



ADGG071PO. Redes sociales y empresa.

Sku: PA_ADGG071PO

Horas: 40

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Aprender los conceptos de comunicación, comunidad virtual, red social, cultura, identidad y reputación digital.
- Conocer qué son las comunidades virtuales y las redes sociales y las diferencias de cada una de ellas.
- Valorar los buenos hábitos en el uso de las redes sociales.
- Conocer la importancia de la privacidad en las redes sociales.
- Cuantificar cómo han influido las redes sociales en el mundo de la publicidad.
- Conocer las diferencias entre Web 1.0 y 2.0.
- Conocer la evolución de Internet, desde su nacimiento hasta nuestros días.
- Conocer el origen de las redes sociales.
- Conocer las principales redes sociales y sus características.
- Conocer las ventajas e inconvenientes de cada una de las redes sociales.
- Conocer casos de éxito y de fracaso en redes sociales.
- Navegar por la red a través de un teléfono móvil y tablets.
- Analizar de todo lo que gira alrededor de los teléfonos inteligentes.
- Visualizar hacia donde se dirige el mercado.
- Utilizar las redes sociales a través de un teléfono móvil.
- Establecer el alcance de la analítica web y conocer algunos términos relacionados con ella.
- Identificar la visión general de Google Analytics como principal herramienta.
- Describir cómo realizar analítica en las redes sociales.
- Identificar técnicas para conseguir seguidores.
- Identificar las utilidades básicas para las campañas publicitarias de las principales redes sociales existentes.
- Comparar campañas publicitarias en social media de diversos tipos de productos.
- Analizar las estrategias utilizadas en las redes sociales para las campañas social media.
- Dar a conocer el entorno del cloud computing, cómo se organiza y funciona, cuáles son sus niveles y tipologías, descubrir sus ventajas e inconvenientes.

- Vislumbrar los cambios y las oportunidades que crea el cloud computing.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción a los conceptos de red social, comunidad, cultura, identidad y reputación**
 - Conceptos básicos
 - La privacidad en las redes sociales
 - Buenos hábitos en el uso de redes sociales
 - Las redes sociales como lugar de encuentro y socialización en Internet
- **Unidad 2. Evolución de los medios sociales**
 - Orígenes de las redes sociales
 - Historia de las redes sociales
 - Historia reciente de las redes sociales
 - ¿Qué es la Web 2.0?
- **Unidad 3. Principales medios 2.0, redes sociales horizontales y verticales**
 - Blogs
 - Wikis
 - Foros
 - Clasificación de redes sociales
 - Redes sociales horizontales
 - Redes sociales verticales
 - Redes de contenido
 - Cifras globales de uso de nuevas tecnologías
- **Unidad 4. Redes sociales y telefonía móvil**
 - Navegar en teléfonos inteligentes
 - Estadísticas alrededor de los teléfonos inteligentes y tablets
 - A dónde se dirige el mercado
 - Redes sociales en teléfonos inteligentes
- **Unidad 5. Introducción al marketing en redes sociales: cómo puede ayudar el SMM a la empresa**
 - Conceptos básicos sobre el marketing digital
 - El nuevo valor de marca y su posicionamiento
 - Principios del marketing relacional
 - Marketing viral: comunicación, participación, viralidad
 - La estrategia: el marketing social dentro del marketing mix
- **Unidad 6. Publicidad en social media**
 - Segmentación en la publicidad
 - Publicitarse y conseguir seguidores en las redes sociales
 - ¿Qué es la analítica web?
 - Glosario de términos

- Introducción a Google Analytics
- La analítica en las redes sociales

- **Unidad 7. Ejemplos de campañas en social media**
 - Ejemplo de campaña de moda
 - Ejemplo de campaña material de oficina
 - Ejemplo de campaña de bebidas
 - Ejemplo de campaña productos alimentarios
 - Ejemplo de campaña ropa deportiva

- **Unidad 8. Tendencias: el futuro de los medios sociales**
 - Cloud computing: servicios en la nube
 - Simplicidad. Usabilidad
 - Privacidad. Tipos de cloud