



Web 2.0 en la administración local.

Sku: PA330

Horas: 30

Formato: HTML

OBJETIVOS

- Conocer las diferencias entre web 1.0 y 2.0.
- Conocer qué son las Comunidades virtuales y las redes sociales y las diferencias de cada una de ellas.
- Como consecuencia de los cambios experimentados por Internet, veremos qué nuevos perfiles se han creado en torno a ella.
- Conocer las características y la estructura de los contenidos en Internet.
- Analizar el fenómeno blog desde el punto de vista corporativo.
- Conocer las principales redes sociales y sus características.
- Conocer las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.
- Algunas técnicas para conseguir seguidores.
- Conocer casos de éxito y de fracaso en redes sociales.
- Saber las reglas que rigen los distintos formatos de Internet y aplicarlas para escribir textos y contenido apropiado.

CONTENIDOS

- **Unidad 1. Introducción y objetivos**
 - ¿Qué es la web 2.0? De la web 1.0 a la web 2.0
 - Introducción
 - Características de la web 1.0
 - La web 2.0
 - El término web 2.0 según Tim O'Reilly
 - El manifiesto Cluetrain
 - El impacto en los modelos de comunicación. La era de la conversación digital
 - Introducción
 - ¿Qué es la comunicación?
 - Comunidades virtuales. Definición, características y fundamentos

- Introducción
 - Objetivos
 - Tipos de comunidades virtuales
 - ¿Qué beneficios aporta una comunidad virtual?
- Las redes sociales como nuevo medio. Definición y características. Diferencias entre comunidad virtual y red social
 - ¿Qué es una Red social?
 - La teoría de los Seis grados de separación
 - Definiciones
- Perfiles profesionales de la web 2.0
- **Unidad 2. Los contenidos digitales 2.0**
 - Internet como canal de comunicación
 - ¿Qué es la comunicación?
 - El caso de Internet
 - Características propias de Internet
 - La redacción en entornos digitales
 - Contextualización
 - Desde el punto de vista narrativo
 - Desde el punto de vista formal
 - Generación óptima de contenidos
 - Algunos consejos
 - Cómo conseguir visitas en 7 pasos
 - Aspectos a tener en cuenta
 - La lectura en Internet
 - El contenido audiovisual
 - El fenómeno de la blogosfera. El blog corporativo
 - Introducción
 - Las razones del éxito
 - Tipos de blog
 - ¿Qué es un blog?
 - El blog corporativo
- **Unidad 3. Las redes sociales.**
 - Clasificación de las redes sociales
 - Introducción
 - Tipos de redes sociales
 - Redes sociales más utilizadas
 - Facebook
 - Introducción
 - Aspectos más importantes de Facebook
 - Tuenti
 - Twitter
 - Introducción
 - Un lenguaje propio
 - Seguridad en Twitter
 - Gestión de listas en Twitter
 - Youtube
 - Introducción

- Youtube y sus usos
 - Youtube como red social
- LinkedIn
 - Introducción
 - Actividad y contactos en LinkedIn
 - Recomendaciones y grupos
 - Empleo y Empresas
- Otras redes sociales: Flickr, Myspace, Vimeo, Xing
 - Flickr
 - Myspace
 - Vimeo
 - Xing
 - Botones sociales y agregadores de noticias
- Las redes sociales como medio publicitario
- ¿Cómo conseguir seguidores?
- Casos de éxito
 - PPT de Juan Merodio. Uso de las redes sociales aplicadas a empresas
 - PDF de Victor Puig. Casos de éxito y tropiezos en la gestión de la Reputación Online
- **Unidad 4. Escritura en los distintos formatos de internet**
 - Libro de estilo para escritores 2.0
 - Conceptos previos
 - La figura del Community Manager
 - Escribiendo noticias en la red. Periodismo digital
 - Introducción
 - Diferencias del medio tradicional con el medio digital
 - El periodista digital
 - Cómo escribir noticias para la red. Características de este nuevo lenguaje
 - Escribiendo lenguaje publicitario en la red. Facebook
 - De la publicidad off-line a la publicidad on-line
 - Ventajas de la publicidad online
 - El lenguaje publicitario en Internet. Pautas de redacción
 - Creación de boletines electrónicos
 - Los usuarios/clientes ya no son como antes
 - Facebook como plataforma comercial
 - Escribiendo un blog
 - Estrategias para un blog exitoso
 - Consejos para escribir un blog
 - Escribiendo en Twitter
 - Introducción a Twitter
 - Particularidades
 - Algunas pautas para el microblog
 - Pautas para la redacción en Twitter
 - Escribiendo en Foros. Hábitos de escritura (Netiqueta)
 - Introducción
 - Consejos para moverse por un foro
 - Herramientas para escritores en la red

- **Unidad 5. Analítica y medición**

- ¿Qué es la analítica web?
 - Introducción
 - La irrupción del Social Media
 - Métricas fundamentales y otros parámetros
 - Medición de resultados cualitativos
 - Del ROI al ROR
- Glosario de términos
- Introducción a Google Analytics
 - Introducción
 - Pasos a seguir
- La analítica en redes sociales
 - Introducción
 - Métricas para monitorizar la actividad
 - Las estadísticas de Facebook
 - Las estadísticas de Twitter

- **Unidad 6. La web 2.0 en la administración pública**

- Reflexiones sobre Administración pública y web 2.0
 - Uso y aplicación administrativa: Gestión interna y colaborativa de los empleados municipales a través de redes sociales
 - Seguridad en el uso de redes sociales por parte de la Administración
- Google
 - Historia del buscador
 - ¿Cómo funciona Google?
 - Estructura de la página de resultados de Google
 - La web invisible
- Blogs
 - El fenómeno blog. El microbloggin
 - Consejos para redactar un blog
 - Plataforma online para la creación de blogs