



## **MF1327\_1.**

### **Operaciones auxiliares en el punto de venta.**

**Sku:** PA\_MF1327\_1

**Horas:** 90

**Formato:** HTML

## **OBJETIVOS**

- Realizar operaciones auxiliares de reposición, disposición y acondicionamiento de productos en el punto de venta.
- Montar los elementos y expositores utilizados habitualmente para la animación, exposición y presentación de productos en el punto de venta, siguiendo las instrucciones y aplicando criterios comerciales, orden y limpieza.
- Colocar distintos tipos de productos en estanterías, expositores o mobiliario específico del punto de venta en base a instrucciones escritas, gráficas o planogramas respetando las características de los productos y las normas de seguridad, higiene postural y prevención de riesgos.

## **CONTENIDOS**

- **Unidad 1. Estructura y tipos de establecimientos comerciales.**
  - Concepto y funciones.
  - Características y diferencias.
  - Tipos de superficies comerciales.
    - Por ubicación
    - Por tamaño
    - Por productos
- **Unidad 2. Organización y distribución de productos.**
  - Zonas frías y calientes:
  - Diseño:
    - Por zonas
      - Ventas
      - Almacén
      - Recepción y descarga

- Auxiliares
  - Por productos
    - Alimentarios
    - No alimentarios
- **Unidad 3. Técnicas de animación del punto de venta.**
  - Técnicas físicas de equipamiento:
    - Cabeceras
    - Pilas
    - Contenedores
    - Islas
  - Técnicas psicológicas:
    - Regalos publicitarios
  - Premios a la fidelidad
    - Muestras
    - Cupones
    - Reembolsos
    - Premios
    - Descuentos
  - Técnicas de estímulo
    - Medios audiovisuales
    - Creación de ambientes
  - Técnicas personales
- **Unidad 4. Mobiliario y elementos expositivos.**
  - Tipología y funcionalidad
  - Características
  - Elección
  - Ubicación:
    - Recta
    - Espiga
    - Libre
    - Abierta
    - Cerrada
  - Manipulación y montaje
- **Unidad 5. Colocación de productos.**
  - Funciones
  - Lineales. Fronteo
  - Niveles de exposición
  - Necesidades y criterios:
    - Reposición
    - Rotación
    - Abastecimiento
    - Colocación
  - Etiquetado
  - Identificación de productos: Interpretación de datos

- Acondicionamiento de lineales, estanterías y expositores
- Rentabilidad de la actividad comercial
- **Unidad 6. Técnicas de empaquetado comercial de productos.**
  - Tipos y finalidad de empaquetados
  - Técnicas de empaquetado
  - Características de los materiales
  - Utilización y optimización de materiales
  - Colocación de adornos adecuados a cada campaña y tipo de producto
  - Plantillas y acabados
  - Requisitos del puesto de trabajo
  - Gestión de residuos
  - Envases
  - Embalajes
  - Asimilables a residuos domésticos
- **Unidad 7. Prevención de accidentes y riesgos laborales en las operaciones auxiliares en el punto de venta.**
  - Prevención en actividades de organización, reposición, acondicionamiento y limpieza del punto de venta.
  - Higiene postural
    - Elementos eléctricos
    - Productos de limpieza
    - Otros
    - Prevención aplicable a operaciones de montaje y elementos expositores:
    - Accidentes por caídas
    - Uso de escaleras
    - Golpes en estanterías
    - Riesgos eléctricos
    - Puertas
      - Otros
    - Normas de manipulación de productos e higiene postural
      - Identificación de lesiones y riesgos
      - Recomendaciones básicas para la prevención de lesiones
    - Equipos de protección individual
      - Características y ventajas
      - Uso y mantenimiento