



UF0081: Gestión de la información y documentación turística local.

Sku: PA_UF0081

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Analizar las fuentes y métodos que permiten la obtención de información de interés turístico sobre el entorno local, evaluando, seleccionando y adaptando la información obtenida a las necesidades de los clientes en función del segmento al que pertenezcan.
- Integrar información sobre bienes de interés cultural, espacios naturales y otros recursos culturales y naturales de entornos locales determinados para su posterior traslado a potenciales usuarios de servicios de información turística.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Las fuentes de información turística.**
 - Tipos de información a obtener y procesar
 - Identificación, valoración y clasificación de las fuentes de información turística
 - Técnicas de registro, archivo y actualización de información turística
 - Sistemas y medios para la localización y obtención de la información turística.
 - Metodologías para el análisis, contraste y archivo de la información
 - Soportes de la información: papel, electrónico
 - Sistemas de archivo: bancos y bases de datos
 - Metodología para la actualización permanente: procedimientos y costes
 - El centro de información turística como fuente de información del destino
 - Intercambio de información entre centros y redes de información: retroalimentación
 - Circulación y distribución de la información dentro del Centro de información y otros sistemas de información no formales en el destino.
 - Informática y tecnologías de la información aplicadas a los centros de información turística:
 - Búsqueda, almacenaje y difusión de la información.

- Procesado y adaptación de la información para los diferentes soportes y las diferentes vías de difusión de la información: atención personal, telefónica, webs -webs 2.0-, descargas a móviles, puntos de auto-información.
- **Unidad 2. Información e interpretación del patrimonio cultural y natural del entorno local.**
 - Análisis de los recursos y servicios del destino turístico.
 - Necesidades y expectativas de los distintos segmentos de mercado
 - Posibles segmentaciones del destino para responder al mercado.
 - Principios y objetivos de la interpretación del patrimonio.
 - Medios interpretativos personales y no personales
 - Medios personales: visitas guiadas
 - Medios no-personales: Ediciones, material expositivo, exposiciones..
 - Adaptación de la información a los distintos soportes y vías de distribución de la información:
 - Atención personal, atención telefónica y electrónica
 - Puntos de auto-información en el centro
 - Páginas web (estáticas, webs 2.0...)
 - Ediciones turísticas
 - Otras posibilidades ofrecidas por las tecnologías de la información
 - Adaptación de la información en función de tipos de grupos o turistas destinatarios.
 - Traducción de la información turística a diferentes 23.
 - Tematización de la información en función de los nichos de mercado.
 - Accesibilidad de la información para los clientes con necesidades especiales
 - Integración e interrelación de información.