



## UF0081: Gestión de la información y documentación turística local.

**Sku:** PA\_UF0081

**Horas:** 60

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Analizar las fuentes y métodos que permiten la obtención de información de interés turístico sobre el entorno local, evaluando, seleccionando y adaptando la información obtenida a las necesidades de los clientes en función del segmento al que pertenezcan.
- Integrar información sobre bienes de interés cultural, espacios naturales y otros recursos culturales y naturales de entornos locales determinados para su posterior traslado a potenciales usuarios de servicios de información turística.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Las fuentes de información turística.**
  - Tipos de información a obtener y procesar
  - Identificación, valoración y clasificación de las fuentes de información turística
  - Técnicas de registro, archivo y actualización de información turística
  - Sistemas y medios para la localización y obtención de la información turística.
  - Metodologías para el análisis, contraste y archivo de la información
  - Soportes de la información: papel, electrónico
  - Sistemas de archivo: bancos y bases de datos
  - Metodología para la actualización permanente: procedimientos y costes
  - El centro de información turística como fuente de información del destino
  - Intercambio de información entre centros y redes de información: retroalimentación
  - Circulación y distribución de la información dentro del Centro de información y otros sistemas de información no formales en el destino.
  - Informática y tecnologías de la información aplicadas a los centros de información turística:
    - Búsqueda, almacenaje y difusión de la información.

- Procesado y adaptación de la información para los diferentes soportes y las diferentes vías de difusión de la información: atención personal, telefónica, webs -webs 2.0-, descargas a móviles, puntos de auto-información.
- **Unidad 2. Información e interpretación del patrimonio cultural y natural del entorno local.**
  - Análisis de los recursos y servicios del destino turístico.
    - Necesidades y expectativas de los distintos segmentos de mercado
    - Posibles segmentaciones del destino para responder al mercado.
  - Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio.
  - Medios interpretativos personales y no personales
    - Medios personales: visitas guiadas
    - Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones..
  - Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información:
    - Atención personal, atención telefónica y electrónica
    - Puntos de auto-información en el centro
    - Páginas web (estáticas, webs 2.0...)
    - Ediciones turísticas
    - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
  - Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios.
    - Traducción de la información turística a diferentes 23.
    - Tematización de la información en función de los nichos de mercado.
    - Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
  - Integración e interrelación de información.