



Cómo Escribir en Internet. Redacción 2.0

Sku: PA56

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Comprender las diferencias existentes entre la escritura en los medios - tradicionales y la escritura en Internet.
- Comprender el comportamiento del internauta ante un texto en pantalla y sus diferencias frente al lector tradicional.
- Conocer el concepto de usabilidad y su importancia en la Web.
- Aprender las reglas que rigen los textos usables en Internet.
- Asimilar los principios básicos del posicionamiento en buscadores para aumentar la audiencia de nuestros textos.
- Comprender la importancia de la búsqueda en Internet para un mejor desempeño de nuestro trabajo.
- Reconocer las fuentes confiables de información.
- Disponer de una serie de recursos online de ayuda en nuestro trabajo.
- Saber las reglas que rigen los distintos formatos de Internet y aplicarlas para escribir textos y contenido apropiado.
- Aprender conceptos básicos de Internet como netiqueta, spam, interactividad y saber lidiar con los mismos.
- Conocer las acciones aparejadas a la creación de un blog y que permiten su éxito: posicionamiento, seguridad y monetización.
-

CONTENIDOS

- **1. Introducción a Internet. Comportamiento del usuario**
 - Introducción a Internet
 - Un poco de historia
 - Distintos tipos de formatos en Internet
 - Internet como nuevo canal de comunicación
 - Introducción

- Ventajas de Internet como medio de comunicación
 - Comportamiento del internauta
 - Diferencias con el lector tradicional
 - Interactividad
 - Seguimiento de los ojos o EyeTraking
 - ¿Cómo leen los usuarios?
 - El punto de entrada a la página
 - Patrón de lectura F y otros patrones
 - Aplicaciones
 - El futuro del texto en Internet
- **2. Texto de calidad en la Web**
 - La usabilidad
 - Definición de usabilidad
 - Medición de la usabilidad en un texto
 - La pantalla. Aspectos técnicos de la escritura en Internet
 - Pirámide invertida
 - Definición y uso
 - Justificación de su uso para presentar contenidos en la web
 - Construcción de la pirámide invertida
 - Niveles
 - Nivel básico de la pirámide invertida: texto lineal colocado en una misma página web
 - Segundo nivel de la pirámide invertida: texto lineal dividido temáticamente en la misma página web
 - Tercer nivel de la pirámide invertida: texto lineal dividido en subtemas que aparecen en diferentes páginas web
 - Construyendo la pirámide
 - La pirámide invertida horizontal
 - Consejos para iniciar una frase (uso de la voz pasiva, uso de los dos puntos, palabras que no funcionan para iniciar títulos, etc.)
 - Frases cortas
 - Remedios para las frases largas
 - Longitud del texto. Paginación
 - Titulación del contenido
 - Pautas de escritura en ediciones impresas que no se aplican a las ediciones digitales
 - Fórmulas no ajustadas al formato de pir
 - Rompiendo la uniformidad del texto
 - Escritura y optimización en motores de búsqueda
 - Importancia del contenido y definición de SEO
 - El posicionamiento en buscadores
 - El trabajo del SEO
 - Introducción
 - Factores onpage visibles
 - Factores onpage invisibles Factores que influyen en el ranking de resultados en buscadores

- La importancia de los enlaces en el SEO: enlaces entrantes, título de enlace y Page Rank
 - Linkbuilding y linkbaiting
 - Aspectos generales
 - Linkbuilding
 - Aspectos a valorar antes de incluir un enlace hacia mi sit
 - ¿Cómo y dónde puedo conseguir enlaces?
 - La compra de enlaces
 - Linkbaiting
 - Que otros nos enlacen
 - ¿Cómo crear contenidos virales?
 - Herramientas principales para saber quién te enlaza
 - Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
- **3. Búsqueda de información**
 - Introducción a los motores de búsqueda y directorios
 - Introducción
 - Los buscadores
 - Los directorios
 - Buscadores especializados
 - Los portales temáticos
 - Selección de las fuentes: fuentes confiables
 - Derechos de autor en Internet
 - Introducción
 - Creative Commons
 - Búsqueda de información con Google
 - Guía básica para las búsquedas
 - Búsquedas especializadas
 - ¿Estás buscando algo que hacer?
 - ¿Estás planeando un viaje?
 - ¿Quieres mejorar tus actividades culinarias?
 - Otros trucos y sugerencias
 - Operadores de búsqueda
 - Página de búsqueda avanzada
 - Página de resultados de Google
 - Búsqueda de libros, ebooks y recursos literarios
 - Búsqueda de noticias
 - Recursos en Internet para periodistas y escritores
- **4. Escritura en los distintos formatos de Internet**
 - Libro de estilo para escritores 2.0
 - Introducción
 - Errores e incorrecciones más frecuentes
 - La figura del Community Manager
 - Escribiendo noticias en la red
 - Introducción
 - Diferencias del medio tradicional con el medio digital

- El periodista digital
 - Cómo escribir noticias para la red
 - Escribiendo lenguaje publicitario en la red
 - De la publicidad offline a la publicidad online
 - Ventajas de la publicidad online
 - El lenguaje publicitario en Internet
 - Creación de boletines electrónicos
 - Los usuarios/clientes ya no son como antes
 - Prosumers
 - Marketing 2.0
 - Facebook como plataforma comercial
 - Introducción
 - Consejos para escribir en Facebook
 - Escribiendo un blog
 - Introducción
 - Estrategias para un blog exitoso
 - Fidelidad a la temática. Periodicidad
 - Escribiendo en Twitter
 - Introducción a Twitter
 - Pautas de redacción para Twitter
 - Experimentos periodísticos con Twitter
 - Vocabulario de Twitter
 - Escribiendo en foros. Hábitos de escritura (netiqueta)
 - Introducción
 - Consejos para moverse por un foro
 - Herramientas para escritores en red
- **5. Poniendo en práctica lo aprendido. Creación de un blog**
 - Qué es un blog
 - Introducción
 - Características y partes de un blog
 - Tipos de blogs
 - Estructura de un post
 - Plataformas online para la creación de blogs. Blogger y WordPress. Elección de la plataforma
 - Introducción
 - Blogger vs WordPress
 - Otras plataformas para la creación de contenido
 - Herramientas CMS para la creación de blogs
 - Principales CMS
 - Creación de un blog mediante Blogger
 - Introducción
 - Creación y visualización del blog con la herramienta Blogger de Google
 - Nuestro primer post
 - Características de Blogger
 - Cómo redactar: estilo, tono, etiquetado, aplicación del SEO
 - Conceptos generales

- Trucos para captar la atención y aumentar las visitas
- El etiquetado en Blogger
- Consejos sobre el etiquetado
- El SEO en Blogger
- Posicionamiento y publicidad del blog
 - Introducción al SEO
 - Relación y vinculación del blog con las redes sociales
- Comentarios en el blog. Relación con los lectores
 - Introducción
 - Respondiendo a los comentarios
 - Cómo conseguir comentarios
 - Los comentarios en Blogger
 - Cómo habilitar los comentarios entrada por entrada
 - Edición de comentarios
 - Comentarios anidados
- Seguridad en el blog
 - Introducción
 - Controlar los permisos
 - Alguien está publicando información acerca de mí
 - Seguridad en las contraseñas
- Seguimiento del blog: RSS
 - Introducción
 - Feed del sitio en Blogger
- Ganando dinero con un blog
 - Introducción
 - ¿Qué se necesita para generar ingresos?
 - Google AdSense
 - Gestión de banners
 - Concepto y características
 - Palabras clave de los banners
 - Tipos de banners
 - Clasificación
 - Características
 - Formatos
 - Factores que mejoran el éxito de los banners
- Analítica del blog: estadísticas, conversiones, ROI
 - Introducción
 - Google Analytics en Blogger
 - Conversiones, ROI