



## Cómo Escribir en Internet. Redacción 2.0

---

**Sku:** PA56

**Horas:** 40

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Comprender las diferencias existentes entre la escritura en los medios - tradicionales y la escritura en Internet.
- Comprender el comportamiento del internauta ante un texto en pantalla y sus diferencias frente al lector tradicional.
- Conocer el concepto de usabilidad y su importancia en la Web.
- Aprender las reglas que rigen los textos usables en Internet.
- Asimilar los principios básicos del posicionamiento en buscadores para aumentar la audiencia de nuestros textos.
- Comprender la importancia de la búsqueda en Internet para un mejor desempeño de nuestro trabajo.
- Reconocer las fuentes confiables de información.
- Disponer de una serie de recursos online de ayuda en nuestro trabajo.
- Saber las reglas que rigen los distintos formatos de Internet y aplicarlas para escribir textos y contenido apropiado.
- Aprender conceptos básicos de Internet como netiqueta, spam, interactividad y saber lidiar con los mismos.
- Conocer las acciones aparejadas a la creación de un blog y que permiten su éxito: posicionamiento, seguridad y monetización.
- 

### CONTENIDOS

- **1. Introducción a Internet. Comportamiento del usuario**
  - Introducción a Internet
    - Un poco de historia
    - Distintos tipos de formatos en Internet
  - Internet como nuevo canal de comunicación
    - Introducción
    - Ventajas de Internet como medio de comunicación

- Comportamiento del internauta
    - Diferencias con el lector tradicional
    - Interactividad
  - Seguimiento de los ojos o EyeTraking
    - ¿Cómo leen los usuarios?
    - El punto de entrada a la página
    - Patrón de lectura F y otros patrones
    - Aplicaciones
  - El futuro del texto en Internet
- **2. Texto de calidad en la Web**
    - La usabilidad
      - Definición de usabilidad
      - Medición de la usabilidad en un texto
    - La pantalla. Aspectos técnicos de la escritura en Internet
    - Pirámide invertida
      - Definición y uso
      - Justificación de su uso para presentar contenidos en la web
    - Construcción de la pirámide invertida
      - Niveles
        - Nivel básico de la pirámide invertida: texto lineal colocado en una misma página web
        - Segundo nivel de la pirámide invertida: texto lineal dividido temáticamente en la misma página web
        - Tercer nivel de la pirámide invertida: texto lineal dividido en subtemas que aparecen en diferentes páginas web
      - Construyendo la pirámide
        - La pirámide invertida horizontal
        - Consejos para iniciar una frase (uso de la voz pasiva, uso de los dos puntos, palabras que no funcionan para iniciar títulos, etc.)
        - Frases cortas
        - Remedios para las frases largas
    - Longitud del texto. Paginación
    - Titulación del contenido
    - Pautas de escritura en ediciones impresas que no se aplican a las ediciones digitales
    - Fórmulas no ajustadas al formato de pir
    - Rompiendo la uniformidad del texto
    - Escritura y optimización en motores de búsqueda
      - Importancia del contenido y definición de SEO
      - El posicionamiento en buscadores
      - El trabajo del SEO
        - Introducción
        - Factores onpage visibles
        - Factores onpage invisibles Factores que influyen en el ranking de resultados en buscadores

- La importancia de los enlaces en el SEO: enlaces entrantes, título de enlace y Page Rank
    - Linkbuilding y linkbaiting
      - Aspectos generales
      - Linkbuilding
        - Aspectos a valorar antes de incluir un enlace hacia mi sit
        - ¿Cómo y dónde puedo conseguir enlaces?
        - La compra de enlaces
      - Linkbaiting
        - Que otros nos enlacen
        - ¿Cómo crear contenidos virales?
        - Herramientas principales para saber quién te enlaza
    - Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
- **3. Búsqueda de información**
  - Introducción a los motores de búsqueda y directorios
    - Introducción
    - Los buscadores
    - Los directorios
    - Buscadores especializados
    - Los portales temáticos
    - Selección de las fuentes: fuentes confiables
    - Derechos de autor en Internet
      - Introducción
      - Creative Commons
  - Búsqueda de información con Google
    - Guía básica para las búsquedas
    - Búsquedas especializadas
      - ¿Estás buscando algo que hacer?
      - ¿Estás planeando un viaje?
      - ¿Quieres mejorar tus actividades culinarias?
      - Otros trucos y sugerencias
    - Operadores de búsqueda
    - Página de búsqueda avanzada
    - Página de resultados de Google
  - Búsqueda de libros, ebooks y recursos literarios
  - Búsqueda de noticias
  - Recursos en Internet para periodistas y escritores
- **4. Escritura en los distintos formatos de Internet**
  - Libro de estilo para escritores 2.0
    - Introducción
    - Errores e incorrecciones más frecuentes
    - La figura del Community Manager
  - Escribiendo noticias en la red
    - Introducción
    - Diferencias del medio tradicional con el medio digital

- El periodista digital
    - Cómo escribir noticias para la red
  - Escribiendo lenguaje publicitario en la red
    - De la publicidad offline a la publicidad online
    - Ventajas de la publicidad online
    - El lenguaje publicitario en Internet
    - Creación de boletines electrónicos
    - Los usuarios/clientes ya no son como antes
      - Prosumers
      - Marketing 2.0
    - Facebook como plataforma comercial
      - Introducción
      - Consejos para escribir en Facebook
  - Escribiendo un blog
    - Introducción
    - Estrategias para un blog exitoso
    - Fidelidad a la temática. Periodicidad
  - Escribiendo en Twitter
    - Introducción a Twitter
    - Pautas de redacción para Twitter
    - Experimentos periodísticos con Twitter
    - Vocabulario de Twitter
  - Escribiendo en foros. Hábitos de escritura (netiqueta)
    - Introducción
    - Consejos para moverse por un foro
  - Herramientas para escritores en red
- **5. Poniendo en práctica lo aprendido. Creación de un blog**
  - Qué es un blog
    - Introducción
    - Características y partes de un blog
    - Tipos de blogs
    - Estructura de un post
  - Plataformas online para la creación de blogs. Blogger y WordPress. Elección de la plataforma
    - Introducción
    - Blogger vs WordPress
  - Otras plataformas para la creación de contenido
    - Herramientas CMS para la creación de blogs
    - Principales CMS
  - Creación de un blog mediante Blogger
    - Introducción
    - Creación y visualización del blog con la herramienta Blogger de Google
    - Nuestro primer post
    - Características de Blogger
  - Cómo redactar: estilo, tono, etiquetado, aplicación del SEO
    - Conceptos generales
    - Trucos para captar la atención y aumentar las visitas

- El etiquetado en Blogger
- Consejos sobre el etiquetado
- El SEO en Blogger
- Posicionamiento y publicidad del blog
  - Introducción al SEO
  - Relación y vinculación del blog con las redes sociales
- Comentarios en el blog. Relación con los lectores
  - Introducción
  - Respondiendo a los comentarios
  - Cómo conseguir comentarios
  - Los comentarios en Blogger
  - Cómo habilitar los comentarios entrada por entrada
  - Edición de comentarios
  - Comentarios anidados
- Seguridad en el blog
  - Introducción
  - Controlar los permisos
  - Alguien está publicando información acerca de mí
  - Seguridad en las contraseñas
- Seguimiento del blog: RSS
  - Introducción
  - Feed del sitio en Blogger
- Ganando dinero con un blog
  - Introducción
  - ¿Qué se necesita para generar ingresos?
  - Google AdSense
  - Gestión de banners
    - Concepto y características
    - Palabras clave de los banners
    - Tipos de banners
      - Clasificación
      - Características
      - Formatos
    - Factores que mejoran el éxito de los banners
- Analítica del blog: estadísticas, conversiones, ROI
  - Introducción
  - Google Analytics en Blogger
  - Conversiones, ROI