



ADGG081PO. Fundamentos de Web 2.0 y redes sociales.

Sku: PA_ADGG081PO

Horas: 10

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Definición de la WEB 2.0**
- **Unidad 2. Servicios asociados.**
 - Blogs.
 - Wikis.
 - Redes sociales.
 - Recursos disponibles.
- **Unidad 3. Consecuencias de la WEB 2.0.**
 - Necesidad en la empresa.
- **Unidad 4. Evolución a la WEB 3.0**