



Selección de talentos a través de la web 2.0 -

▪
Sku: 10980IN

Horas: 50

Formato: HTML 5

OBJETIVOS

- Conocer los conceptos de la selección y el reclutamiento aplicados al ámbito 2.0. - Identificar las fases de las que consta el proceso de selección de personal. - Conocer las fuentes, herramientas y métodos para efectuar el reclutamiento. - Diseñar un proceso de selección que cumpla con las exigencias y requisitos del puesto. - Ejecutar un proceso de selección, cumpliendo con las exigencias y requisitos del puesto.

CONTENIDOS

Entorno, perfiles y competencias de reclutador Introducción. La selección de personal. Selección Corporativa vs Selección externalizada. Selección 1.0 vs 2.0. Evolución y comparativa. Definición de web y RRSS personales vs. profesionales. Nuevas tecnologías y herramientas informáticas de gestión. La marca personal. Empleo 2.0. Perfil del reclutador. Competencias y habilidades del reclutador. Resumen. Atracción del talento: el proceso de selección Introducción. Identificación de necesidades de personal en la compañía. Análisis y descripción del puesto de trabajo. Cultura organizacional. Responsabilidad Social Corporativa. Employer branding: marca del empleador o empresa. Fuentes de reclutamiento. Herramientas de reclutamiento. Métodos de reclutamiento. El proceso de selección. Entrevista de selección. El proceso de evaluación. Instrumentos de evaluación. El proceso de comunicación. Resumen.