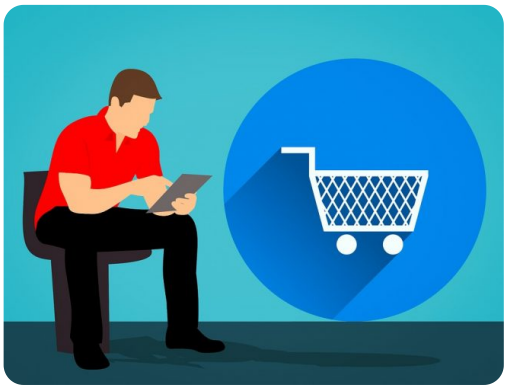

ADGG010PO. Comercio electrónico.

Sku: PA_ADGG010PO

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer cómo afectan las nuevas tecnologías en el comercio.
- Conocer qué es el comercio electrónico.
- Saber cómo funcionan los banners y cómo usarlos en nuestro negocio.
- Ser conscientes de las dificultades que plantea la organización de la logística de un sitio web.
- Saber crear y adaptar el plan de marketing a nuestras necesidades.
- Entender qué es el CRM.
- Saber cómo influye en la campaña de marketing y publicidad online.
- Reconocer las plataformas tecnológicas que podemos usar.
- Conocer los principales aspectos jurídicos del comercio electrónico.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción**
  - La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
  - Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa

- **Unidad 2. El comercio electrónico**
  - Concepto
  - Negocios en la red. Modelos de negocio
  - Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
  - Tipos de comercio electrónico
  - Relación cliente-proveedor
  - El proceso de compra
  - Comercio electrónico según el medio utilizado

- **Unidad 3. La tienda electrónica**
  - Promoción sitios web
  - Tiendas virtuales o productos

    - Servicios en internet y medios digitales

- **Unidad 4. Marketing en la red**
    - Marketing 'one to one'. El cliente online
    - Herramientas de gestión y administración de un sitio web
    - Plan de marketing online
    - Herramientas clave: comunicación y logística
    - El proceso de venta por internet
    - Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados
    - Soportes para el comercio electrónico. E-recursos humanos
    - Los infomediarios. Proveedores de soluciones

- **Unidad 5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online**
    - Utilidades y prestaciones de las herramientas informáticas y ofimáticas para la gestión de clientes
    - Las campañas publicitarias periódicas o puntuales. Efectos

- **Unidad 6. Difusión**
    - Plataformas tecnológicas
    - Transmisión de información
    - Ventajas e inconvenientes

- **Unidad 7. Entorno jurídico**
    - Contratación electrónica e imposición fiscal
    - Protección de datos, dominios y ética
    - Seguridad en las compras
        - Introducción
        - Los ataques de denegación de servicio
    - Medios de pago disponibles