



ADGD098PO. Estrategia y comunicación empresarial.

Sku: PA_ADGD098PO

Horas: 60

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir las nociones básicas de comunicación empresarial para lograr una buena comunicación con el equipo de trabajo, así como para dirigir y planificar de forma estratégica.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO**
 - Pensar y planificar de forma estratégica.
 - Las claves del pensamiento estratégico.
 - Fases del pensamiento estratégico.
 - La visión estratégica.
 - El pensamiento estratégico como elemento clave para lograr el liderazgo.
- **Unidad 2. LA DIRECCIÓN POR OBJETIVOS**
 - Dirección y planificación estratégica.
 - El proceso de dirección por objetivos.
 - Planes de mejora de resultados.
 - Gestión de proyectos.
 - El establecimiento de objetivos en el equipo.
- **Unidad 3. LA COMUNICACIÓN**
 - Los procesos de información.
 - Concepto y canales de comunicación.
 - El arte de comunicar.
 - Profundizar en la comunicación interna.
 - Las relaciones interpersonales.
- **Unidad 4. LA GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD**

- Concepto y causas de la diversidad.
- Tipos de diversidad.
- Dificultades y avances que puede generar la diversidad.
- El camino hacia la diversidad.
- Cómo gestionar la diversidad: estrategias.