



MF1446_3: Orientación laboral y promoción de la calidad en la formación profesional para el empleo.

Sku: PA_MF1446_3

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Orientar en la identificación de la realidad laboral del alumnado para ayudarle en la toma de decisiones ante su proceso de inserción y/o promoción profesional.
- Fomentar procedimientos y estrategias de búsqueda y actualización de la información del entorno profesional y productivo.
- Aplicar estrategias y herramientas de búsqueda de empleo.
- Analizar mecanismos que garanticen la calidad de las acciones formativas.
- Diseñar procedimientos y estrategias de innovación y actualización profesional.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Análisis del perfil profesional.**
 - El perfil profesional:
 - Carácter individualizado del proceso de orientación.
 - Características personales.
 - Formación.
 - Experiencia profesional.
 - Habilidades y actitudes.
 - El contexto sociolaboral:
 - Características: exigencias y requisitos.
 - Tendencias del mercado laboral.
 - Profesiones emergentes: yacimientos de empleo.
 - Modalidades de empleo: tipos de contrato, el autoempleo y trabajo a distancia.
 - Itinerarios formativos y profesionales.
- **Unidad 2. La información profesional. Estrategias y herramientas para la búsqueda de empleo**

- Canales de información del mercado laboral: INE, observatorios de empleo, portales de empleo, entre otros.
- Agentes vinculados con la orientación formativa y laboral e intermediadores laborales: SPEE, servicios autonómicos de empleo, tutores de empleo, OPEAs, gabinetes de orientación, ETTs, empresas de selección, consulting, asesorías, agencias de desarrollo, entre otros.
- Elaboración de una guía de recursos para el empleo y la formación.
- Técnicas de búsqueda de empleo:
 - Carta de presentación.
 - Currículum vitae: curriculum europeo.
 - Agenda de búsqueda de empleo.
- Canales de acceso a información:
 - La web: portales.
 - Redes de contactos.
 - Otros.
- Procesos de selección:
 - Entrevistas.
 - Pruebas profesionales.
- **Unidad 3. Calidad de las acciones formativas. Innovación y actualización docente.**
 - Procesos y mecanismos de evaluación de la calidad formativa:
 - Planes Anuales de Evaluación de la Calidad.
 - Realización de propuestas de los docentes para la mejora para la acción formativa.
 - Indicadores de evaluación de la calidad de la acción formativa.
 - Centros de Referencia Nacional.
 - Perfeccionamiento y actualización técnico–pedagógica de los formadores: Planes de Perfeccionamiento Técnico.
 - Centros Integrados de Formación Profesional.
 - Programas europeos e iniciativas comunitarias.