



ADGG010PO. Comercio electrónico.

Sku: PA_ADGG010PO

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer cómo afectan las nuevas tecnologías en el comercio.
- Conocer qué es el comercio electrónico.
- Saber cómo funcionan los banners y cómo usarlos en nuestro negocio.
- Ser conscientes de las dificultades que plantea la organización de la logística de un sitio web.
- Saber crear y adaptar el plan de marketing a nuestras necesidades.
- Entender qué es el CRM.
- Saber cómo influye en la campaña de marketing y publicidad online.
- Reconocer las plataformas tecnológicas que podemos usar.
- Conocer los principales aspectos jurídicos del comercio electrónico.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción**
 - La sociedad de la información. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
 - Nuevos medios: internet y el comercio. Internet y la empresa
- **Unidad 2. El comercio electrónico**
 - Concepto
 - Negocios en la red. Modelos de negocio
 - Ventajas e inconvenientes frente al mercado tradicional
 - Tipos de comercio electrónico
 - Relación cliente-proveedor
 - El proceso de compra
 - Comercio electrónico según el medio utilizado

- **Unidad 3. La tienda electrónica**
 - Promoción sitios web
 - Tiendas virtuales o productos
 - Servicios en internet y medios digitales

 - **Unidad 4. Marketing en la red**
 - Marketing 'one to one'. El cliente online
 - Herramientas de gestión y administración de un sitio web
 - Plan de marketing online
 - Herramientas clave: comunicación y logística
 - El proceso de venta por internet
 - Técnicas de captación y fidelización de clientes. Conceptos relacionados
 - Soportes para el comercio electrónico. E-recursos humanos
 - Los infomediarios. Proveedores de soluciones

 - **Unidad 5. CRM. Estrategias y técnicas para la confección de campañas de marketing y publicidad online**
 - Utilidades y prestaciones de las herramientas informáticas y ofimáticas para la gestión de clientes
 - Las campañas publicitarias periódicas o puntuales. Efectos

 - **Unidad 6. Difusión**
 - Plataformas tecnológicas
 - Transmisión de información
 - Ventajas e inconvenientes

 - **Unidad 7. Entorno jurídico**
 - Contratación electrónica e imposición fiscal
 - Protección de datos, dominios y ética
 - Seguridad en las compras
 - Introducción
 - Los ataques de denegación de servicio
 - Medios de pago disponibles
-