



# Diseño De Productos Y Servicios Turísticos Locales

**Sku:** PA222

**Horas:** 90

**Formato:** HTML con Animaciones

## OBJETIVOS

- Evaluar la potencialidad turística en un ámbito determinado que permita detectar oportunidades de creación y desarrollo de productos turísticos locales.
- Poner en práctica y evaluar estrategias de creación, mejora y desarrollo de productos y servicios turísticos en entornos locales, teniendo en cuenta la potencialidad turística del área, la demanda actual, potencial y la protección ambiental

## CONTENIDOS

### 1. El sector turístico

1. Origen y evolución del fenómeno turístico
2. La organización del sector
3. Oferta y demanda turística
4. La estructura de comercialización en el sector
5. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los servicios turísticos: Marketing turístico

### 2. Ordenación territorial y planificación estratégica

1. Los planes de ordenación territorial y su incidencia en el desarrollo turístico
2. Fuentes de información sobre oferta, demanda, estructura, evolución y tendencias de los productos turísticos locales
3. Análisis y aplicación de técnicas de identificación y catalogación de recursos turísticos Videoactividad
4. La investigación de mercados como instrumento de planificación en el sector
5. Análisis y aplicación de técnicas de planificación estratégica de productos y destinos turísticos

### 3. Creación y desarrollo de productos y servicios turísticos locales

1. Análisis comparativo y caracterización de los diferentes tipos de productos y servicios turísticos locales

2. Definición, diseño y desarrollo de productos turísticos locales
3. Proyectos de creación, desarrollo y mejora de productos turísticos locales
4. Fases del ciclo de vida de un producto turístico local
5. Gestión de iniciativas turísticas

#### **4. Desarrollo turístico sostenible**

1. Introducción al desarrollo sostenible
2. El desarrollo sostenible para planificadores locales
3. La importancia del ambiente para el desarrollo turístico
4. Surgimiento y desarrollo de la interpretación del patrimonio natural como herramienta para su preservación y adecuada utilización como recurso turístico
5. La gestión ambiental en turismo: consumo energético y agua, tratamiento de residuos, otros aspectos
6. Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad