



## **MF1327\_1.**

### **Operaciones auxiliares en el punto de venta.**

**Sku:** PA\_MF1327\_1

**Horas:** 90

**Formato:** HTML

## **OBJETIVOS**

- Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.

## **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales.**
  - Concepto y funciones.
  - Características y diferencias.
  - Tipos de superficies comerciales.
    - Por ubicación
    - Por tamaño
    - Por productos
- **Unidad 2. Organización y distribución de productos.**
  - Zonas frías y calientes:
  - Diseño:
    - Por zonas
      - Ventas
      - Almacén
      - Recepción y descarga

- Auxiliares
    - Por productos
      - Alimentarios
      - No alimentarios
  - **Unidad 3. Técnicas de animación del punto de venta.**
    - Técnicas físicas de equipamiento:
      - Cabeceras
      - Pilas
      - Contenedores
      - Islas
    - Técnicas psicológicas:
      - Regalos publicitarios
    - Premios a la fidelidad
      - Muestras
      - Cupones
      - Reembolsos
      - Premios
      - Descuentos
    - Técnicas de estímulo
      - Medios audiovisuales
      - Creación de ambientes
    - Técnicas personales
  - **Unidad 4. Mobiliario y elementos expositivos.**
    - Tipología y funcionalidad
    - Características
    - Elección
    - Ubicación:
      - Recta
      - Espiga
      - Libre
      - Abierta
      - Cerrada
    - Manipulación y montaje
  - **Unidad 5. Colocación de productos.**
    - Funciones
    - Lineales. Fronteo
    - Niveles de exposición
    - Necesidades y criterios:
      - Reposición
      - Rotación
      - Abastecimiento
      - Colocación
    - Etiquetado
    - Identificación de productos: Interpretación de datos
-

- Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores
- Rentabilidad de la actividad comercial
- **Unidad 6. Técnicas de empaquetado comercial de productos.**
  - Tipos y finalidad de empaquetados
  - Técnicas de empaquetado
  - Características de los materiales
  - Utilización y optimización de materiales
  - Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto
  - Plantillas y acabados
  - Requisitos del puesto de trabajo
  - Gestión de residuos
  - Envases
  - Embalajes
  - Asimilables a residuos domésticos
- **Unidad 7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta.**
  - Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta.
  - Higiene postural
    - Elementos eléctricos
    - Productos de limpieza
    - Otros
    - Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores:
    - Accidentes por caídas
    - Uso de escaleras
    - Golpes en estanterías
    - Riesgos eléctricos
    - Puertas
      - Otros
    - Normas de manipulación de productos e higiene postural
      - Identificación de lesiones y riesgos
      - Recomendaciones básicas para la prevención de lesiones
    - Equipos de protección individual
      - Características y ventajas
      - Uso y mantenimiento