción
    2. Algunas definiciones de creatividad de los expertos
    3. Cómo sería el mundo sin ...
    4. Conceptos cercanos a la creatividad
2. La innovación: ¿Es lo mismo ser creativo que ser innovador?
    1. Introducción
    2. Innovación
    3. Sistema de innovación/cultura innovadora
3. Metáfora del estofado

Unidad 2. Funcionamiento de la creatividad

1. Los principios de la creatividad
    1. Pensamiento lógico/pensamiento lateral
    2. Principio "ir más allá de los límites autoimpuestos". Caso práctico
    3. El fenómeno "más de lo mismo"
    4. Principio de la mirada no superficial
    5. Principio del esfuerzo y el estudio en profundidad: la creatividad requiere trabajo
    6. Principio del aprendizaje continuo
    7. Curiosidad
    8. La creatividad se aprende
    9. Plantearse desafíos, no temer al error, la perseverancia

Unidad 3. Breve historia de la creatividad

1. Cuando éramos niños
    1. Introducción
    2. El desarrollo
2. El camino a la adultez
    1. Asesinos de la creatividad
    2. El tiempo, el "gran asesino"
    3. La educación
3. Los estudios sobre creatividad: creatividad dentro/fuera de la persona
    1. Introducción
    2. Dentro
    3. Fuera
4. ¿La hemos perdido?
    1. Introducción
    2. ¿Quieres recuperarla?
5. Criterios para determinar si algo es creativo

Unidad 4. El proceso creativo

1. El proceso creativo
    1. El camino
    2. La afinidad
    3. Objetivos

4. Primera etapa: La preparación
5. Sub-etapa: Ansiedad y frustración
6. Etapa de incubación
7. Fase de iluminación
8. Fase de verificación
9. Conclusión

Unidad 5. La persona creativa. El papel de la intuición

1. ¿Cómo es una persona creativa?
    1. Introducción
    2. "De carne y hueso": anatomía de la persona creativa
    3. La máquina de pensar
    4. La máquina de observar curiosamente
    5. La máquina de aguantar reveses
    6. La máquina de filtrar información
    7. La máquina de analizar
    8. El resto
    9. Conclusión
2. El papel de la intuición en la creatividad
    1. Introducción
    2. Funcionamiento de nuestros almacenes de memoria
    3. Intuición, palpito o corazonada
    4. Intuición y creatividad

Unidad 6. La creatividad en el equipo

1. ¿Creatividad individual o en equipo?
2. Requisitos del equipo creativo
    1. Diferencias entre las reuniones y la creatividad en equipo
    2. El tamaño del equipo
    3. Facilitar las ideas ilógicas
    4. La definición del foco creativo
    5. Favorecer la abundancia de ideas
    6. Las condiciones físicas necesarias para el equipo
    7. El coordinador de la actividad
    8. El coordinador de la actividad
3. Principios y proceso de toda técnica creativa
    1. Introducción
    2. Brainstorming
    3. Brainstorming ortodoxo

Unidad 7. Técnicas creativas

1. Antes de empezar
2. Técnica 1: Provocaciones al azar
3. Técnica 2: Las máscaras
4. Técnica 3: SCAMPER

5. Técnica 4: Collage creativo ("cortar y pegar")
6. Técnica 5: Caja de sorpresas
7. Técnica 6: Grupo nominal (TGN)
8. Técnica 7: 635
9. Técnica 8: Relaciones forzadas
10. Técnica 9: identificación o empatía
11. Técnica 10: Brainwriting
12. Técnica 11: Brújula (el porqué de las cosas)
13. El cadáver exquisito
14. Listas y métodos de evaluación

Unidad 8. Más técnicas

1. Los mapas mentales
    1. ¿Qué es un mapa mental?
    2. El funcionamiento de los mapas mentales
    3. ¿Qué es el pensamiento irradiante?
    4. Jerarquización, categorización
    5. Características generales del mapa mental
    6. Ingredientes para hacer un mapa mental
    7. Ventajas del mapa mental
    8. ¿Cómo se hace un mapa mental?
    9. Estructura del mapa mental
    10. ¿Por qué el mapa mental es también una técnica de creatividad?
    11. Los mapas mentales a ordenador
2. Visual Thinking
    1. Los mapas mentales a ordenador
    2. Para qué sirve el pensamiento visual
    3. Herramientas del visual thinking
    4. El proceso del pensamiento visual
    5. Las 6 formas de mirar
    6. El SCIVD
    7. La regla
    8. Alfabeto visual o códice del pensamiento visual
    9. ¿Cómo llevarlo a la práctica?
    10. Síntexis

Unidad 9. Mitos, bloqueos, asesinos y ladrones de la creatividad

1. Mitos sobre la creatividad
    1. Introducción
    2. Leyenda y mito
2. Los bloqueos
    1. Tipos de bloques
    2. Barreras ambientales
    3. Barreras perceptivas
    4. Bloqueos emocionales
    5. Barreras cognitivas

        6. Barreras o bloqueos culturales
3. Asesinos de la creatividad
    1. En el ámbito laboral
    2. Ideas en las empresas que frenan la creatividad