



## Posicionamiento en buscadores (consultoría SEO).

**Sku:** PA62

**Horas:** 50

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Los participantes aprenderán conceptos clave para posicionar la web en los buscadores.
- Así pues, al finalizar la acción formativa, los asistentes serán capaces de:
- Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.
- Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.
- Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.
- 

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción**
  - Conceptos generales sobre SEO
  - ¿De qué hablamos cuando hablamos?
  - ¿Por qué Google?
  - ¿Qué es el SEO?
  - Sitio web. Consideraciones generales
  - ¿Está nuestro sitio indexado?
  - Buscadores: funcionamiento y algoritmos
  - Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está
  - Cómo ve Google nuestra página
  - Herramientas
  - Qué sucede cuando hay problemas
  - Webmasters Tools
  - Algoritmo de Google: Page Rank I
  - Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II
  - Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III
- **Unidad 2. Factores On-site**

- Introducción
  - Elección de palabras clave
  - Factores “en la página”. On page
  - Factores “en el servidor”. On server
  - Creación de contenidos
  - Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables
- **Unidad 3. Factores Off-site**
    - Introducción
    - Linkbuilding y kinkbating
    - Analítica web
    - Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
    - Buenas y malas prácticas
- **Unidad 4. Objetivos**
    - Introducción
    - Planteamiento
    - Casos de éxito
    - Casos reales
- **Unidad 5. Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.**
    - Introducción
    - Qué
    - Por qué
    - Cómo
    - Quién
    - Dónde
    - Cuánto
    - Conclusiones