



MF1327_1.

Operaciones auxiliares en el punto de venta.

Sku: PA_MF1327_1

Horas: 90

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales.**
 - Concepto y funciones.
 - Características y diferencias.
 - Tipos de superficies comerciales.
 - Por ubicación
 - Por tamaño
 - Por productos
- **Unidad 2. Organización y distribución de productos.**
 - Zonas frías y calientes:
 - Diseño:
 - Por zonas
 - Ventas
 - Almacén
 - Recepción y descarga

- Auxiliares
 - Por productos
 - Alimentarios
 - No alimentarios
- **Unidad 3. Técnicas de animación del punto de venta.**
 - Técnicas físicas de equipamiento:
 - Cabeceras
 - Pilas
 - Contenedores
 - Islas
 - Técnicas psicológicas:
 - Regalos publicitarios
 - Premios a la fidelidad
 - Muestras
 - Cupones
 - Reembolsos
 - Premios
 - Descuentos
 - Técnicas de estímulo
 - Medios audiovisuales
 - Creación de ambientes
 - Técnicas personales
- **Unidad 4. Mobiliario y elementos expositivos.**
 - Tipología y funcionalidad
 - Características
 - Elección
 - Ubicación:
 - Recta
 - Espiga
 - Libre
 - Abierta
 - Cerrada
 - Manipulación y montaje
- **Unidad 5. Colocación de productos.**
 - Funciones
 - Lineales. Fronteo
 - Niveles de exposición
 - Necesidades y criterios:
 - Reposición
 - Rotación
 - Abastecimiento
 - Colocación
 - Etiquetado
 - Identificación de productos: Interpretación de datos

- Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores
- Rentabilidad de la actividad comercial
- **Unidad 6. Técnicas de empaquetado comercial de productos.**
 - Tipos y finalidad de empaquetados
 - Técnicas de empaquetado
 - Características de los materiales
 - Utilización y optimización de materiales
 - Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto
 - Plantillas y acabados
 - Requisitos del puesto de trabajo
 - Gestión de residuos
 - Envases
 - Embalajes
 - Asimilables a residuos domésticos
- **Unidad 7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta.**
 - Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta.
 - Higiene postural
 - Elementos eléctricos
 - Productos de limpieza
 - Otros
 - Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores:
 - Accidentes por caídas
 - Uso de escaleras
 - Golpes en estanterías
 - Riesgos eléctricos
 - Puertas
 - Otros
 - Normas de manipulación de productos e higiene postural
 - Identificación de lesiones y riesgos
 - Recomendaciones básicas para la prevención de lesiones
 - Equipos de protección individual
 - Características y ventajas
 - Uso y mantenimiento