



COMT105PO. Venta online.

Sku: PA_COMT105PO

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Definir las variables y utilidades disponibles en Internet para la comercialización online.
- Identificar las variables que intervienen en la conducta y las motivaciones de compra del cliente-internauta.
- Describir las características que debe poseer una página web comercial para la promoción online.
- Identificar los principales servidores gratuitos para la comercialización online.
- Adoptar criterios comerciales en el diseño de páginas para la comercialización aplicando técnicas de venta adecuadas.
- Aplicar procedimientos de seguimiento y atención al cliente siguiendo criterios y procedimientos establecidos en las situaciones comerciales online.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Internet como canal de venta.**
 - Las relaciones comerciales a través de Internet
 - Introducción
 - B2B
 - B2C
 - B2A
 - Utilidades de los sistemas online
 - Navegadores: Uso de los principales navegadores
 - Correo electrónico
 - Mensajería instantánea
 - Teletrabajo
 - Listas de distribución y otras utilidades: gestión de la relación con el cliente online
 - Ventajas

- Modelos de comercio a través de Internet
 - Ventajas
 - Tipos
 - Eficiencia y eficacia
- Servidores online
 - Servidores gratuitos
 - Coste y rentabilidad de la comercialización online
- **Unidad 2. Diseño comercial de páginas web**
 - El internauta como cliente potencial y real
 - Perfil del internauta
 - Comportamiento del cliente internauta
 - Marketing viral: aplicaciones y buenas conductas
 - Criterios comerciales en el diseño comercial de páginas web
 - Partes y elementos del diseño de páginas web
 - Criterios comerciales en el diseño de páginas web
 - Usabilidad de la página web
 - Tiendas virtuales
 - Tipologías de tiendas virtuales
 - El escaparate virtual
 - Visitas guiadas
 - Acciones promocionales y banners
 - Medios de pago en Internet
 - Seguridad y confidencialidad
 - TPV Virtual
 - Transferencias
 - Cobros contrarreembolso
 - Conflictos y reclamaciones de clientes
 - Gestión online de reclamaciones
 - Garantías de la comercialización online
 - Buenas prácticas en la comercialización online
 - Aplicaciones a nivel usuario para el diseño de páginas web comerciales: gestión de contenidos
 - Blogs
 - Wikis
 - Foros
 - Clasificación de redes sociales
 - Redes sociales horizontales
 - Redes sociales verticales
 - Redes de contenido