



Diseño De Productos Y Servicios Turísticos Locales

Sku: PA222

Horas: 90

Formato: HTML con Animaciones

OBJETIVOS

- Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales.
- Poner en práctica y evaluar estrategias de creación, mejora y desarrollo de productos y servicios turísticos en entornos locales, teniendo en cuenta la potencialidad turística del área, la demanda actual, potencial y la protección ambiental

CONTENIDOS

1. El sector turístico

1. Origen y evolución del fenómeno turístico
2. La organización del sector
3. Oferta y demanda turística
4. La estructura de comercialización en el sector
5. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos: Marketing turístico

2. Ordenación territorial y planificación estratégica

1. Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico
2. Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales
3. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos Videoactividad
4. La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector
5. Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos

3. Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales

1. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales

2. Definición, diseño y desarrollo de productos turísticos locales
3. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales
4. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
5. Gestión de iniciativas turísticas

4. Desarrollo turístico sostenible

1. Introducción al desarrollo sostenible
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad