



## **MF0504\_3: Escaparatismo comercial.**

**Sku:** PA\_MF0504\_3

**Horas:** 80

**Formato:** HTML

### **OBJETIVOS**

- Organizar y supervisar el montaje de escaparates en el establecimiento.

### **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. Análisis del escaparate.**
  - El escaparate y la comunicación:
    - Función
    - Objetivos
    - Clases: en función del producto, publicitario de marca, sin productos.
  - La percepción y la memoria selectiva.
  - La imagen a proyectar del escaparate:
    - Figura y fondo,
    - Contraste y afinidad,
    - Forma y materia.
  - La asimetría y la simetría del escaparate:
    - El punto, la línea, la línea discontinua, el zigzag.
    - Las ondas, la curva, los arcos concéntricos, la línea vertical, la línea horizontal, línea oblicua ascendente y descendente, el ángulo, las paralelas.
  - La geometría del escaparate:
    - El círculo, el óvalo, el triángulo romo, el triángulo, el rombo, el cuadrado, el rectángulo y otras figuras geométricas.
  - Eficacia del escaparate:
    - Ratios de control.
    - Ratios atracción y convicción.
    - Ratios sobre efectividad en ventas.
    - Otros.

- **Unidad 2. Diseño e imagen del escaparate comercial.**

- Principios básicos del escaparatismo:
  - Simplicidad.
  - Relieves.
  - Claridad.
  - Agrupamiento.
  - Nitidez.
  - Predominio.
  - Homogeneidad.
  - Luminosidad.
  - Espacios libres.
- Análisis del color en la definición del escaparate.
  - 59 y fisiología del color.
  - Clasificación de los colores: básicos, complementarios, binarios, fríos y otros.
  - Criterios de selección de color:
    - Naturaleza de los artículos.
    - Estilo del comercio y clientela.
    - Temporada.
    - Moda.
    - Número de colores y rentabilidad.
- Análisis de la iluminación en el escaparatismo.
- Elementos estructurales del escaparate:
  - Lunas.
  - Base.
  - Fondos.
  - Paredes.
  - Fijaciones.
- Módulos carteles, señalizaciones entre otras.
- Aplicación del color e iluminación al escaparate.
- Valoración de un escaparate:
  - limpieza,
  - iluminación,
  - colocación,
  - rotación,
  - precios,
  - promociones,
  - información,
  - ambientación.
- Materiales:
  - Clasificación.
  - Principios de utilización y reutilización de materiales de campañas de escaparates.
- Realización de bocetos de escaparates.
  - La idea
  - El proyecto.
  - La composición del escaparate.

- La maqueta.
- Elementos visuales de diseño: tres dimensiones.
- Utilización de programas informáticos de dibujo, diseño y distribución del escaparate.
- **Unidad 3. Organización del montaje del escaparate comercial.**
  - Planificación de actividades:
    - Preparación de los productos a exponer.
    - Programación de las tareas a realizar: montaje y colocación.
    - Programa de exposición de los productos.
    - Movimiento y renovación de productos.
  - Organización de la preparación de los materiales y herramientas.
    - Tipo de materiales y medios.
  - Cronograma y ejecución de tareas y montaje.
    - Temporalización de actividades.
    - Ajuste del calendario al programa de trabajo.
  - Elaboración del presupuesto del escaparate comercial:
    - Métodos para el cálculo de presupuestos.
    - Coste de mano de obra.
    - Coste de recursos y equipamiento.
    - Costes de mantenimiento y ambientación
  - Seguridad e higiene en el montaje de escaparate:
    - Accidentes en el montaje de escaparates.
    - Recomendaciones y normativa de prevención de riesgos.
  - Simulación de la supervisión y organización del montaje de escaparate/s comercial/es