



Posicionamiento en buscadores (consultoría SEO).

Sku: PA62

Horas: 50

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Los participantes aprenderán conceptos clave para posicionar la web en los buscadores.
- Así pues, al finalizar la acción formativa, los asistentes serán capaces de:
- Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.
- Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.
- Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.
-

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción**
 - Conceptos generales sobre SEO
 - ¿De qué hablamos cuando hablamos?
 - ¿Por qué Google?
 - ¿Qué es el SEO?
 - Sitio web. Consideraciones generales
 - ¿Está nuestro sitio indexado?
 - Buscadores: funcionamiento y algoritmos
 - Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está
 - Cómo ve Google nuestra página
 - Herramientas
 - Qué sucede cuando hay problemas
 - Webmasters Tools
 - Algoritmo de Google: Page Rank I
 - Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II
 - Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III
- **Unidad 2. Factores On-site**

- Introducción
 - Elección de palabras clave
 - Factores “en la página”. On page
 - Factores “en el servidor”. On server
 - Creación de contenidos
 - Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables
- **Unidad 3. Factores Off-site**
 - Introducción
 - Linkbuilding y kinkbating
 - Analítica web
 - Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank
 - Buenas y malas prácticas
- **Unidad 4. Objetivos**
 - Introducción
 - Planteamiento
 - Casos de éxito
 - Casos reales
- **Unidad 5. Estrategia y metodología. Conclusiones y seguimiento.**
 - Introducción
 - Qué
 - Por qué
 - Cómo
 - Quién
 - Dónde
 - Cuánto
 - Conclusiones