



## Web 2.0 en la administración local.

**Sku:** PA330

**Horas:** 30

**Formato:** HTML

### OBJETIVOS

- Conocer las diferencias entre web 1.0 y 2.0.
- Conocer qué son las Comunidades virtuales y las redes sociales y las diferencias de cada una de ellas.
- Como consecuencia de los cambios experimentados por Internet, veremos qué nuevos perfiles se han creado en torno a ella.
- Conocer las características y la estructura de los contenidos en Internet.
- Analizar el fenómeno blog desde el punto de vista corporativo.
- Conocer las principales redes sociales y sus características.
- Conocer las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.
- Algunas técnicas para conseguir seguidores.
- Conocer casos de éxito y de fracaso en redes sociales.
- Saber las reglas que rigen los distintos formatos de Internet y aplicarlas para escribir textos y contenido apropiado.

### CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción y objetivos**
  - ¿Qué es la web 2.0? De la web 1.0 a la web 2.0
    - Introducción
    - Características de la web 1.0
    - La web 2.0
    - El término web 2.0 según Tim O'Reilly
    - El manifiesto Cluetrain
  - El impacto en los modelos de comunicación. La era de la conversación digital
    - Introducción
    - ¿Qué es la comunicación?
  - Comunidades virtuales. Definición, características y fundamentos

- Introducción
  - Objetivos
  - Tipos de comunidades virtuales
  - ¿Qué beneficios aporta una comunidad virtual?
- Las redes sociales como nuevo medio. Definición y características. Diferencias entre comunidad virtual y red social
  - ¿Qué es una Red social?
  - La teoría de los Seis grados de separación
  - Definiciones
- Perfiles profesionales de la web 2.0
- **Unidad 2. Los contenidos digitales 2.0**
  - Internet como canal de comunicación
    - ¿Qué es la comunicación?
    - El caso de Internet
    - Características propias de Internet
  - La redacción en entornos digitales
    - Contextualización
    - Desde el punto de vista narrativo
    - Desde el punto de vista formal
    - Generación óptima de contenidos
    - Algunos consejos
    - Cómo conseguir visitas en 7 pasos
    - Aspectos a tener en cuenta
  - La lectura en Internet
  - El contenido audiovisual
  - El fenómeno de la blogosfera. El blog corporativo
    - Introducción
    - Las razones del éxito
    - Tipos de blog
    - ¿Qué es un blog?
    - El blog corporativo
- **Unidad 3. Las redes sociales.**
  - Clasificación de las redes sociales
    - Introducción
    - Tipos de redes sociales
    - Redes sociales más utilizadas
  - Facebook
    - Introducción
    - Aspectos más importantes de Facebook
  - Tuenti
  - Twitter
    - Introducción
    - Un lenguaje propio
    - Seguridad en Twitter
    - Gestión de listas en Twitter
  - Youtube
    - Introducción

- Youtube y sus usos
  - Youtube como red social
- LinkedIn
  - Introducción
  - Actividad y contactos en LinkedIn
  - Recomendaciones y grupos
  - Empleo y Empresas
- Otras redes sociales: Flickr, Myspace, Vimeo, Xing
  - Flickr
  - Myspace
  - Vimeo
  - Xing
  - Botones sociales y agregadores de noticias
- Las redes sociales como medio publicitario
- ¿Cómo conseguir seguidores?
- Casos de éxito
  - PPT de Juan Merodio. Uso de las redes sociales aplicadas a empresas
  - PDF de Victor Puig. Casos de éxito y tropiezos en la gestión de la Reputación Online
- **Unidad 4. Escritura en los distintos formatos de internet**
  - Libro de estilo para escritores 2.0
    - Conceptos previos
    - La figura del Community Manager
  - Escribiendo noticias en la red. Periodismo digital
    - Introducción
    - Diferencias del medio tradicional con el medio digital
    - El periodista digital
    - Cómo escribir noticias para la red. Características de este nuevo lenguaje
  - Escribiendo lenguaje publicitario en la red. Facebook
    - De la publicidad off-line a la publicidad on-line
    - Ventajas de la publicidad online
    - El lenguaje publicitario en Internet. Pautas de redacción
    - Creación de boletines electrónicos
    - Los usuarios/clientes ya no son como antes
    - Facebook como plataforma comercial
  - Escribiendo un blog
    - Estrategias para un blog exitoso
    - Consejos para escribir un blog
  - Escribiendo en Twitter
    - Introducción a Twitter
    - Particularidades
    - Algunas pautas para el microblog
    - Pautas para la redacción en Twitter
  - Escribiendo en Foros. Hábitos de escritura (Netiqueta)
    - Introducción
    - Consejos para moverse por un foro
  - Herramientas para escritores en la red

- **Unidad 5. Analítica y medición**

- ¿Qué es la analítica web?
  - Introducción
  - La irrupción del Social Media
  - Métricas fundamentales y otros parámetros
  - Medición de resultados cualitativos
  - Del ROI al ROR
- Glosario de términos
- Introducción a Google Analytics
  - Introducción
  - Pasos a seguir
- La analítica en redes sociales
  - Introducción
  - Métricas para monitorizar la actividad
  - Las estadísticas de Facebook
  - Las estadísticas de Twitter

- **Unidad 6. La web 2.0 en la administración pública**

- Reflexiones sobre Administración pública y web 2.0
  - Uso y aplicación administrativa: Gestión interna y colaborativa de los empleados municipales a través de redes sociales
  - Seguridad en el uso de redes sociales por parte de la Administración
- Google
  - Historia del buscador
  - ¿Cómo funciona Google?
  - Estructura de la página de resultados de Google
  - La web invisible
- Blogs
  - El fenómeno blog. El microbloggin
  - Consejos para redactar un blog
  - Plataforma online para la creación de blogs